АО «Медиаскоп»
ул. Двинцев, д.12, корп.1,
Москва, 127018, Россия
8 495 935 87 18

2022
NRS

Читательская аудитория России

Россия, Москва, Санкт-Петербург – 2022/2

(Декабрь 2021 г. – Апрель 2022 г.)

www.mediascope.net

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 4

РАЗДЕЛ I: РОССИЯ

1. National Readership Survey-Россия - описание исследования 7

2. Структура населения России 10

РАЗДЕЛ II: МОСКВА

3. National Readership Survey-Москва - описание исследования 12

4. Структура населения Москвы 16

4.1. Социально-демографическая структура 16

РАЗДЕЛ III: С.-ПЕТЕРБУРГ

5. National Readership Survey-Санкт-Петербург - описание исследования 18

6. Структура населения Санкт-Петербурга 21

6.1. Социально-демографическая структура 21

РАЗДЕЛ IV: ОБЪЕМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

7. Методика измерения аудиторий изданий 23

7.1. National Readership Survey – Россия, Москва, Санкт-Петербург 23

8. Объемы аудиторий изданий 29

8.1. Ежедневные газеты 29

8.2. Еженедельные газеты 31

8.3. Еженедельные журналы 32

8.4. Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели 33

8.5. Ежемесячные и выходящие 1 раз в 2 месяца журналы 34

8.6. Ежемесячные и выходящие 1 раз в 2 месяца газеты 38

8.7. Синдикаты изданий 39

9. Аудитория одного номера изданий в России, Москве и Санкт-Петербурге 43

9.1. Ежедневные газеты 43

9.2. Еженедельные газеты 44

9.3. Еженедельные и выходящие 1 раз в 2 недели журналы 45

9.4. Ежемесячные и выходящие 1 раз в 2 месяца издания 48

© Mediascope 2022

ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРЕСС-РЕЛИЗАХ, ПЕЧАТНОЙ ПРЕССЕ И ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ 54

ПРИЛОЖЕНИЕ I РОССИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ II МОСКВА

ПРИЛОЖЕНИЕ III САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

© Mediascope 2022

ВВЕДЕНИЕ

В отчете предоставлены результаты исследования National Readership Survey за период с декабря 2021 г. по апрель 2022 г.:

- читательская аудитория России в целом,
- читательская аудитория Москвы,
- читательская аудитория С.-Петербурга.

Ниже дана краткая характеристика исследования (подробные описания находятся в соответствующих разделах).

NRS-Россия

География исследования: Россия

Генеральная совокупность: взрослое население России (16 лет и старше), проживающее в городах с численностью населения свыше 100 тыс. человек

Размер генеральной совокупности: 61.00 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 21 441 завершенных интервью с жителями России 16+ лет в период с декабря 2021 г. по апрель 2022 г.

NRS-Москва

География исследования: г. Москва

Генеральная совокупность: Взрослое население Москвы (16 лет и старше)

Размер генеральной совокупности: 10.52 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 7 645 завершенных интервью с москвичами в возрасте 16+ лет в период с декабря 2021 г. по апрель 2022 г.

© Mediascope 2022

NRS-С.-Петербург

География исследования: г. С.-Петербург

Генеральная совокупность: Взрослое население С.-Петербурга (16 лет и старше)

Размер генеральной совокупности: 4.5 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 2 254 завершенных интервью с жителями Санкт-Петербурга в возрасте 16+ лет в период с декабря 2021 г. по апрель 2022 г.

© Mediascope 2022

Точность данных социологического исследования

- При работе с данными социологических исследований необходимо помнить, что все приведенные в таблицах и графиках значения получены в результате статистической обработки результатов опроса. Поэтому каждому рассчитанному значению в таблицах соответствует некоторый интервал, характеризующий точность данного результата.
- Основной характеристикой при оценке точности результатов является объем выборки. Чем больше выборка, тем меньше доверительный интервал, в котором лежит истинное значение.
- Рассмотрим приведенную ниже таблицу с рассчитанными значениями доверительных интервалов. В таблице указаны различные объемы выборки, в верхней строке таблицы приведены некоторые значения, для которых рассчитаны границы интервалов. Допустим, в некоторой таблице отчета приведено значение 30%. В этом случае для выборки в 7 639 человек истинное значение лежит в интервале от 29.0% до 31.0%.
- Приведенная таблица содержит интервалы, рассчитанные, в основном, для значений с шагом в 10%. Для промежуточных значений, можно использовать размер доверительного интервала, примерно равный доверительному интервалу для ближайшего похожего значения, указанного в таблице. Например, для значения 52% при выборке 21 458 человек истинное значение будет лежать в интервале от 51.3% до 52.7%, что соответствует аналогичному интервалу для значения 50% на той же выборке.

	2%	3%	5%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%
Доверительные интервалы при объеме выборки 2 254 (выборка NRS-С.-Петербург 16+)												
Min	1.4	2.3	4.1	8.8	18.3	28.1	38.0	47.9	58.0	68.1	78.3	88.8
Max	2.6	3.7	5.9	11.2	21.7	31.9	42.0	52.1	62.0	71.9	81.7	91.2
Доверительные интервалы при объеме выборки 7 645 (выборка NRS-Москва 16+)												
Min	1.7	2.6	4.5	9.3	19.1	29.0	38.9	48.9	58.9	69.0	79.1	89.3
Max	2.3	3.4	5.5	10.7	20.9	31.0	41.1	51.1	61.1	71.0	80.9	90.7
Доверительные интервалы при объеме выборки 21 441 (выборка NRS-Россия)												
Min	1.8	2.8	4.7	9.6	19.5	29.4	39.3	49.3	59.3	69.4	79.5	89.6
Max	2.2	3.2	5.3	10.4	20.5	30.6	40.7	50.7	60.7	70.6	80.5	90.4

(Таблица доверительных интервалов рассчитана с заданной вероятностью 0.95)

© Mediascope 2022

РАЗДЕЛ I

NRS – РОССИЯ: описание исследования

Россия
Декабрь 2021 - апрель 2022 гг.

1. NATIONAL READERSHIP SURVEY - РОССИЯ - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – Россия, проведенного в период с декабря 2021г. по апрель 2022 г.

География исследования

- Россия

Количество измеряемых изданий

- 79 периодических изданий

Метод

- Телефонные интервью и онлайн-опрос.
- Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

Генеральная совокупность

- Взрослое население России (16 лет и старше), проживающее в городах с численностью населения свыше 100 тыс. человек
- Размер генеральной совокупности составляет 61.00 млн. человек

Выборка

- Выборка была построена по вероятностному принципу в две ступени
- Единицами отбора являлись:
    - 1 ступень: домохозяйства (квартиры)
    - 2 ступень: респонденты
- Сроки проведения интервью
    - Интервью в рамках исследования были проведены в период с сентября 2021 г. по февраль 2022 г. и с декабря 2021 г. по апрель 2022 г.
- Размер выборки:
    - в период с сентября 2021 г. по февраль 2022 г. было проведено 21 458 интервью;
    - в период с декабря 2021 г. по апрель 2022 г. было проведено 21 441 интервью.

© Mediascope 2022

*Города, вошедшие в выборочную совокупность в 2022 году**

Дальневосточный округ

1. Артем
2. Благовещенск
3. Владивосток
4. Комсомольск-на-Амуре
5. Находка
6. Петропавловск-Камчатский
7. Уссурийск
8. Хабаровск
9. Южно-Сахалинск
10. Якутск

Приволжский округ

11. Альметьевск
12. Арзамас
13. Балаково
14. Березники
15. Дзержинск
16. Димитровград
17. Ижевск
18. Йошкар-Ола
19. Казань
20. Киров
21. Набережные Челны
22. Нефтекамск
23. Нижнекамск
24. Нижний Новгород
25. Новокуйбышевск
26. Новочебоксарск
27. Октябрьский
28. Оренбург
29. Орск
30. Пенза
31. Пермь
32. Салават
33. Самара
34. Саранск
35. Саратов
36. Стерлитамак
37. Сызрань
38. Тольятти
39. Ульяновск
40. Уфа
41. Чебоксары
42. Энгельс

Северо-Западный округ

43. Архангельск
44. Великий Новгород
45. Вологда
46. Мурманск
47. Петрозаводск
48. Псков
49. Санкт-Петербург
50. Северодвинск
51. Сыктывкар
52. Череповец

Северо-Кавказский округ

53. Владикавказ
54. Грозный
55. Дербент
56. Ессентуки
57. Каспийск
58. Кисловодск
59. Махачкала
60. Назрань
61. Нальчик
62. Невинномысск
63. Пятигорск
64. Ставрополь
65. Хасавюрт
66. Черкесск

Сибирский округ

67. Абакан
68. Ангарск
69. Ачинск
70. Барнаул
71. Бердск
72. Бийск
73. Братск
74. Иркутск
75. Кемерово
76. Красноярск
77. Кызыл
78. Новокузнецк
79. Новосибирск
80. Норильск
81. Омск
82. Прокопьевск
83. Рубцовск
84. Северск
85. Томск
86. Улан-Удэ
87. Чита

Уральский округ

88. Екатеринбург
89. Златоуст
90. Каменск-Уральский
91. Копейск
92. Курган

*Список городов может корректироваться в течение года с соблюдением общего количества городов, его распределения по стратам и процедуры вероятностного отбора городов внутри страты.

© Mediascope 2022

93. Магнитогорск
94. Миасс
95. Нефтеюганск
96. Нижневартовск
97. Нижний Тагил
98. Новый Уренгой
99. Ноябрьск
100. Первоуральск
101. Сургут
102. Тюмень
103. Челябинск

Центральный округ

104. Балашиха
105. Белгород
106. Брянск
107. Владимир
108. Воронеж
109. Долгопрудный
110. Домодедово
111. Елец
112. Железногорск
113. Жуковский
114. Иваново
115. Калуга
116. Ковров
117. Коломна
118. Королев
119. Кострома
120. Красногорск
121. Курск
122. Липецк
123. Люберцы
124. Москва
125. Муром
126. Мытищи
127. Новомосковск
128. Ногинск
129. Обнинск
130. Одинцово
131. Орел
132. Орехово-Зуево
133. Подольск
134. Пушкино
135. Раменское
136. Реутов
137. Рыбинск
138. Рязань
139. Сергиев Посад
140. Серпухов
141. Смоленск
142. Старый Оскол
143. Тамбов
144. Тверь
145. Тула
146. Химки
147. Щелково
148. Электросталь
149. Ярославль

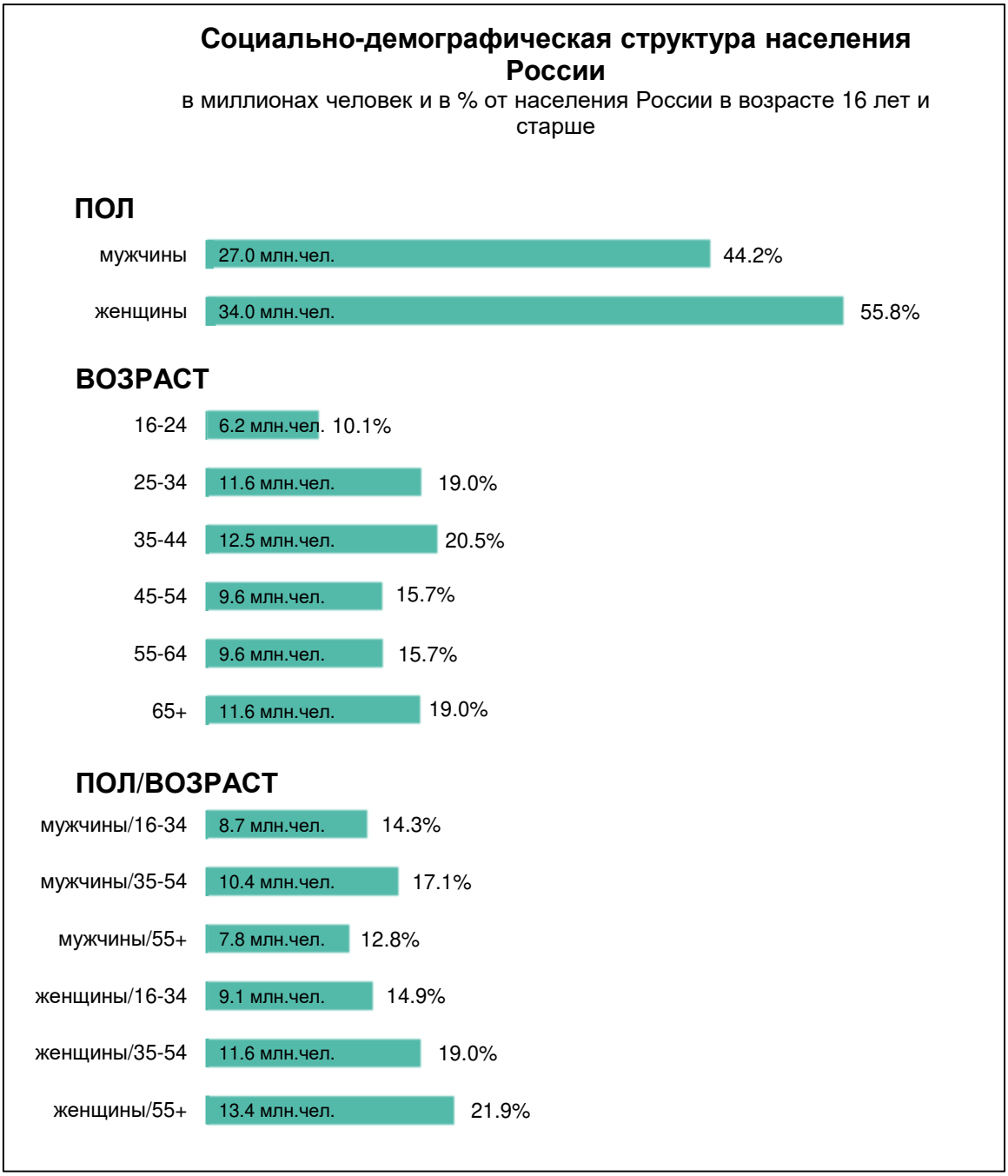
Южный Округ

150. Армавир
151. Астрахань
152. Батайск
153. Волгоград
154. Волгодонск
155. Волжский
156. Камышин
157. Краснодар
158. Майкоп
159. Новороссийск
160. Новочеркасск
161. Новошахтинск
162. Ростов-на-Дону
163. Сочи
164. Таганрог
165. Шахты
166. Элиста

© Mediascope 2022

2. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

На графиках представлена структура **взрослого городского населения России**, не связанная с аудиториями конкретных изданий.



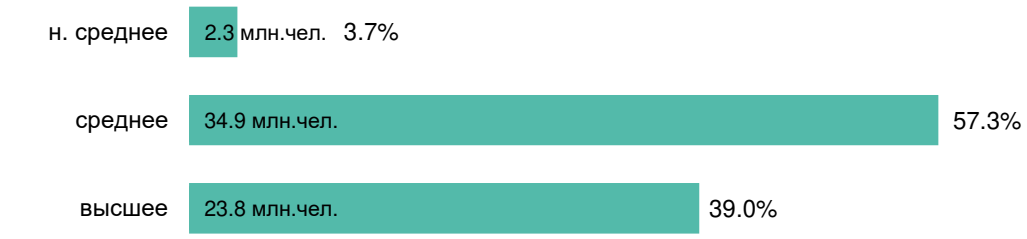
* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

© Mediascope 2022

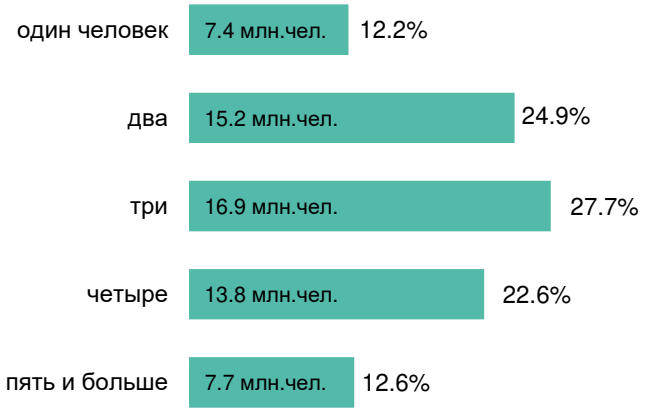
Социально-демографическая структура населения России

в миллионах человек и в % от населения России в возрасте 16 лет и старше

ОБРАЗОВАНИЕ



КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



© Mediascope 2022

РАЗДЕЛ II

NRS – МОСКВА: описание исследования

Москва
Декабрь 2021 – апрель 2022 гг.

3. NATIONAL READERSHIP SURVEY-МОСКВА - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – Москва, проведенного в период с декабря 2021 по апрель 2022 гг.

Цели исследования

- Оценка объемов аудиторий периодических изданий.
- Создание социально-демографического портрета аудиторий.
- Описание потребительских характеристик аудиторий.

Количество измеряемых изданий

- 80 периодических изданий

Изучаемые характеристики читательских аудиторий

- Кроме оценки объемов аудиторий изданий проект NRS-Москва предоставляет информацию по социально-демографическим и потребительским характеристикам.
- Исследование позволяет получить информацию о социально-демографической структуре населения Москвы и аудиторий конкретных изданий по 17 характеристикам (пол, возраст, образование, занятость, доход, семейное положение, социальный статус, размер семьи и другие).
- Проект направлен также на измерение базовых потребительских характеристик (проведение свободного времени, поездки за границу, наличие дачи / дома в деревне и другие).

Генеральная совокупность

- Население Москвы в возрасте 16 лет и старше.
- Размер генеральной совокупности составляет 10.52 млн. человек.

© Mediascope 2022

Метод

- Телефонные интервью и онлайн опрос.
- Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

Формирование выборки

- Используется случайная двухступенчатая выборка.
- На первой ступени телефонный номер домохозяйства случайным образом формируется компьютером с учетом общей базы АТС г. Москвы. В случае, если номер занят или не отвечает, проводится до 4 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- На второй ступени для выбора респондента в домохозяйстве используется критерий "ближайшего дня рождения".
- В случае если интервьюер дозвонился до домохозяйства, но нужный человек отсутствует, дополнительно проводится до 3 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- По каждому телефонному номеру может быть проведено только одно интервью.

Размер выборки

- В течение отчетного периода было проведено 7 645 завершенных интервью с москвичами 16+ лет. Из них:
  - в период с декабря 2021 г. по февраль 2022 г. было проведено 3 821 интервью.
  - в период с марта по апрель 2022 г. было проведено 3 824 интервью.

© Mediascope 2022

Сроки проведения интервью

- Интервью в рамках исследования были проведены в период 1 ноября 2021 – 6 февраля 2022 гг. (первый этап исследования) и в период 7 февраля – 10 апреля 2022 гг. (второй этап исследования).

Время проведения интервью

- С 11.00 до 22.00 часов в будние дни.
- С 11.00 до 22.00 часов в выходные дни.

Продолжительность интервью

- Средняя продолжительность интервью составила 16 минут.
- Минимальная продолжительность интервью - 7 минут.
- Максимальная продолжительность интервью - 51 минут.

© Mediascope 2022

Взвешивание данных

- Для того, чтобы привести структуру выборки в соответствие со структурой взрослого населения Москвы, используется стандартная процедура взвешивания. Каждому респонденту присваивается определенный вес, и эти веса в дальнейшем учитываются при распределении ответов на каждый вопрос.
- Взвешивание данных происходило по следующим параметрам: пол/возраст, образование, размер домохозяйства.
- Использованы данные Росстата по половозрастному составу населения Москвы (на 1 января 2021 г.) и размеру населения (на 1 января 2021 г.).

Сроки предоставления данных в 2022 году:

- Данные по волне 2022/1 за сентябрь 2021 – февраль 2022 гг. – до 5 апреля 2022 г.;
- Данные по волне 2022/2 за декабрь 2021 – апрель 2022 гг. – до 15 июня 2022 г.;
- Данные по волне 2022/3 за март – июль 2022 г. – до 15 сентября 2022 г.;
- Данные по волне 2022/4 за май – октябрь 2022 г. – до 10 декабря 2022 г.

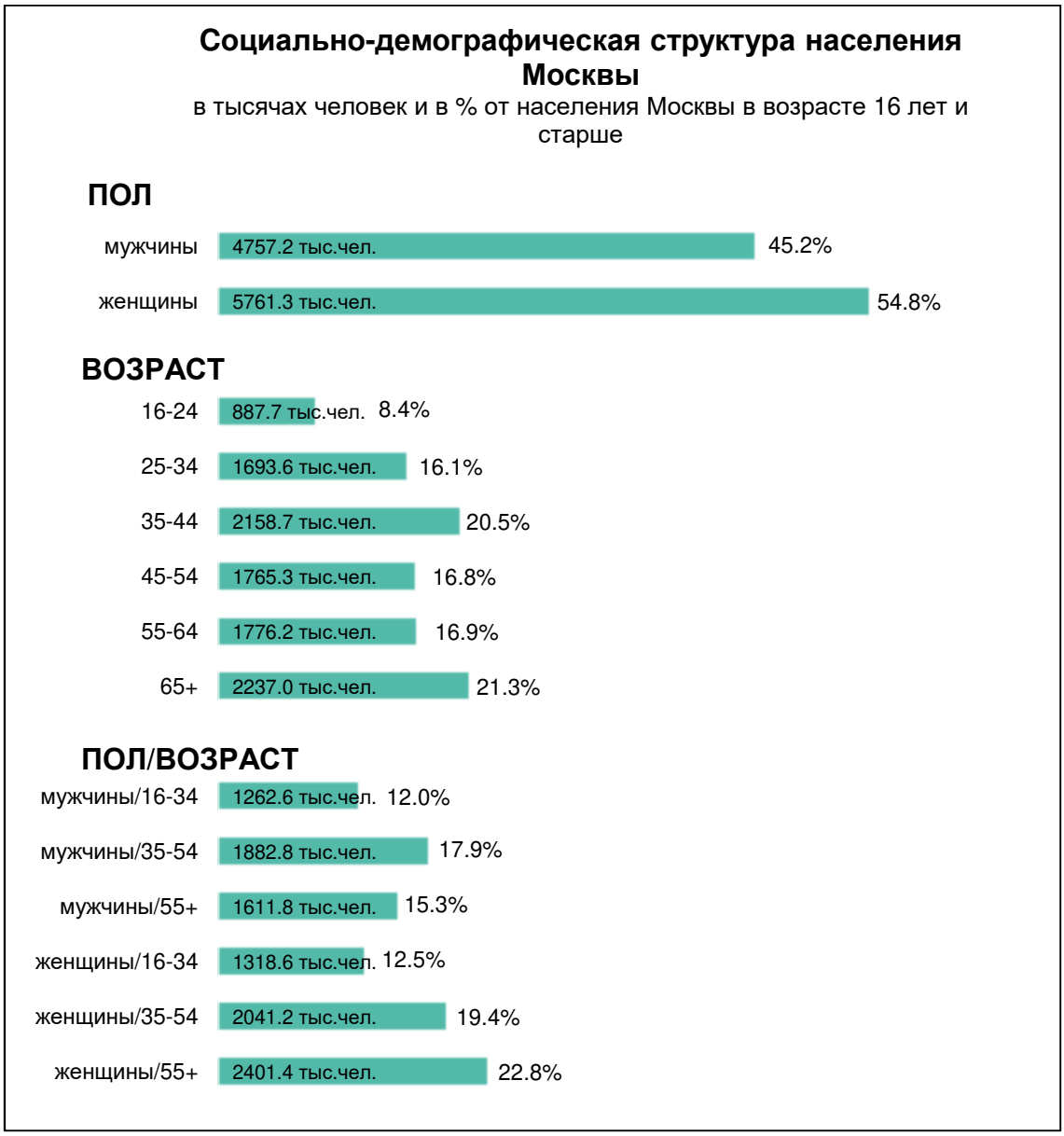
© Mediascope 2022

4. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ МОСКВЫ

В данной главе рассматривается социально-демографический состав жителей Москвы и основные потребительские характеристики. **Цифры, представленные на графиках, отражают распределение всех взрослых москвичей в возрасте 16 лет и старше (100%), независимо от чтения каких-либо изданий.**

Данные о структуре московского населения получены в рамках проекта NRS-Москва (декабрь 2021 - апрель 2022 гг.). Принятая методика опроса обеспечивает репрезентативность выборки. То есть, структура выборки соответствует структуре всего населения Москвы в целом. Поэтому данные, полученные на выборке, можно распространить на всех жителей Москвы в возрасте 16 лет и старше.

*4.1. Социально-демографическая структура**



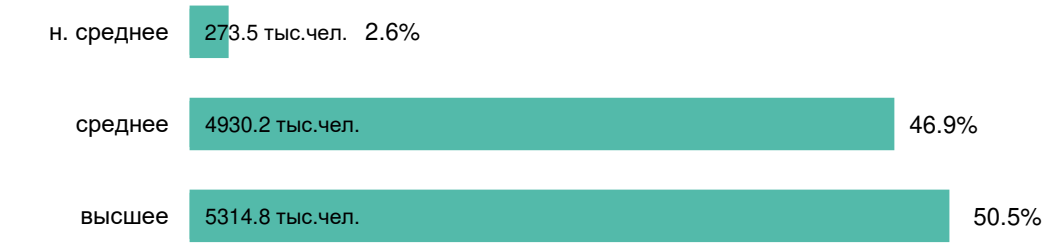
* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

© Mediascope 2022

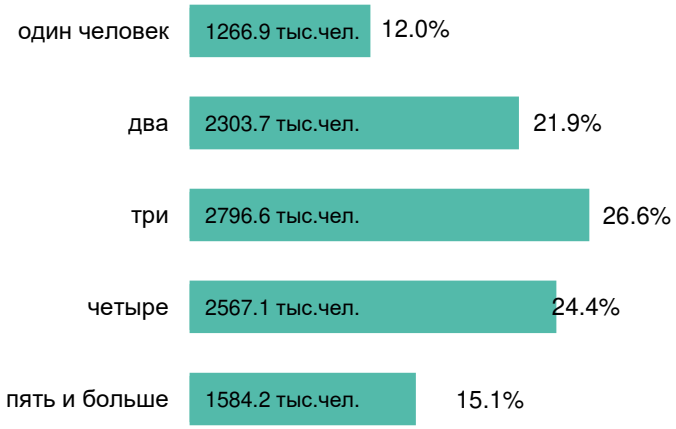
Социально-демографическая структура населения Москвы

в тысячах человек и в % от населения Москвы в возрасте 16 лет и старше

ОБРАЗОВАНИЕ



КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



© Mediascope 2022

РАЗДЕЛ III

NRS - С.-ПЕТЕРБУРГ: описание исследования

Санкт-Петербург
Декабрь 2021 – апрель 2022 гг.

5. NATIONAL READERSHIP SURVEY - САНКТ-ПЕТЕРБУРГ - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – Санкт-Петербург, проведенного в период с декабря 2021 г. по апрель 2022 г.

Цели исследования

- Оценка объемов аудиторий периодических изданий.
- Создание социально-демографического портрета аудиторий.
- Описание потребительских характеристик аудиторий.

Количество измеряемых изданий

- 81 периодическое издание

Изучаемые характеристики читательских аудиторий

- Кроме оценки объемов аудиторий изданий проект NRS-Санкт-Петербург предоставляет информацию по социально-демографическим и потребительским характеристикам.
- Исследование позволяет получить информацию о социально-демографической структуре населения Санкт-Петербурга и аудиторий конкретных изданий по 17 характеристикам (пол, возраст, образование, занятость, доход, семейное положение, социальный статус, размер семьи и другие).
- Проект направлен также на измерение базовых потребительских характеристик (проведение свободного времени, поездки за границу, наличие дачи / дома в деревне, личного автомобиля и другие).

Генеральная совокупность

- Население Санкт-Петербурга в возрасте 16 лет и старше.
- Размер генеральной совокупности составляет 4.50 млн. человек.

Метод

- Телефонные интервью и онлайн-опрос.
- Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

© Mediascope 2022

Формирование выборки

- Используется случайная двухступенчатая выборка.
- На первой ступени телефонный номер домохозяйства случайным образом формируется компьютером с учетом общей базы АТС г. Санкт-Петербурга. В случае, если номер занят или не отвечает, проводится до 4 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- На второй ступени для выбора респондента в домохозяйстве используется критерий "ближайшего дня рождения".
- В случае если интервьюер дозвонился до домохозяйства, но нужный человек отсутствует, дополнительно проводится до 3 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- По каждому телефонному номеру может быть проведено только одно интервью.

Размер выборки

- В течение отчетного периода было проведено 2 254 завершенных интервью с петербуржцами 16+ лет. Из них:
  - в период с декабря 2021 г. по февраль 2022 г. было проведено 1 126 интервью;
  - в период с марта по апрель 2022 г. было проведено 1 128 интервью.

Сроки проведения интервью

- Интервью в рамках исследования были проведены в период 1 ноября 2021 г. – 6 февраля 2022 г. (первый этап исследования) и в период 7 февраля – 10 апреля 2022 г. (второй этап исследования).
- Время проведения интервью
  - С 11.00 до 22.00 часов в будние дни.
  - С 11.00 до 22.00 часов в выходные дни.

Продолжительность интервью

- Средняя продолжительность интервью составила 17 минут.
- Минимальная продолжительность интервью - 8 минут.
- Максимальная продолжительность интервью - 49 минуты.

© Mediascope 2022

Взвешивание данных

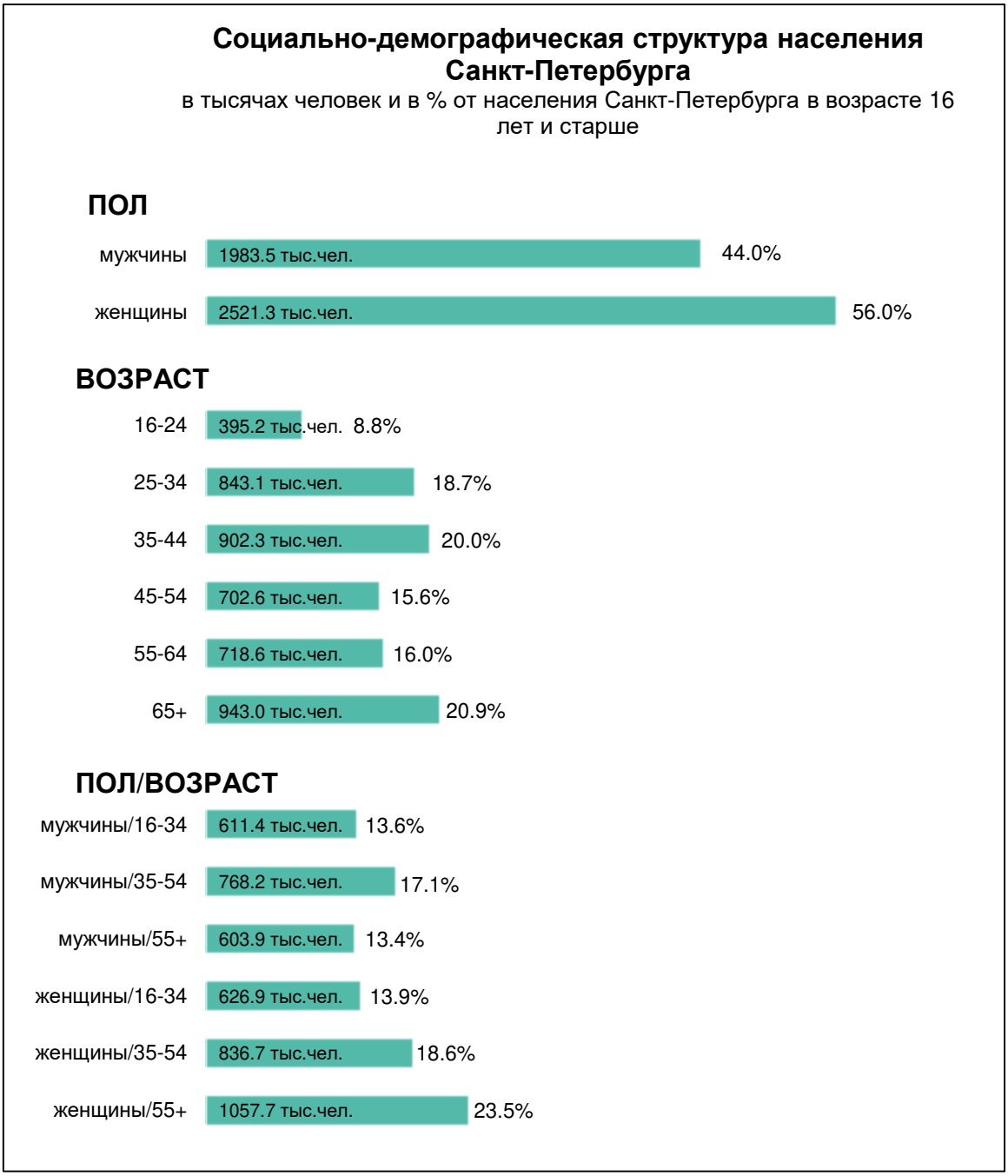
- Для того, чтобы привести структуру выборки в соответствие со структурой взрослого населения Санкт-Петербурга, используется стандартная процедура взвешивания. Каждому респонденту присваивается определенный вес, и эти веса в дальнейшем учитываются при распределении ответов на каждый вопрос.
- Взвешивание данных происходило по следующим параметрам: пол/возраст, образование, размер домохозяйства.
- Использованы данные Росстата по половозрастному составу населения Санкт-Петербурга (на 1 января 2021 г.) и размеру населения (на 1 января 2021 г.).

© Mediascope 2022

6. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

На графиках представлена структура **взрослого городского населения Санкт-Петербурга**, не связанная с аудиториями конкретных изданий.

*6.1. Социально-демографическая структура**



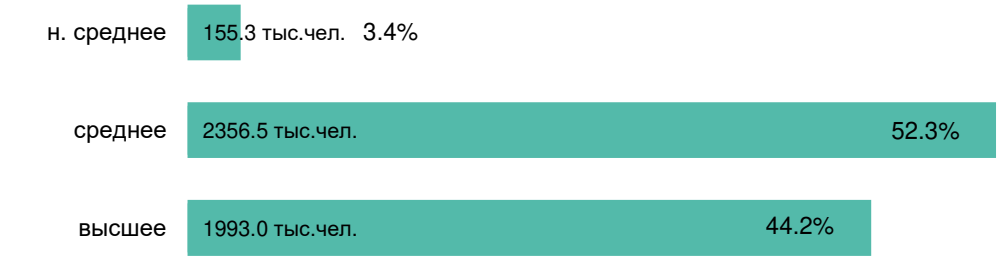
* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

© Mediascope 2022

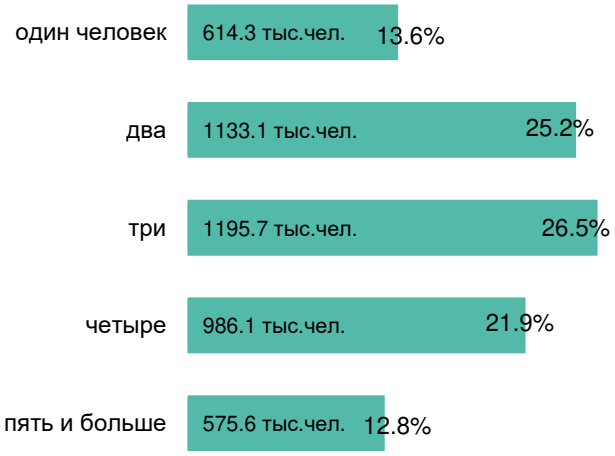
Социально-демографическая структура населения Санкт-Петербурга

в тысячах человек и в % от населения Санкт-Петербурга в возрасте 16 лет и старше

ОБРАЗОВАНИЕ



КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



© Mediascope 2022

РАЗДЕЛ IV

ОБЪЁМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

Россия, Москва, Санкт-Петербург
Декабрь 2021 – апрель 2022 гг.

7. МЕТОДИКА ИЗМЕРЕНИЯ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

Основная задача исследования заключается в измерении объемов аудиторий конкретных изданий. Используются два показателя: аудитория одного номера издания и полугодовая аудитория.

Аудитория одного номера, или Average Issue Readership (AIR) - усредненное количество читателей одного номера издания.

Например, аудитория одного номера издания X равна 620 тысяч человек, или 6.0% москвичей. Это означает, что в среднем около 620 тысяч человек, или 6.0% взрослого населения Москвы читают / просматривают любой выходящий номер издания X.

Полугодовая аудитория - количество человек, читавших или просматривавших издание хотя бы раз за полгода.

Например, полугодовая аудитория издания X составляет около 2300 тысяч человек, или 22.0% населения Москвы. Следовательно, 2300 тысяч москвичей (22.0% населения) читали или просматривали издание хотя бы один раз в течение 6 месяцев, которые предшествовали дню опроса.

7.1. National Readership Survey – Россия, National Readership Survey - Москва, National Readership Survey - Санкт-Петербург

Методика измерения читательской аудитории одинакова для всех городов России. Используются вопросы о чтении изданий за полгода и чтении за последний период публикации.

Для того, чтобы показать, каким образом были получены данные об охватах аудиторий, ниже дается описание структуры анкеты.

Полугодовая аудитория

Каждому респонденту были заданы вопросы о чтении изданий за предшествующие опросу 6 месяцев. При этом список изданий был разбит на несколько групп с учетом их периодичности и формата. Во время каждого интервью издания внутри групп подавались на экран компьютера в случайном порядке.

Интервьюер зачитывал издания респонденту и отмечал те из них, которые респондент читал или просматривал хотя бы один раз за последние полгода, независимо от того, где это происходило, кому принадлежал экземпляр издания, каким образом он был получен.

© Mediascope 2022

Например:

Давайте поговорим о следующих журналах. Я перечислю Вам их названия, а Вы скажите, какие из них Вы читали или просматривали хотя бы один раз за последние полгода. Не имеет значения, где это было и кому принадлежал экземпляр издания.

- *Домашний журнал*
- *Все для женщины*
- *Женские истории*
- *Счастливая и красивая*

Таким образом, полугодовая аудитория издания охватывает москвичей, читавших или просматривавших издание как минимум один раз за 6 месяцев.

Аудитория одного номера (AIR)

По каждому из изданий, которые респондент читал или просматривал за полгода, ему был задан вопрос о чтении издания за последний период публикации.

Для еженедельных изданий этот период составлял последние семь дней, считая от дня опроса. Другими словами, если респондент сказал, что читал еженедельное издание X хотя бы один раз в течение последних 6 месяцев, то ему задавался вопрос:

Вы читали издание X за последние 7 дней, не считая сегодняшнего дня?

- *да,*
- *нет,*
- *нет ответа.*

Для изданий, выходящих раз в две недели, задавался вопрос о чтении за последние 14 дней.

Для ежемесячных изданий за последние 30 дней.

Для изданий, выходящих раз в два месяца, – за последние 60 дней.

Для ежедневных изданий, периодичность выхода которых составляет от 3 до 7 дней в неделю, вопрос о чтении формулировался как "чтение вчера".

© Mediascope 2022

Аудитория одного номера (AIR) показывает усредненное количество читателей одного любого номера издания.

- **Представленные далее таблицы содержат объемы аудиторий изданий в тысячах человек и процентах от:**
  - **взрослого (16 лет и старше) населения России, проживающего в городах с численностью жителей свыше 100 тысяч человек,**
  - **взрослого населения Москвы,**
  - **взрослого населения Санкт-Петербурга.**
- **Издания в таблицах отранжированы в алфавитном порядке.**
- **Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.**
- **Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2022/I были получены в период сентябрь 2021 – февраль 2022 гг.**
- **Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2022/II были получены в период декабрь 2021 – апрель 2022 гг.**

© Mediascope 2022

Алфавитный указатель изданий в России

Ежедневные газеты

- Metro
- Ведомости
- Известия
- Коммерсантъ
- Комсомольская правда
- Московский Комсомолец
- РБК (газета)
- Российская газета
- Спорт-Экспресс

Еженедельные газеты

- Аргументы и факты
- КП-"Толстушка"
- МК-Регион
- Московский комсомолец – МК плюс ТВ
- Народный совет
- Телепрограмма

Еженедельные журналы

- 7 Дней
- Антенна/Телесемь
- Все для женщины
- Звезды и советы
- Зятек
- Тайны звезд
- Тещин язык

Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели

- Делаем сами
- Домашний журнал
- Женские истории
- Золотые рецепты наших читателей
- Народный доктор
- Садовод и огородник
- Сваты
- Цветок

Ежемесячные газеты

- Оракул

Ежемесячные журналы

- 120 на 80
- Elle
- Elle Decoration
- Elle Girl
- Marie Claire
- Maxim
- Psychologies
- Вокруг света
- Дачный сезон
- Домашние цветы
- Живу с Диабетом
- Караван историй
- Коллекция Караван историй
- Кухонька Михалыча
- Лечитесь с нами
- На нашей кухне
- Наша история
- Наша кухня
- Наша кухня. Выпечка
- Наша кухня. Салаты и закуски
- Психология и я
- Саша и Маша
- Сваты Заготовки
- Сваты на даче
- Сваты на кухне
- Сваты на пенсии
- Сваты. Сканворды
- Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк
- Счастливая и красивая
- Тётя Соня
- Тещины сканворды
- Тещин язык плюс Зятек. Ключворды

Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца

- Ваш семейный доктор
- Жизнь на пенсии
- Огород.ru
- РБК (журнал)

© Mediascope 2022

Алфавитный указатель изданий в Москве

Ежедневные газеты

- Metro
- Ведомости
- Известия
- Коммерсантъ
- Комсомольская правда
- Москва Вечерняя
- Московский Комсомолец
- РБК (газета)
- Российская газета
- Спорт-Экспресс

Еженедельные газеты

- Аргументы и факты
- Вечерняя Москва
- КП-"Толстушка"
- Московский комсомолец – МК плюс ТВ
- Народный совет

Еженедельные журналы

- 7 Дней
- Антенна
- Все для женщины
- Звезды и советы
- Зятек
- Тайны звезд
- Телепрограмма
- Тещин язык

Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели

- Делаем сами
- Домашний журнал
- Женские истории
- Золотые рецепты наших читателей
- Народный доктор
- Садовод и огородник
- Сваты
- Цветок

Ежемесячные газеты

- Оракул

Ежемесячные журналы

- 120 на 80
- Elle
- Elle Decoration
- Elle Girl
- Marie Claire
- Maxim
- Psychologies
- Вокруг света
- Дачный сезон
- Домашние цветы
- Живу с Диабетом
- Караван историй
- Коллекция Караван историй
- Кухонька Михалыча
- Лечитесь с нами
- На нашей кухне
- Наша история
- Наша кухня
- Наша кухня. Выпечка
- Наша кухня. Салаты и закуски
- Психология и я
- Саша и Маша
- Сваты Заготовки
- Сваты на даче
- Сваты на кухне
- Сваты на пенсии
- Сваты. Сканворды
- Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк
- Счастливая и красивая
- Тётя Соня
- Тещины сканворды
- Тещин язык плюс Зятек. Ключворды

Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца

- Ваш семейный доктор
- Жизнь на пенсии
- Огород.ru
- РБК (журнал)

© Mediascope 2022

Алфавитный указатель изданий в Санкт-Петербурге

Ежедневные газеты

- Metro
- Ведомости
- Известия
- Коммерсантъ
- Комсомольская правда
- Московский Комсомолец
- Петербургский дневник
- РБК (газета)
- Российская газета
- Спорт-Экспресс

Еженедельные газеты

- Аргументы и факты
- КП-"Толстушка"
- МК в Питере
- Московский комсомолец – МК плюс ТВ
- Народный совет
- Телепрограмма

Еженедельные журналы

- 7 Дней
- Все для женщины
- Звезды и советы
- Зятек
- Панорама ТВ
- Тайны звезд
- Телесемь
- Тещин язык

Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели

- Делаем сами
- Домашний журнал
- Женские истории
- Золотые рецепты наших читателей
- Народный доктор
- Садовод и огородник
- Сваты
- Цветок

Ежемесячные газеты

- Оракул

Ежемесячные журналы

- 120 на 80
- Elle
- Elle Decoration
- Elle Girl
- Marie Claire
- Maxim
- Psychologies
- Вокруг света
- Дачный сезон
- Домашние цветы
- Живу с Диабетом
- Караван историй
- Коллекция Караван историй
- Лечитесь с нами
- На нашей кухне
- Наша история
- Наша кухня
- Наша кухня. Выпечка
- Наша кухня. Салаты и закуски
- Психология и я
- Саша и Маша
- Сваты Заготовки
- Сваты на даче
- Сваты на кухне
- Сваты на пенсии
- Сваты. Сканворды
- Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк
- Счастливая и красивая
- Тещины сканворды
- Тещин язык плюс Зятек. Ключворды

Газеты, выходящие 1 раз в 2 месяца

- Панорама ТВ Досуг

Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца

- Ваш семейный доктор
- Жизнь на пенсии
- Огород.ru
- РБК (журнал)

© Mediascope 2022

8. ОБЪЕМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

*8.1. Ежедневные газеты**

		Аудитория одного номера (AIR)**				Аудитория за полгода**			
		2022/II		2022/I		2022/II		2022/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Metro									
*Metro****	***Россия***	937.7	1.5	845.0	1.4	4669.9	7.7	4803.1	7.9
	Москва	582.9	5.5	550.3	5.2	2781.9	26.4	2849.4	27.1
	СПб	277.0	6.1	233.8	5.2	1433.4	31.8	1428.0	31.7
Ведомости									
	Россия	101.9	0.2	102.3	0.2	900.4	1.5	906.5	1.5
	Москва	73.7	0.7	73.7	0.7	498.3	4.7	449.0	4.3
	СПб	7.8	0.2	3.5	0.1	69.4	1.5	82.1	1.8
Известия									
	Россия	322.6	0.5	315.0	0.5	3977.1	6.5	3945.8	6.5
	Москва	88.1	0.8	97.2	0.9	688.9	6.5	663.3	6.3
	СПб	35.2	0.8	28.2	0.6	186.0	4.1	196.3	4.4
Коммерсантъ									
	Россия	241.9	0.4	239.6	0.4	3169.1	5.2	2956.5	4.8
	Москва	98.4	0.9	98.0	0.9	819.3	7.8	795.5	7.6
	СПб	19.0	0.4	23.3	0.5	237.3	5.3	254.7	5.7
Комсомольская правда									
	Россия	1645.4	2.7	1568.4	2.6	11381.9	18.7	11716.8	19.2
	Москва	311.9	3.0	293.2	2.8	1875.5	17.8	1836.5	17.5
	СПб	92.1	2.0	93.1	2.1	751.2	16.7	747.7	16.6

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.
** Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2022/I - в период сентябрь 2021 – февраль 2022 гг., данные за волну 2022/II - в период декабрь 2021 – апрель 2022 гг.
*** Аудитория Metro в России строится на основе суммарной аудитории Metro в Москве, С.-Петербурге и городах Московской области.

© Mediascope 2022

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2022/II		2022/I		2022/II		2022/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Москва Вечерняя									
	Москва	567.9	5.4	539.8	5.1	1915.7	18.2	1839.6	17.5
Московский Комсомолец									
	Россия	418.3	0.7	441.0	0.7	3718.5	6.1	3696.0	6.1
	Москва	233.9	2.2	234.6	2.2	1252.7	11.9	1304.4	12.4
	СПб	9.3	0.2	11.0	0.2	185.2	4.1	164.8	3.7
Петербургский дневник									
	СПб	101.0	2.2	130.4	2.9	637.3	14.1	651.6	14.5
РБК (газета)									
	Россия	300.7	0.5	243.1	0.4	2344.6	3.8	2030.9	3.3
	Москва	111.8	1.1	106.2	1.0	720.3	6.8	655.1	6.2
	СПб	21.9	0.5	27.4	0.6	129.3	2.9	113.7	2.5
Российская газета									
	Россия	583.0	1.0	522.9	0.9	5156.9	8.5	5230.5	8.6
	Москва	133.4	1.3	121.1	1.2	765.5	7.3	758.7	7.2
	СПб	48.0	1.1	48.0	1.1	310.9	6.9	320.1	7.1
Спорт-Экспресс									
	Россия	317.4	0.5	313.9	0.5	2655.5	4.4	2540.8	4.2
	Москва	96.5	0.9	93.5	0.9	614.3	5.8	584.7	5.6
	СПб	29.4	0.7	41.3	0.9	163.3	3.6	174.8	3.9

© Mediascope 2022

8.2. Еженедельные газеты

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2022/II		2022/I		2022/II		2022/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Аргументы и факты									
	Россия	3536.5	5.8	3355.1	5.5	11744.5	19.3	11992.4	19.7
	Москва	624.0	5.9	611.9	5.8	1741.4	16.6	1751.0	16.6
	СПб	246.8	5.5	244.8	5.4	914.4	20.3	888.1	19.7
Вечерняя Москва									
	Москва	1079.1	10.3	1017.3	9.7	2786.0	26.5	2681.0	25.5
КП - "Толстушка"									
	Россия	2032.0	3.3	2029.7	3.3	5691.1	9.3	5778.2	9.5
	Москва	445.8	4.2	427.4	4.1	1137.8	10.8	1085.0	10.3
	СПб	150.3	3.3	148.2	3.3	510.1	11.3	451.2	10.0
МК-Регион/МК в Питере									
	Россия	865.8	1.4	834.6	1.4	2551.5	4.2	2545.3	4.2
	СПб	82.1	1.8	79.0	1.8	206.0	4.6	192.3	4.3
Московский комсомолец – МК плюс ТВ									
	Россия	733.5	1.2	678.4	1.1	2125.2	3.5	2075.3	3.4
	Москва	409.4	3.9	366.8	3.5	1005.7	9.6	1011.7	9.6
	СПб	28.7	0.6	28.1	0.6	133.5	3.0	117.6	2.6
Народный совет									
	Россия	369.7	0.6	294.5	0.5	1190.8	2.0	1145.9	1.9
	Москва	67.4	0.6	61.9	0.6	180.7	1.7	146.8	1.4
	СПб	10.3	0.2	10.0	0.2	68.9	1.5	77.1	1.7

© Mediascope 2022

8.3. Еженедельные журналы

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2022/II		2022/I		2022/II		2022/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
7 Дней									
	Россия	1720.1	2.8	1644.2	2.7	5414.3	8.9	5250.3	8.6
	Москва	778.5	7.4	757.4	7.2	1743.8	16.6	1769.3	16.8
	СПб	71.2	1.6	43.0	1.0	219.6	4.9	205.9	4.6
"Антенна-ТелеСемь"									
Антенна-ТелеСемь	***Россия***	3908.1	6.4	3942.8	6.5	10104.7	16.6	10559.9	17.3
Антенна	*Москва*	576.0	5.5	602.8	5.7	1277.3	12.1	1352.7	12.9
Телесемь	*СПб*	181.2	4.0	196.7	4.4	504.6	11.2	497.8	11.1
Всё для женщины									
	Россия	388.6	0.6	347.5	0.6	1167.9	1.9	1179.5	1.9
	Москва	145.2	1.4	99.2	0.9	290.1	2.8	248.2	2.4
	СПб	19.8	0.4	11.3	0.3	61.4	1.4	43.3	1.0
Звезды и советы									
	Россия	293.8	0.5	311.1	0.5	776.2	1.3	798.0	1.3
	Москва	96.8	0.9	82.7	0.8	214.9	2.0	223.3	2.1
	СПб	7.0	0.2	14.4	0.3	50.6	1.1	42.0	0.9
Зятек									
	Россия	1069.3	1.8	1009.4	1.7	4134.3	6.8	3753.8	6.2
	Москва	208.1	2.0	193.3	1.8	709.3	6.7	620.3	5.9
	СПб	34.8	0.8	42.4	0.9	237.5	5.3	235.6	5.2
Панорама ТВ									
	СПб	538.4	12.0	583.3	12.9	1049.1	23.3	1045.5	23.2
Тайны звезд									
	Россия	897.7	1.5	758.5	1.2	2943.2	4.8	2766.3	4.5
	Москва	222.1	2.1	205.9	2.0	521.9	5.0	493.8	4.7
	СПб	63.9	1.4	49.2	1.1	251.4	5.6	197.0	4.4
Телепрограмма									
	Россия	2133.1	3.5	2104.3	3.4	4946.4	8.1	4922.3	8.1
	Москва	405.8	3.9	356.3	3.4	935.6	8.9	913.0	8.7
	СПб	128.6	2.9	119.8	2.7	297.8	6.6	313.3	7.0
Тещин язык									
	Россия	2375.8	3.9	2136.1	3.5	8837.1	14.5	8232.4	13.5
	Москва	386.0	3.7	348.0	3.3	1196.4	11.4	1095.7	10.4
	СПб	150.9	3.3	135.7	3.0	507.4	11.3	434.4	9.6

© Mediascope 2022

8.4. Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2022/II		2022/I		2022/II		2022/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Делаем сами									
	Россия	257.7	0.4	221.0	0.4	577.4	0.9	493.5	0.8
	Москва	58.8	0.6	51.3	0.5	97.6	0.9	82.0	0.8
	СПб	4.2	0.1	4.5	0.1	18.4	0.4	23.6	0.5
Домашний журнал									
	Россия	330.1	0.5	255.1	0.4	857.9	1.4	734.8	1.2
	Москва	78.2	0.7	60.7	0.6	154.6	1.5	121.8	1.2
	СПб	15.2	0.3	6.3	0.1	72.6	1.6	48.9	1.1
Женские истории									
	Россия	628.5	1.0	563.3	0.9	2006.6	3.3	1946.2	3.2
	Москва	131.8	1.3	109.5	1.0	331.9	3.2	301.6	2.9
	СПб	32.8	0.7	18.9	0.4	132.8	2.9	84.4	1.9
Золотые рецепты наших читателей									
	Россия	341.4	0.6	277.0	0.5	827.5	1.4	758.7	1.2
	Москва	80.7	0.8	79.9	0.8	123.2	1.2	116.1	1.1
	СПб	12.6	0.3	11.7	0.3	36.6	0.8	32.9	0.7
Народный доктор									
	Россия	760.1	1.2	766.5	1.3	2754.2	4.5	2701.5	4.4
	Москва	137.8	1.3	126.3	1.2	317.0	3.0	292.8	2.8
	СПб	34.8	0.8	29.5	0.7	136.9	3.0	119.0	2.6
Садовод и огородник									
	Россия	460.5	0.8	455.4	0.7	2223.8	3.6	2111.9	3.5
	Москва	63.2	0.6	55.0	0.5	351.0	3.3	283.4	2.7
	СПб	29.4	0.7	17.5	0.4	162.3	3.6	131.3	2.9
Сваты									
	Россия	397.0	0.7	324.8	0.5	1146.7	1.9	1044.6	1.7
	Москва	82.5	0.8	70.5	0.7	219.1	2.1	170.2	1.6
	СПб	20.9	0.5	18.5	0.4	71.4	1.6	66.1	1.5
Цветок									
	Россия	195.1	0.3	250.1	0.4	733.9	1.2	690.0	1.1
	Москва	51.7	0.5	40.9	0.4	142.9	1.4	96.6	0.9
	СПб	14.2	0.3	4.6	0.1	36.0	0.8	20.0	0.4

© Mediascope 2022

8.5. Ежемесячные и выходящие 1 раз в 2 месяца журналы

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2022/II		2022/I		2022/II		2022/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
120 на 80									
	Россия	174.8	0.3	150.5	0.2	460.3	0.8	339.9	0.6
	Москва	36.6	0.3	26.9	0.3	96.3	0.9	52.6	0.5
	СПб	11.8	0.3	6.0	0.1	18.1	0.4	24.7	0.5
Elle									
	Россия	459.4	0.8	444.4	0.7	1161.0	1.9	1056.7	1.7
	Москва	154.3	1.5	136.5	1.3	304.9	2.9	267.5	2.5
	СПб	37.1	0.8	37.2	0.8	91.4	2.0	90.4	2.0
Elle Decoration									
	Россия	214.9	0.4	199.0	0.3	573.3	0.9	603.4	1.0
	Москва	128.3	1.2	125.0	1.2	216.2	2.1	258.1	2.5
	СПб	12.5	0.3	9.4	0.2	59.7	1.3	56.2	1.2
Elle Girl									
	Россия	404.6	0.7	336.0	0.6	839.6	1.4	756.4	1.2
	Москва	128.6	1.2	118.1	1.1	218.6	2.1	188.4	1.8
	СПб	21.2	0.5	13.3	0.3	69.1	1.5	62.1	1.4
Marie Claire									
	Россия	138.5	0.2	127.8	0.2	437.9	0.7	382.6	0.6
	Москва	48.9	0.5	45.5	0.4	148.8	1.4	134.0	1.3
	СПб	16.3	0.4	10.7	0.2	43.8	1.0	33.9	0.8
Maxim									
	Россия	1234.4	2.0	1148.4	1.9	3132.6	5.1	2850.2	4.7
	Москва	244.7	2.3	210.9	2.0	511.7	4.9	477.1	4.5
	СПб	81.0	1.8	65.2	1.4	221.6	4.9	173.7	3.9
Psychologies									
	Россия	558.0	0.9	481.4	0.8	1140.2	1.9	1028.3	1.7
	Москва	135.5	1.3	109.4	1.0	309.3	2.9	257.6	2.4
	СПб	62.4	1.4	62.5	1.4	124.2	2.8	142.9	3.2

© Mediascope 2022

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2022/II		2022/I		2022/II		2022/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Вокруг света									
	Россия	2458.4	4.0	2371.0	3.9	6954.2	11.4	6802.5	11.2
	Москва	536.3	5.1	467.8	4.4	1297.7	12.3	1304.6	12.4
	СПб	135.4	3.0	130.9	2.9	466.4	10.4	414.6	9.2
*Ваш семейный доктор**									
	Россия	1453.4	2.4	1403.4	2.3	2820.6	4.6	2786.0	4.6
	Москва	223.4	2.1	193.6	1.8	441.6	4.2	364.8	3.5
	СПб	52.2	1.2	34.6	0.8	142.8	3.2	115.4	2.6
Дачный сезон									
	Россия	971.2	1.6	1011.5	1.7	2897.5	4.7	2822.4	4.6
	Москва	191.8	1.8	198.3	1.9	482.6	4.6	465.1	4.4
	СПб	68.2	1.5	75.0	1.7	181.1	4.0	167.9	3.7
Домашние цветы									
	Россия	383.2	0.6	328.5	0.5	970.7	1.6	830.8	1.4
	Москва	98.3	0.9	84.8	0.8	215.4	2.0	209.5	2.0
	СПб	13.2	0.3	11.6	0.3	34.2	0.8	20.7	0.5
Живу с Диабетом									
	Россия	339.6	0.6	346.9	0.6	676.6	1.1	766.5	1.3
	Москва	48.5	0.5	45.1	0.4	116.3	1.1	125.0	1.2
	СПб	22.2	0.5	13.4	0.3	43.6	1.0	36.9	0.8
*Жизнь на пенсии**									
	Россия	155.2	0.3	-	-	304.6	0.5	-	-
	Москва	39.6	0.4	-	-	53.0	0.5	-	-
	СПб	12.3	0.3	-	-	18.3	0.4	-	-
Караван историй									
	Россия	1715.8	2.8	1625.5	2.7	4742.7	7.8	4672.0	7.7
	Москва	384.6	3.7	368.2	3.5	1067.5	10.1	1041.1	9.9
	СПб	134.2	3.0	126.4	2.8	451.8	10.0	443.0	9.8
Коллекция Караван историй									
	Россия	553.7	0.9	524.7	0.9	1380.9	2.3	1369.3	2.2
	Москва	192.2	1.8	174.1	1.7	441.8	4.2	409.2	3.9
	СПб	41.6	0.9	20.2	0.4	119.8	2.7	112.1	2.5
*Кухонька Михалыча***									
	Россия	189.9	0.3	213.4	0.3	375.7	0.6	447.2	0.7
	Москва	50.8	0.5	39.3	0.4	77.8	0.7	56.2	0.5
	СПб	-	-	6.6	0.1	-	-	14.1	0.3

* Издание «Жизнь на пенсии» выходит 1 раз в 2 месяца. Издание «Жизнь на пенсии» измерялось, начиная с декабря 2021г.

** Данные по изданию «Кухонька Михалыча» получились статистически незначимы в Санкт-Петербурге.

© Mediascope 2022

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2022/II		2022/I		2022/II		2022/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Лечитесь с нами									
	Россия	249.1	0.4	178.9	0.3	556.0	0.9	476.9	0.8
	Москва	39.8	0.4	24.2	0.2	108.7	1.0	76.4	0.7
	СПб	10.7	0.2	11.8	0.3	26.0	0.6	24.1	0.5
На нашей кухне									
	Россия	334.9	0.5	300.6	0.5	674.9	1.1	591.2	1.0
	Москва	96.0	0.9	71.3	0.7	160.1	1.5	98.3	0.9
	СПб	13.7	0.3	12.3	0.3	30.9	0.7	42.5	0.9
Наша история									
	Россия	403.6	0.7	350.4	0.6	826.3	1.4	693.5	1.1
	Москва	86.2	0.8	73.2	0.7	147.1	1.4	133.6	1.3
	СПб	27.1	0.6	22.4	0.5	63.4	1.4	49.8	1.1
Наша кухня									
	Россия	843.7	1.4	742.1	1.2	1926.1	3.2	1771.1	2.9
	Москва	127.2	1.2	117.3	1.1	275.2	2.6	235.4	2.2
	СПб	37.4	0.8	32.4	0.7	107.0	2.4	91.1	2.0
Наша кухня. Выпечка									
	Россия	709.7	1.2	539.0	0.9	1581.4	2.6	1196.9	2.0
	Москва	109.6	1.0	70.1	0.7	304.8	2.9	189.7	1.8
	СПб	30.5	0.7	27.4	0.6	52.1	1.2	39.8	0.9
Наша кухня. Салаты и закуски									
	Россия	777.1	1.3	760.7	1.2	1911.9	3.1	1698.1	2.8
	Москва	124.5	1.2	93.0	0.9	321.9	3.1	211.0	2.0
	СПб	27.5	0.6	26.2	0.6	92.4	2.1	68.1	1.5
Огород.ru[*]									
	Россия	491.6	0.8	435.7	0.7	1105.1	1.8	961.2	1.6
	Москва	133.1	1.3	140.8	1.3	264.7	2.5	238.8	2.3
	СПб	35.9	0.8	20.2	0.4	84.4	1.9	64.3	1.4
Психология и я									
	Россия	526.6	0.9	418.2	0.7	1048.0	1.7	993.0	1.6
	Москва	105.2	1.0	93.6	0.9	171.9	1.6	157.2	1.5
	СПб	35.6	0.8	34.4	0.8	64.6	1.4	66.0	1.5
РБК (журнал)[*]									
	Россия	1417.1	2.3	981.9	1.6	2459.1	4.0	1708.7	2.8
	Москва	445.4	4.2	362.2	3.4	757.2	7.2	539.3	5.1
	СПб	104.4	2.3	84.1	1.9	171.0	3.8	150.0	3.3
Саша и Маша									
	Россия	520.0	0.9	463.4	0.8	955.8	1.6	860.2	1.4
	Москва	99.3	0.9	72.0	0.7	182.7	1.7	124.5	1.2
	СПб	34.2	0.8	34.4	0.8	64.5	1.4	77.6	1.7

[*] Издания «Огород.ru», «РБК (журнал)» выходят 1 раз в 2 месяца.

© Mediascope 2022

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2022/II		2022/I		2022/II		2022/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Сваты Заготовки									
	Россия	255.8	0.4	363.8	0.6	682.8	1.1	765.0	1.3
	Москва	57.4	0.5	44.7	0.4	143.8	1.4	116.4	1.1
	СПб	14.8	0.3	22.3	0.5	31.2	0.7	49.3	1.1
Сваты на даче									
	Россия	338.4	0.6	276.1	0.5	792.3	1.3	745.1	1.2
	Москва	95.5	0.9	68.6	0.7	204.6	1.9	182.2	1.7
	СПб	25.8	0.6	22.5	0.5	49.5	1.1	50.6	1.1
Сваты на кухне									
	Россия	289.0	0.5	272.6	0.4	623.6	1.0	562.6	0.9
	Москва	72.3	0.7	57.3	0.5	142.5	1.4	98.5	0.9
	СПб	10.0	0.2	8.2	0.2	36.3	0.8	25.6	0.6
Сваты на пенсии									
	Россия	179.8	0.3	156.1	0.3	382.4	0.6	368.4	0.6
	Москва	51.6	0.5	40.5	0.4	93.8	0.9	68.6	0.7
	СПб	8.1	0.2	2.5	0.1	26.1	0.6	23.7	0.5
Сваты. Сканворды									
	Россия	568.2	0.9	375.1	0.6	1136.5	1.9	758.2	1.2
	Москва	125.0	1.2	105.5	1.0	250.7	2.4	189.8	1.8
	СПб	31.5	0.7	27.3	0.6	54.9	1.2	53.2	1.2
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк									
	Россия	1416.7	2.3	1182.3	1.9	2762.5	4.5	2553.9	4.2
	Москва	359.0	3.4	297.2	2.8	626.5	6.0	557.5	5.3
	СПб	86.0	1.9	78.8	1.7	158.2	3.5	136.4	3.0
Счастливая и красивая									
	Россия	103.0	0.2	130.4	0.2	220.3	0.4	239.7	0.4
	Москва	36.0	0.3	25.7	0.2	57.9	0.6	41.6	0.4
	СПб	2.8	0.1	2.4	0.1	12.6	0.3	8.0	0.2
Тетя Соня[*]									
	Россия	96.9	0.2	63.9	0.1	188.0	0.3	139.5	0.2
	Москва	27.3	0.3	18.9	0.2	52.6	0.5	30.9	0.3
	СПб	-	-	-	-	-	-	-	-
Тещины сканворды									
	Россия	1426.3	2.3	1290.0	2.1	2944.0	4.8	2662.9	4.4
	Москва	299.3	2.8	294.6	2.8	555.9	5.3	542.0	5.2
	СПб	85.7	1.9	97.6	2.2	191.3	4.2	197.4	4.4
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды									
	Россия	1063.0	1.7	1011.6	1.7	2117.1	3.5	2155.7	3.5
	Москва	256.9	2.4	244.9	2.3	487.8	4.6	463.9	4.4
	СПб	59.0	1.3	50.0	1.1	108.5	2.4	109.8	2.4

[*] Данные по изданию «Тетя Соня» получились статистически незначимы в Санкт-Петербурге.

© Mediascope 2022

8.6. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца газеты

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2022/II		2022/I		2022/II		2022/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Оракул									
	Россия	936.9	1.5	835.5	1.4	2322.9	3.8	1954.6	3.2
	Москва	149.5	1.4	129.7	1.2	320.2	3.0	316.9	3.0
	СПб	53.7	1.2	35.5	0.8	117.2	2.6	92.8	2.1
Панорама ТВ Досуг									
	СПб	72.3	1.6	55.5	1.2	134.5	3.0	123.9	2.7

© Mediascope 2022

8.7. Синдикаты изданий

- Аудитория синдиката "**IM Media. Большой потенциал**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Ваш семейный доктор", "Все для женщины", "Дачный сезон", "Женские истории", "Оракул", "Сканворды Тещин язык плюс Зятек", "Тайны звезд" и " Тещин язык".
- Аудитория синдиката "**IM Media. Вся Россия**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Все для женщины", "Зятек", "Оракул", "Сканворды Тещин язык плюс Зятек", "Тайны звезд", "Тещин язык", "Тещин язык плюс Зятек. Ключворды" и "Тещины сканворды".
- Аудитория синдиката "**IM Media. Дачный**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Все для женщины", "Дачный сезон", "Звезды и советы" и "Народный совет".
- Аудитория синдиката "**IM Media. Женский интерес**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Все для женщины", "Женские истории", "Звезды и советы", Оракул" и "Тайны звезд".
- Аудитория синдиката "**IM Media. Зрелый возраст**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Ваш семейный доктор", "Дачный сезон", "Звезды и советы", "Народный совет" и "Оракул".
- Аудитория синдиката "**IM Media. Кроссворды**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Зятек", "Сканворды Тещин язык плюс Зятек", "Тещин язык", "Тещин язык плюс Зятек. Ключворды" и "Тещины сканворды".
- Аудитория синдиката **"Вечерняя Москва"** строится на основе суммарной аудитории одного номера еженедельника «Вечерняя Москва» и ежедневной газеты «Москва Вечерняя» - проекта Редакции газеты «Вечерняя Москва» и Московского метрополитена.
- Аудитория синдиката "**ВзрывПакет**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "КП-"Толстушка" и "Телепрограмма".
- Аудитория синдиката "**Комсомольская правда**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Комсомольская правда" и "КП-"Толстушка".
- Аудитория синдиката "**Дорогое удовольствие**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий “Дорогое удовольствие” (г. Барнаул, г. Благовещенск, г. Владивосток, г. Воронеж, г. Екатеринбург, г. Иркутск, г. Казань, г. Кемерово, г. Краснодар, г. Красноярск, г. Липецк, г. Новокузнецк, г. Новосибирск, г. Омск, г. Пенза, г. Ростов-на-Дону, г. Самара, г. Саратов, г. Сочи, г. Тольятти, г. Томск, г. Тюмень, г. Хабаровск, г. Челябинск, г. Ярославль).
- Аудитория синдиката "**МК-все включено**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский Комсомолец" (ежедневная газета), "Московский комсомолец - МК плюс ТВ" и "МК-Регион".
- Аудитория синдиката "**МК. Единый федеральный**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский Комсомолец" (ежедневная газета) и "МК-Регион" ("МК в Питере" для Санкт-Петербурга).
- Аудитория синдиката "**МК. Единый Федеральный. Weekly**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский комсомолец - МК плюс ТВ" и "МК-Регион".
- Аудитория синдиката "**Пакет Толока – Дача**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий “Делаем сами”, “ Домашние цветы”, “Садовод и огородник”, “Сваты на Даче” и “Цветок”.
- Аудитория синдиката "**Пакет Толока – Женский**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий “Домашний журнал”, “Психология и Я”, “Сваты” и “Счастливая и красивая”.

© Mediascope 2022

- Аудитория синдиката "**Пакет Толока – Здоровье**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий “120 на 80”, “Живу с диабетом”, “Лечитесь с нами” и “Народный доктор”.
- Аудитория синдиката "**Пакет Толока – Кухня**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий “Золотые рецепты наших читателей”, “Кухонька Михалыча”, “Наша кухня”, “Наша кухня. Выпечка”, “Наша кухня. Салаты и закуски”, “Сваты Заготовки” и “Сваты на кухне”.
- Аудитория синдиката "**Пакет Толока – Сваты**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий “Сваты”, “Сваты на Даче”, “Сваты на Кухне”, “Сваты на Пенсии”, “Сваты Заготовки” и “Сваты. Сканворды“.
- Аудитория синдиката "**Пакет Толока – Оптима**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий “Делаем сами”, “Домашние цветы”, “Домашний журнал”, “Золотые рецепты наших читателей”, “Народный доктор”, “Наша кухня”, “Наша кухня. Салаты и закуски”, “Психология и Я”, “Садовод и огородник”, “Сваты”, “Сваты на кухне”, “Счастливая и красивая” и “Цветок”.
- Аудитория синдиката "**Пакет Толока – Супер**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Делаем сами", “Домашние цветы”, “Домашний журнал”, “Золотые рецепты наших читателей”, “Кухонька Михалыча”, “Лечитесь с нами”, “Народный доктор”, “Наша кухня”, “Наша кухня. Выпечка”, “Наша кухня. Салаты и закуски”, “Психология и я”, “Садовод и огородник, “Сваты”, “Сваты Заготовки”, “Сваты на даче”, “Сваты на кухне”, “Сваты на пенсии”, “Сваты. Сканворды”, “Счастливая и красивая” и “Цветок”.

Суммарная аудитория состоит из людей, которые входят в аудиторию одного номера хотя бы одного из изданий синдиката.

© Mediascope 2022

		Аудитория синдиката			
		2022/II		2022/I	
		‘000	%	‘000	%
IM Media. Большой потенциал					
	Россия	6258.5	10.3	5833.9	9.6
	Москва	1135.7	10.8	1036.4	9.9
	СПб	377.4	8.4	342.6	7.6
IM Media. Вся Россия					
	Россия	6127.5	10.0	5610.1	9.2
	Москва	1172.6	11.1	1072.7	10.2
	СПб	373.5	8.3	345.1	7.7
IM Media. Дачный					
	Россия	1732.1	2.8	1711.7	2.8
	Москва	408.4	3.9	366.8	3.5
	СПб	107.7	2.4	106.1	2.4
IM Media. Женский интерес					
	Россия	2467.1	4.0	2233.9	3.7
	Москва	533.7	5.1	470.5	4.5
	СПб	151.2	3.4	107.3	2.4
IM Media. Зрелый возраст					
	Россия	3253.0	5.3	3191.8	5.2
	Москва	552.6	5.3	525.5	5.0
	СПб	171.2	3.8	152.6	3.4
IM Media. Кроссворды					
	Россия	4938.0	8.1	4560.2	7.5
	Москва	941.1	8.9	856.3	8.1
	СПб	293.8	6.5	288.7	6.4
Вечерняя Москва					
	Москва	1303.6	12.4	1235.4	11.7
ВзрывПакет					
	Россия	3828.2	6.3	3753.8	6.2
	Москва	766.0	7.3	704.1	6.7
Комсомольская правда					
	Россия	3165.8	5.2	3120.8	5.1
	Москва	645.9	6.1	622.0	5.9
	СПб	205.6	4.6	215.8	4.8

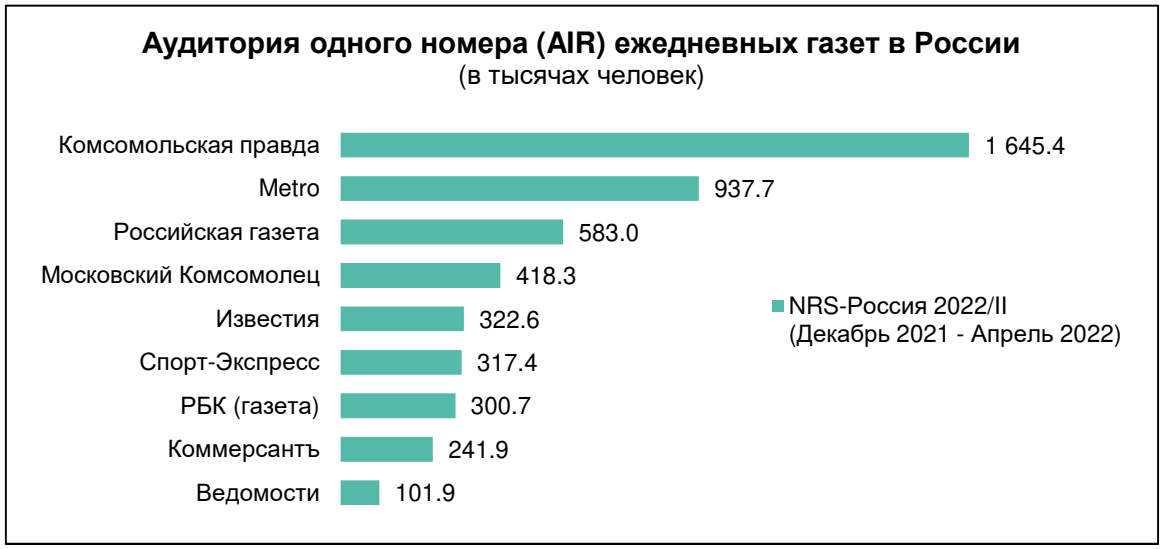
© Mediascope 2022

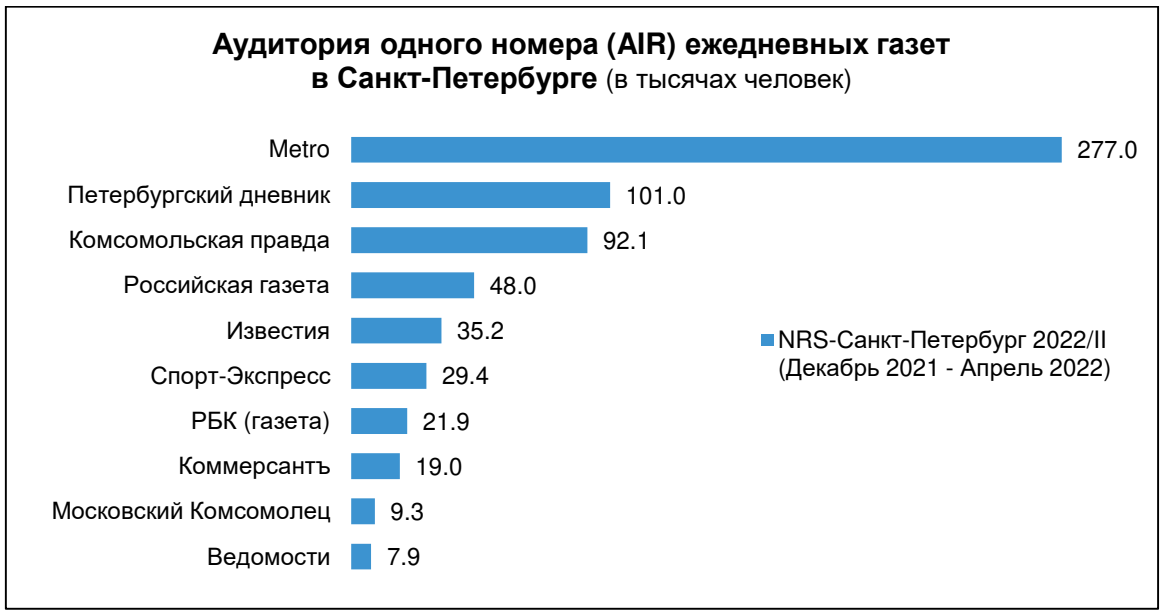
		Аудитория синдиката			
		2022/II		2022/I	
		'000	%	'000	%
Дорогое удовольствие					
	Россия	205.5	0.3	271.8	0.4
МК-все включено					
	Россия	1767.5	2.9	1695.6	2.8
МК. Единый федеральный					
	Россия	1215.2	2.0	1202.0	2.0
	СПб	87.2	1.9	87.5	1.9
МК. Единый Федеральный. Weekly					
	Россия	1514.3	2.5	1421.9	2.3
Пакет Толока - Дача					
	Россия	1336.7	2.2	1312.6	2.2
	Москва	274.5	2.6	240.6	2.3
	СПб	72.7	1.6	53.2	1.2
Пакет Толока - Женский					
	Россия	1160.6	1.9	988.4	1.6
	Москва	234.5	2.2	203.0	1.9
	СПб	66.6	1.5	55.2	1.2
Пакет Толока - Здоровье					
	Россия	1369.9	2.2	1274.5	2.1
	Москва	230.5	2.2	193.3	1.8
	СПб	75.7	1.7	56.5	1.3
Пакет Толока - Кухня					
	Россия	2348.6	3.9	2159.4	3.5
	Москва	402.2	3.8	324.5	3.1
	СПб	96.6	2.1	100.7	2.2
Пакет Толока - Сваты					
	Россия	1450.5	2.4	1258.1	2.1
	Москва	326.3	3.1	277.5	2.6
	СПб	80.6	1.8	86.2	1.9
Пакет Толока - Оптима					
	Россия	3496.8	5.7	3350.9	5.5
	Москва	582.6	5.5	541.0	5.1
	СПб	174.3	3.9	153.8	3.4
Пакет Толока - Супер					
	Россия	4287.0	7.0	3998.3	6.6
	Москва	713.7	6.8	637.1	6.1
	СПб	227.4	5.0	208.1	4.6

© Mediascope 2022

9. АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА ИЗДАНИЙ В РОССИИ, МОСКВЕ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

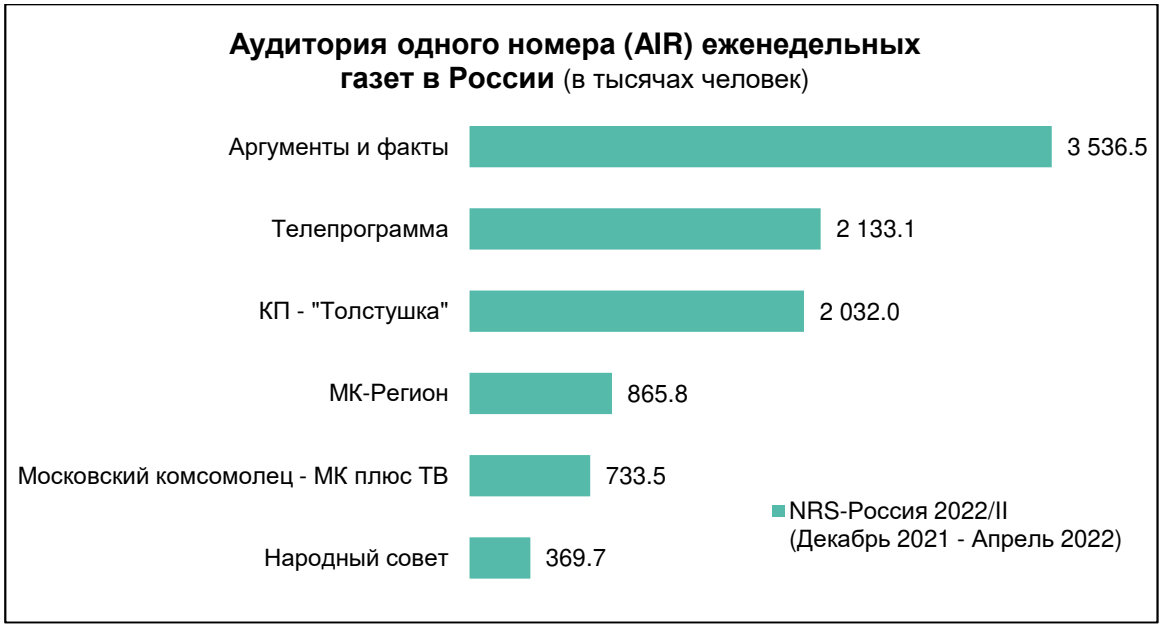
9.1. Ежедневные газеты

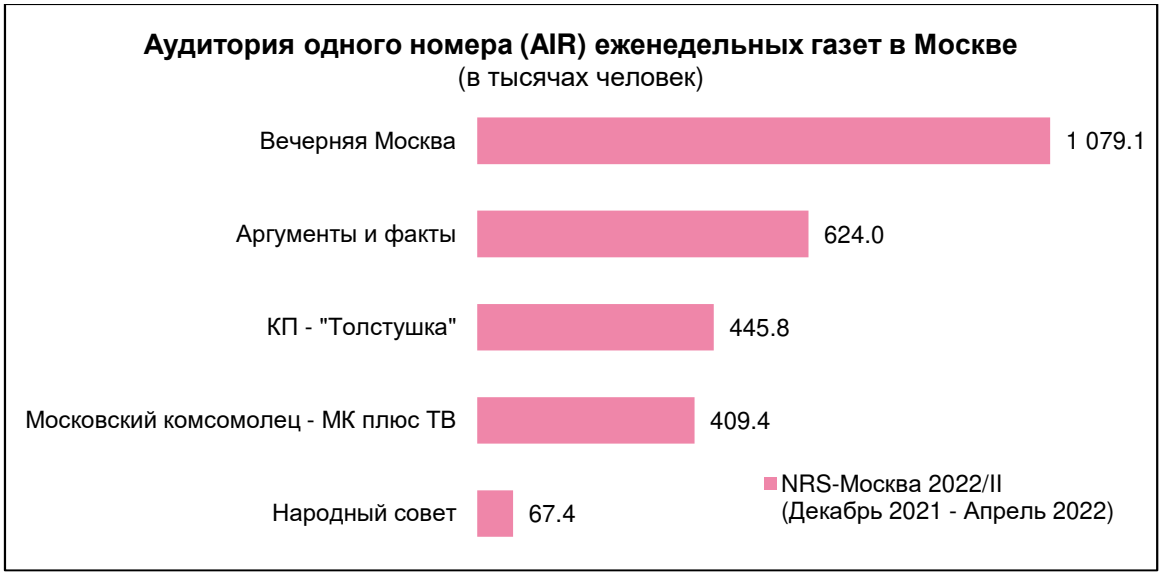


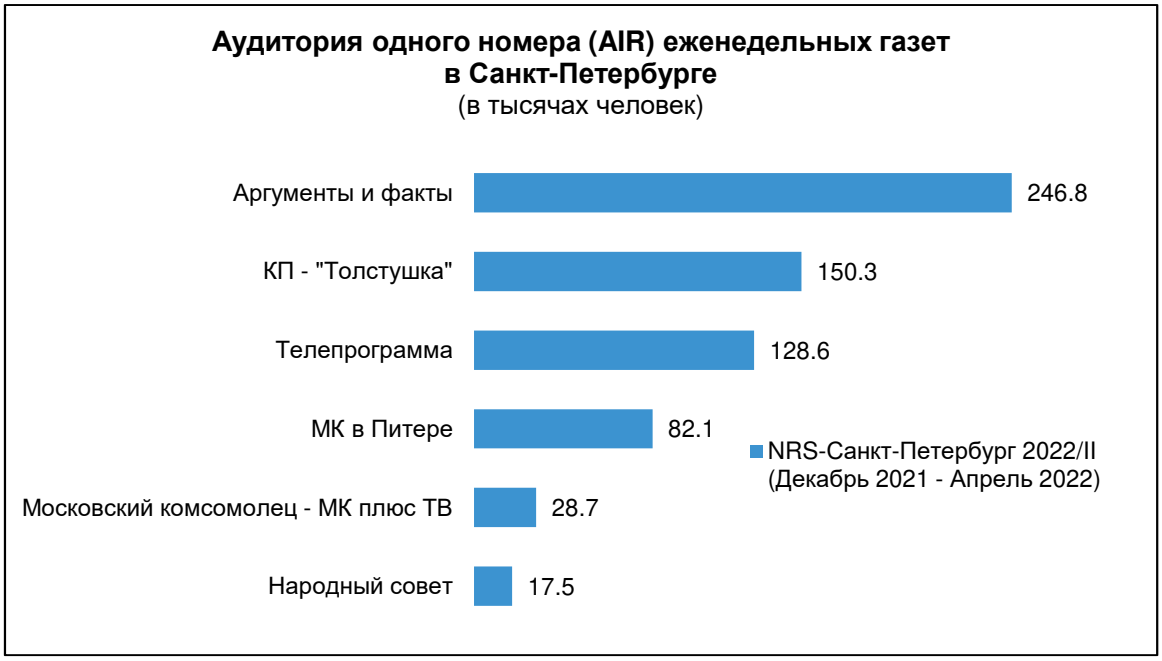


© Mediascope 2022

9.2. Еженедельные газеты

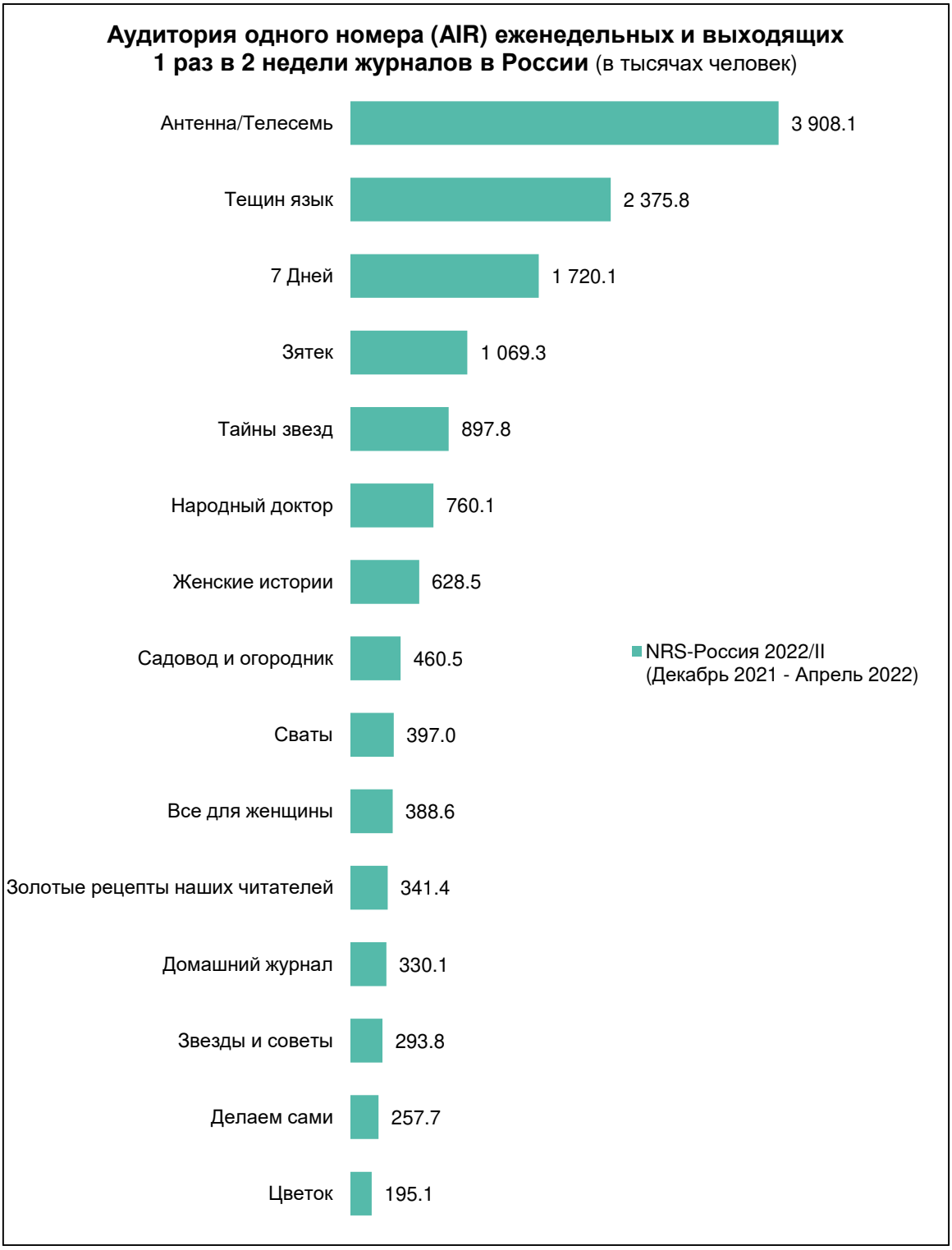






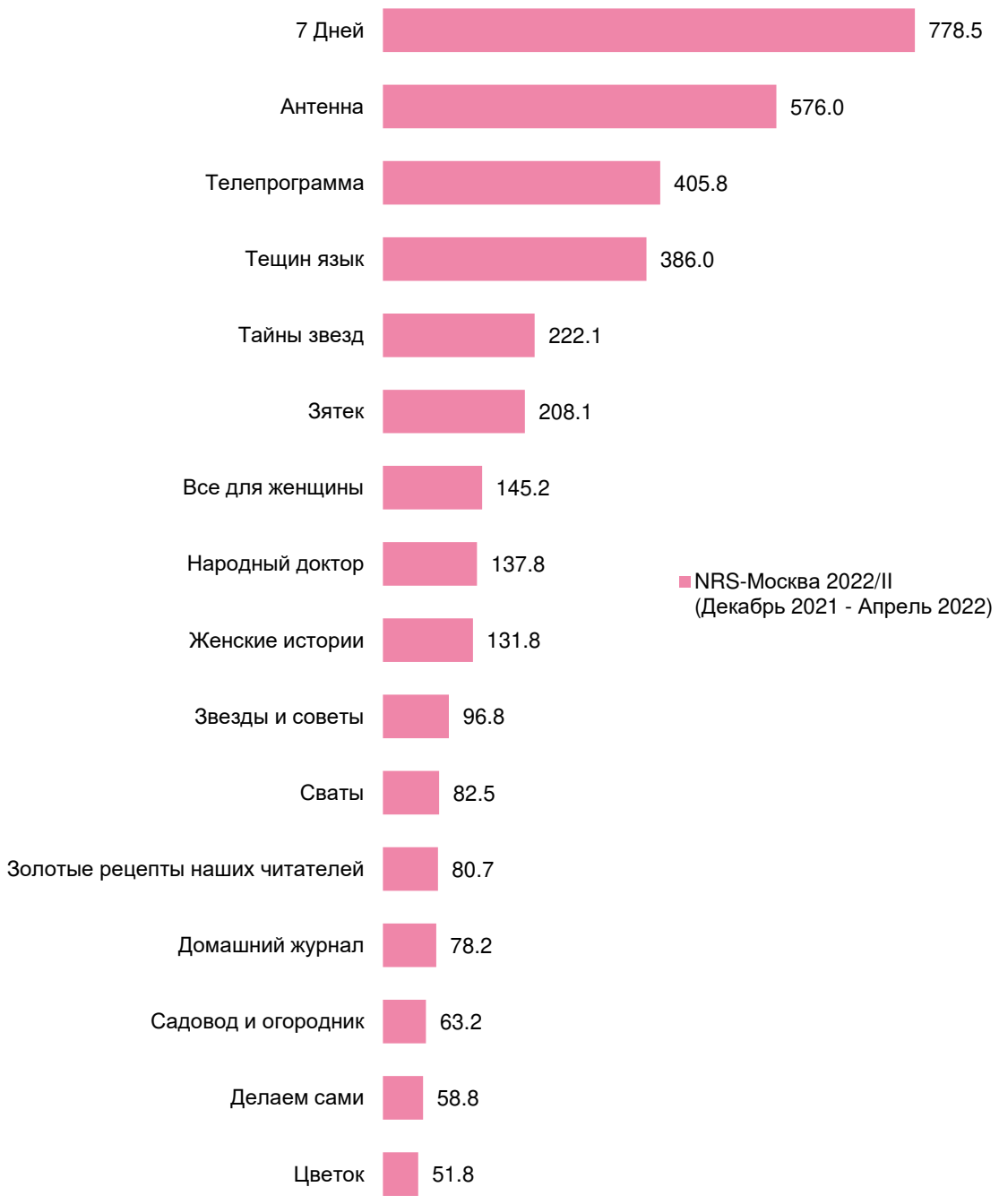
© Mediascope 2022

9.3. Еженедельные и выходящие 1 раз в 2 недели журналы



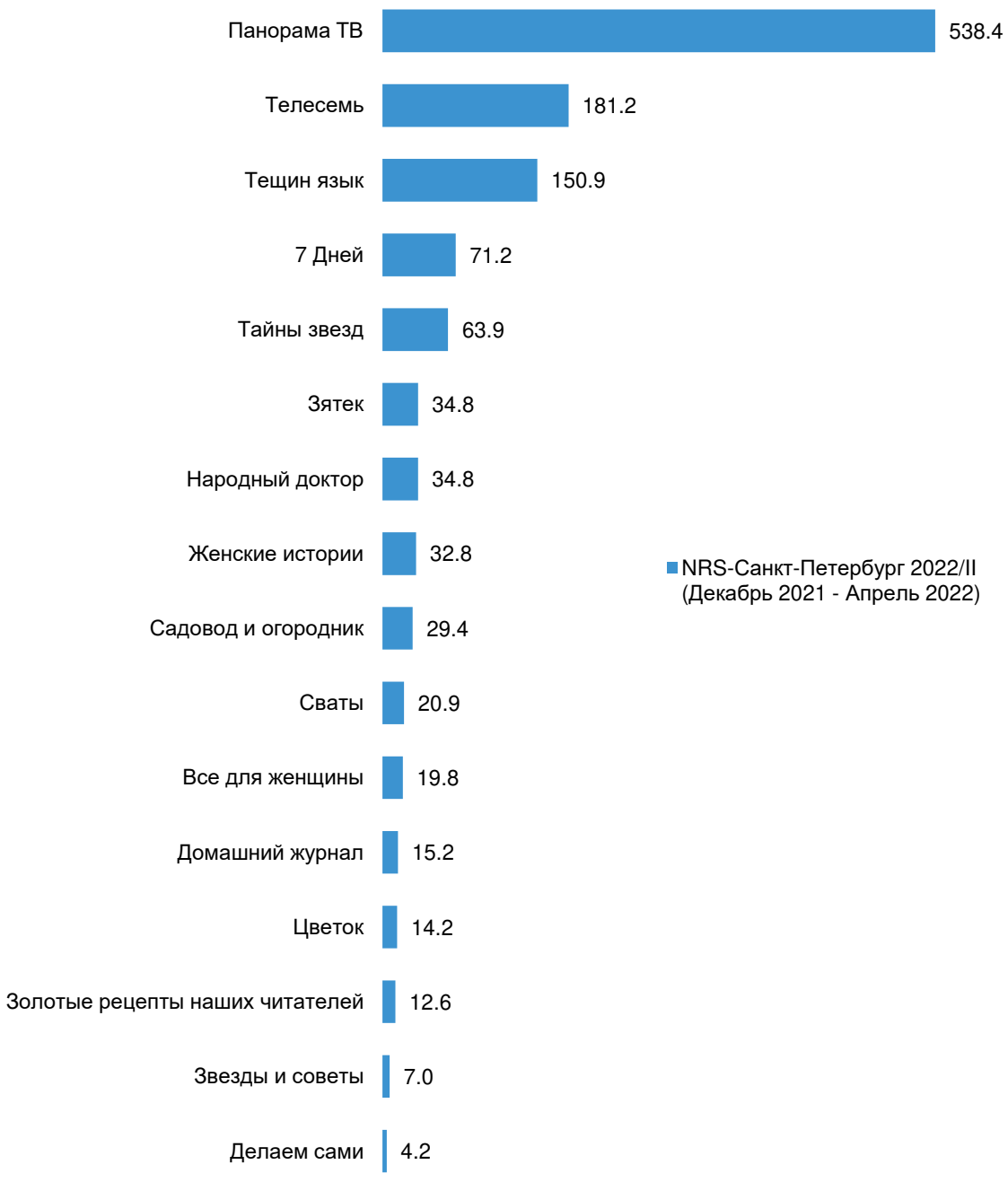
© Mediascope 2022

Аудитория одного номера (AIR) еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов в Москве (в тысячах человек)



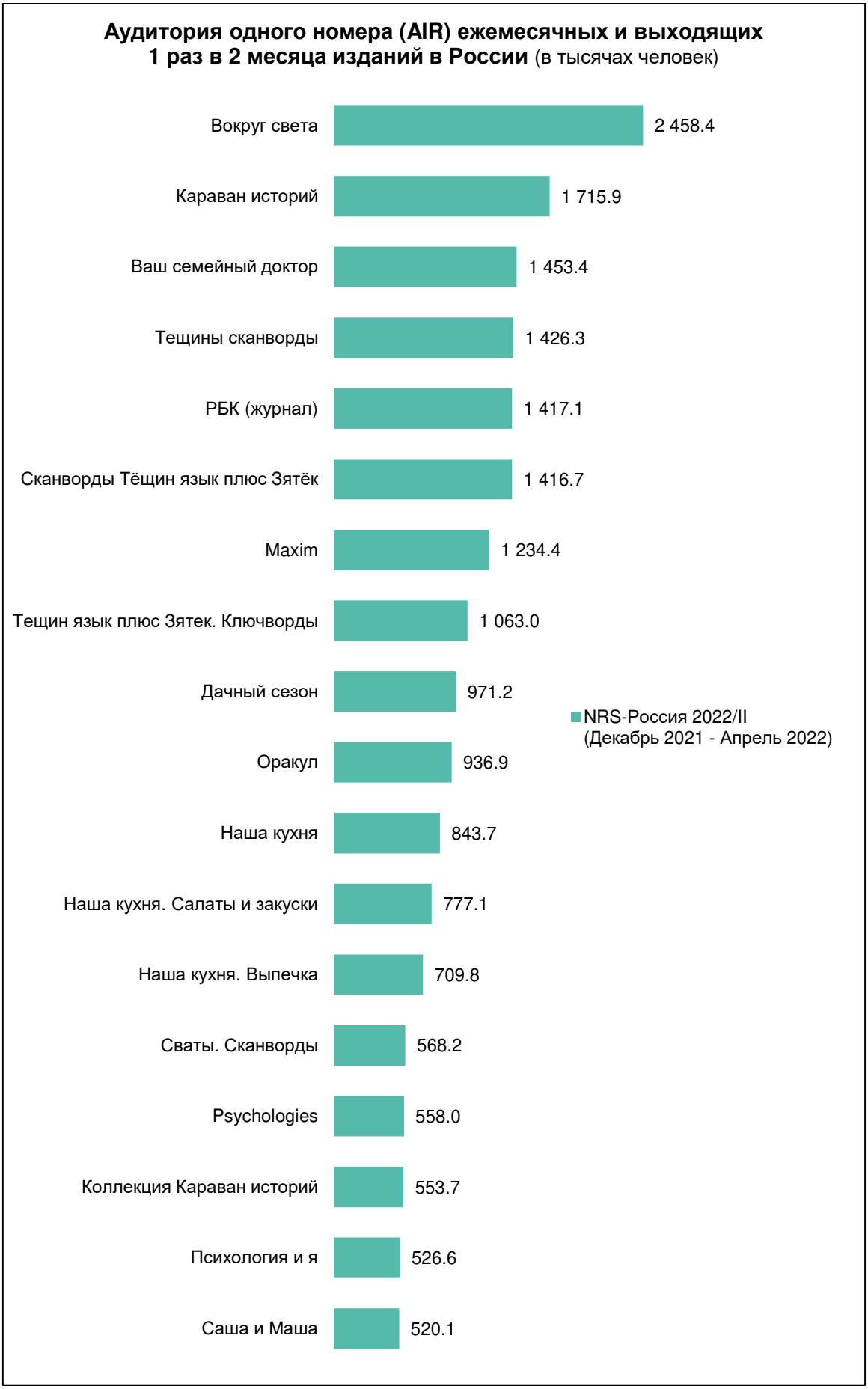
© Mediascope 2022

Аудитория одного номера (AIR) еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов в Санкт-Петербурге
(в тысячах человек)



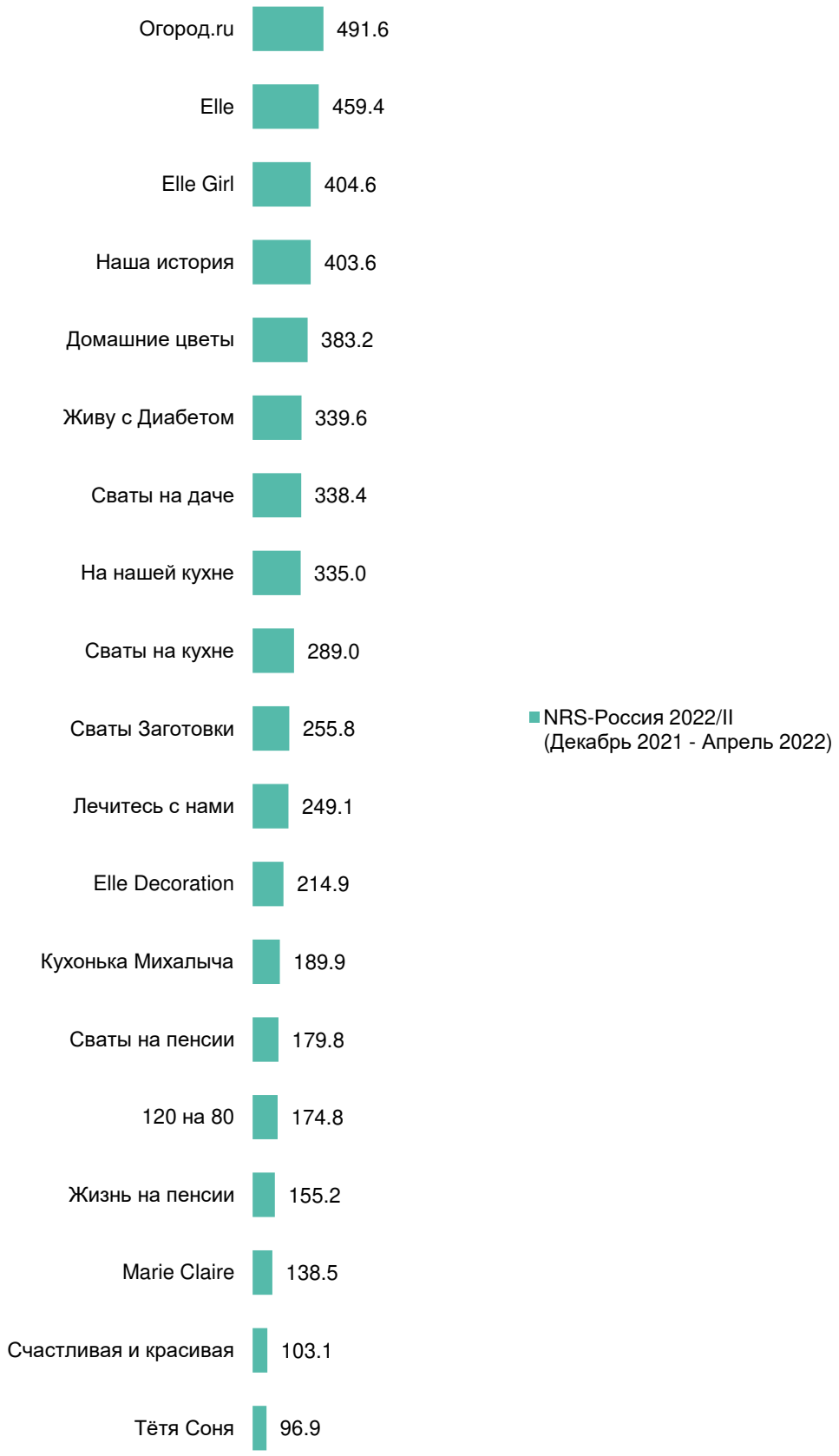
© Mediascope 2022

9.4. Ежемесячные и выходящие 1 раз в 2 месяца издания



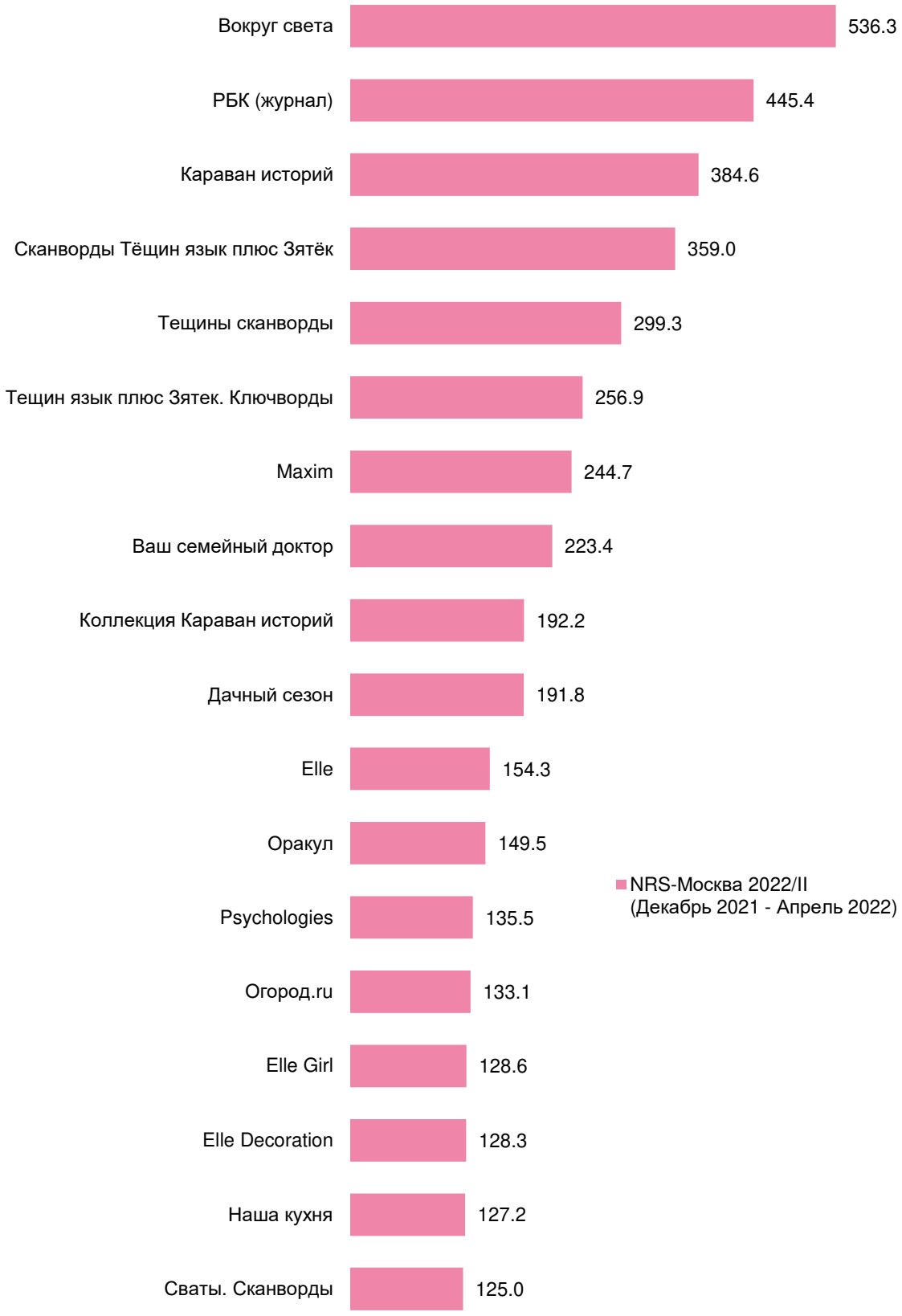
© Mediascope 2022

Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца изданий в России (в тысячах человек)



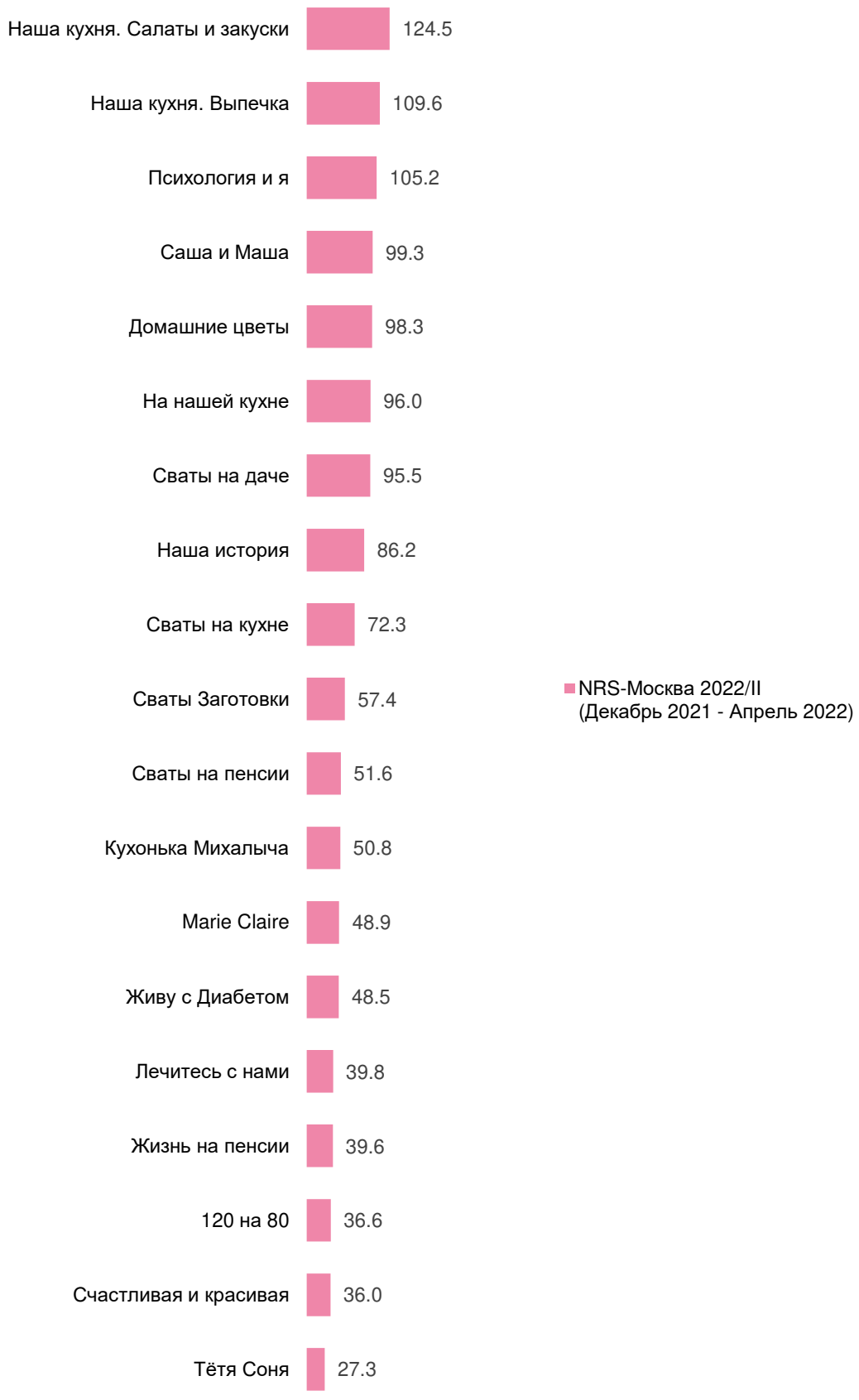
© Mediascope 2022

Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца изданий в Москве (в тысячах человек)



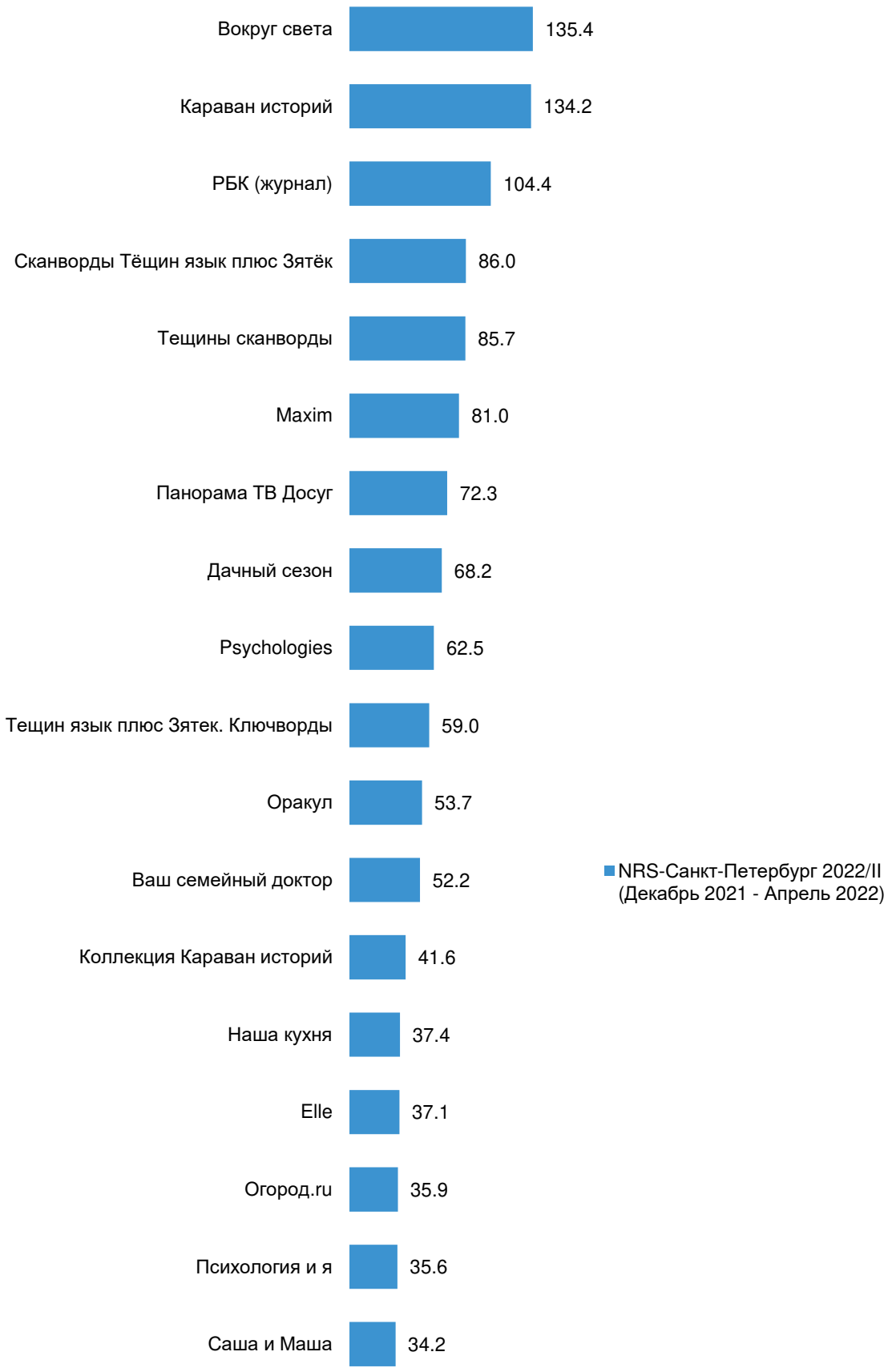
© Mediascope 2022

Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца изданий в Москве (в тысячах человек)



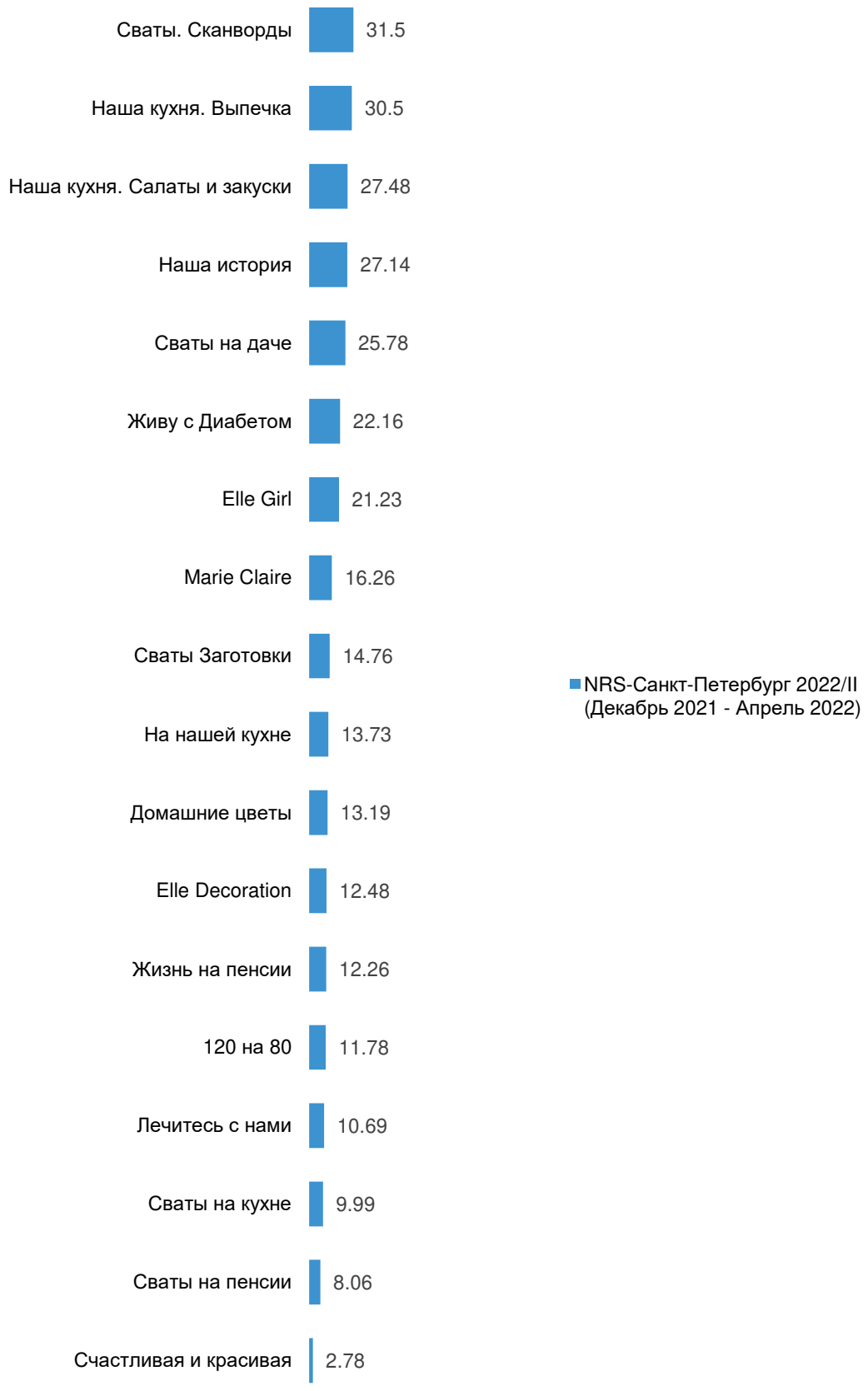
© Mediascope 2022

Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца изданий в Санкт-Петербурге
(в тысячах человек)



© Mediascope 2022

Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца изданий в Санкт-Петербурге*
(в тысячах человек)



* Аудитория одного номера (AIR) изданиий «Тётя Соня» и «Кухонька Михалыча» в Санкт-Петербурге оказались статистически незначимой.

© Mediascope 2022

ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРЕСС-РЕЛИЗАХ, ПЕЧАТНОЙ ПРЕССЕ И ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ

- При публикации материала, основанного или использующего результаты информационных услуг, выполненных Исполнителем и переданных Заказчику, обязательно наличие в нем следующей информации:
    - Ссылка на источник информации – проект National Readership Survey;
    - Метод измерения аудитории;
    - Точные даты и время проведения исследования;
    - Целевая аудитория;
    - Регион исследования;
    - Единицы измерения используемых аудиторных статистик;
    - Определения понятий и статистик.
- Не менее чем за 3 рабочих дня до публикации материал должен быть согласован с Исполнителем.

© Mediascope 2022

ПРИЛОЖЕНИЕ I

РОССИЯ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Как работать с таблицами отчёта 3
2. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий изданий 4

2.1 Аудитории ежедневных газет
Пол 4
Возраст 5
Доля затрат на продукты питания 6
Социальный статус 8

2.2 Аудитории еженедельных и ежемесячных газет
Пол 10
Возраст 11
Доля затрат на продукты питания 12
Социальный статус 14

2.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов
Пол 16
Возраст 17
Доля затрат на продукты питания 18
Социальный статус 20

2.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов
Пол 22
Возраст 24
Доля затрат на продукты питания 26
Социальный статус 30

© Mediascope 2022

1. КАК РАБОТАТЬ С ТАБЛИЦАМИ ОТЧЕТА

Пример таблицы отчета

Социально-демографические характеристики аудитории изданий

Filter: All people

	Total				Пол							
					мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index
Издание X	322.2	0.5	100.0	100	272.9	1.0	84.7	191	49.3	0.1	15.3	27
Издание Y	2807.8	4.6	100.0	100	499.2	1.8	17.8	40	2308.5	6.8	82.2	148

Каждое пересечение признаков описывается с помощью четырех показателей.

колонка AIR

Аудитория одного номера издания в тысячах человек среди всего населения или в целевой группе.

Например, каждый выходящий номер *издания X* прочитывают 322 200 россиян старше 16 лет, в том числе 272 900 мужчин и 49 300 женщин.

колонка AIR%

Аудитория одного номера издания в процентах среди всего населения или в целевой группе.

Например, каждый выходящий номер *издания X* прочитывают 0.5% россиян старше 16 лет. В группе мужчин аудитория *X* составляет 1.0%, а среди женщин – 0.1%.

колонка % of AIR (profile)

Структура аудитории одного номера издания.

Например, в аудитории одного номера *издания X* 84.7% составляют мужчины и 15.3% - женщины.

колонка Affinity Index

Отношение аудитории издания в целевой группе (в %) к аудитории издания среди всего населения (в %).

Например, значение индекса для женщин-читателей *издания Y* составляет 148.
Это значение получили следующим образом: 6.8 / 4.6 * 100 = 148.

Среднее значение индекса = 100.
Значение индекса >100 означает, что данную группу можно считать целевой для данного издания.
Значение индекса <100, означает, что данная группа не является целевой для издания.

В нашем примере можно сделать вывод о том, что женщины (имея индекс 148) составляют целевую группу *издания Y*.

Необходимо помнить, что все эти четыре показателя - ни что иное, как различные способы выражения одного и того же числа, представленного в колонке AIR.

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61002.8
Target Group: All people

	Total		*Пол*							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	26972.3	100.0	44.2	100	34030.5	100.0	55.8	100
Metro	937.7	1.5	423.8	1.6	45.2	102	513.9	1.5	54.8	98
Ведомости	101.9	0.2	59.3	0.2	58.2	132	42.6	0.1	41.8	75
Известия	322.6	0.5	147.5	0.6	45.7	103	175.1	0.5	54.3	97
Коммерсантъ	241.9	0.4	145.5	0.5	60.2	136	96.3	0.3	39.8	71
Комсомольская правда	1645.4	2.7	666.6	2.5	40.5	92	978.8	2.9	59.5	107
Московский Комсомолец	418.3	0.7	208.2	0.8	49.8	113	210.2	0.6	50.2	90
РБК (газета)	300.7	0.5	172.4	0.6	57.3	130	128.3	0.4	42.7	76
Российская газета	583.0	1.0	258.4	1.0	44.3	100	324.6	1.0	55.7	100
Спорт-Экспресс	317.4	0.5	257.9	1.0	81.3	184	59.5	0.2	18.7	34

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61002.8
Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	17804.5	100.0	29.2	100	22032.1	100.0	36.1	100	21166.2	100.0	34.7	100
Metro	937.7	1.5	220.3	1.2	23.5	81	353.8	1.6	37.7	104	363.5	1.7	38.8	112
Ведомости	101.9	0.2	37.9	0.2	37.2	127	49.8	0.2	48.9	135	14.2	0.1	13.9	40
Известия	322.6	0.5	121.1	0.7	37.6	129	133.5	0.6	41.4	115	68.0	0.3	21.1	61
Коммерсантъ	241.9	0.4	84.1	0.5	34.8	119	94.8	0.4	39.2	109	62.9	0.3	26.0	75
Комсомольская правда	1645.4	2.7	433.6	2.4	26.4	90	538.7	2.5	32.7	91	673.1	3.2	40.9	118
Московский Комсомолец	418.3	0.7	78.4	0.4	18.7	64	167.4	0.8	40.0	111	172.6	0.8	41.3	119
РБК (газета)	300.7	0.5	119.7	0.7	39.8	136	135.1	0.6	44.9	124	45.9	0.2	15.3	44
Российская газета	583.0	1.0	155.2	0.9	26.6	91	202.0	0.9	34.7	96	225.7	1.1	38.7	112
Спорт-Экспресс	317.4	0.5	116.3	0.7	36.7	126	152.6	0.7	48.1	133	48.5	0.2	15.3	44

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61002.8
Target Group: All people

	Total		*Доля затрат на продукты питания*											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	12580.6	100.0	20.6	100	23767.3	100.0	39.0	100	14665.8	100.0	24.0	100
Metro	937.7	1.5	229.7	1.8	24.5	119	417.8	1.8	44.6	114	165.5	1.1	17.7	73
Ведомости	101.9	0.2	30.0	0.2	29.5	143	49.0	0.2	48.1	123	18.3	0.1	18.0	75
Известия	322.6	0.5	82.4	0.7	25.5	124	157.5	0.7	48.8	125	66.4	0.5	20.6	86
Коммерсантъ	241.9	0.4	70.1	0.6	29.0	141	106.0	0.5	43.8	112	54.0	0.4	22.3	93
Комсомольская правда	1645.4	2.7	332.2	2.6	20.2	98	754.0	3.2	45.8	118	398.0	2.7	24.2	101
Московский Комсомолец	418.3	0.7	126.0	1.0	30.1	146	173.2	0.7	41.4	106	87.9	0.6	21.0	87
РБК (газета)	300.7	0.5	84.8	0.7	28.2	137	143.0	0.6	47.6	122	55.4	0.4	18.4	77
Российская газета	583.0	1.0	136.9	1.1	23.5	114	232.6	1.0	39.9	102	140.9	1.0	24.2	101
Спорт-Экспресс	317.4	0.5	86.4	0.7	27.2	132	146.7	0.6	46.2	119	70.6	0.5	22.2	92

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61002.8
Target Group: All people

	Total		*Доля затрат на продукты питания*							
			более 75% семейного дохода				**нет ответа**			
	AIR	**AIR %**	**AIR**	**AIR %**	**% of AIR**	**Aff. Index**	**AIR**	**AIR %**	**% of AIR**	**Aff. Index**
Total	61002.8	100.0	6207.5	100.0	10.2	100	3781.6	100.0	6.2	100
Metro	937.7	1.5	79.6	1.3	8.5	83	45.2	1.2	4.8	78
Ведомости	101.9	0.2	3.2	0.1	3.1	30	1.4	0.0	1.4	23
Известия	322.6	0.5	6.5	0.1	2.0	20	9.9	0.3	3.1	49
Коммерсантъ	241.9	0.4	10.1	0.2	4.2	41	1.7	0.0	0.7	11
Комсомольская правда	1645.4	2.7	110.3	1.8	6.7	66	50.9	1.4	3.1	50
Московский Комсомолец	418.3	0.7	19.5	0.3	4.7	46	11.8	0.3	2.8	45
РБК (газета)	300.7	0.5	12.6	0.2	4.2	41	4.9	0.1	1.6	26
Российская газета	583.0	1.0	47.9	0.8	8.2	81	24.8	0.7	4.3	69
Спорт-Экспресс	317.4	0.5	13.1	0.2	4.1	41	0.6	0.0	0.2	3

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61002.8
Target Group: All people

	Total		*Социальный статус*															
			руководители				**специалисты**				**служащие**				**рабочие**			
	AIR	**AIR %**	**AIR**	**AIR %**	**% of AIR**	**Aff. Index**	**AIR**	**AIR %**	**% of AIR**	**Aff. Index**	**AIR**	**AIR %**	**% of AIR**	**Aff. Index**	**AIR**	**AIR %**	**% of AIR**	**Aff. Index**
Total	61002.8	100.0	9120.9	100.0	15.0	100	10481.0	100.0	17.2	100	5323.3	100.0	8.7	100	10513.8	100.0	17.2	100
Metro	937.7	1.5	158.8	1.7	16.9	113	235.7	2.3	25.1	146	61.6	1.2	6.6	75	156.5	1.5	16.7	97
Ведомости	101.9	0.2	41.6	0.5	40.8	273	31.7	0.3	31.1	181	3.0	0.1	2.9	34	12.3	0.1	12.0	70
Известия	322.6	0.5	62.2	0.7	19.3	129	74.3	0.7	23.0	134	33.8	0.6	10.5	120	52.4	0.5	16.2	94
Коммерсантъ	241.9	0.4	83.0	0.9	34.3	229	73.3	0.7	30.3	176	10.7	0.2	4.4	51	23.8	0.2	9.8	57
Комсомольская правда (d)	1645.4	2.7	240.8	2.6	14.6	98	335.4	3.2	20.4	119	116.9	2.2	7.1	81	278.4	2.7	16.9	98
Московский Комсомолец	418.3	0.7	76.5	0.8	18.3	122	86.8	0.8	20.8	121	25.3	0.5	6.1	69	59.2	0.6	14.2	82
РБК (газета)	300.7	0.5	95.9	1.1	31.9	213	84.0	0.8	27.9	163	26.0	0.5	8.7	99	36.0	0.3	12.0	69
Российская газета	583.0	1.0	111.3	1.2	19.1	128	135.9	1.3	23.3	136	27.0	0.5	4.6	53	90.7	0.9	15.6	90
Спорт-Экспресс	317.4	0.5	86.2	1.0	27.2	182	80.7	0.8	25.4	148	32.8	0.6	10.3	118	57.5	0.6	18.1	105

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61002.8
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	3005.6	100.0	4.9	100	14727.6	100.0	24.1	100	2299.5	100.0	3.8	100	4007.2	100.0	6.6	100
Metro	937.7	1.5	43.8	1.5	4.7	95	180.7	1.2	19.3	80	32.7	1.4	3.5	92	31.1	0.8	3.3	51
Ведомости	101.9	0.2	3.6	0.1	3.6	73	4.7	0.0	4.6	19	3.3	0.1	3.3	86	0.9	0.0	0.9	13
Известия	322.6	0.5	25.0	0.8	7.7	157	28.2	0.2	8.7	36	12.1	0.5	3.7	99	26.3	0.7	8.2	124
Коммерсантъ	241.9	0.4	14.9	0.5	6.2	125	21.3	0.1	8.8	36	3.3	0.2	1.4	37	5.2	0.1	2.2	33
Комсомольская правда (d)	1645.4	2.7	89.7	3.0	5.5	111	429.5	2.9	26.1	108	46.9	2.0	2.9	76	69.8	1.7	4.2	65
Московский Комсомолец	418.3	0.7	19.1	0.6	4.6	93	109.4	0.7	26.1	108	17.2	0.8	4.1	109	20.6	0.5	4.9	75
РБК (газета)	300.7	0.5	23.7	0.8	7.9	160	11.5	0.1	3.8	16	3.2	0.1	1.1	28	14.8	0.4	4.9	75
Российская газета	583.0	1.0	13.7	0.5	2.4	48	137.9	0.9	23.7	98	9.2	0.4	1.6	42	30.9	0.8	5.3	81
Спорт-Экспресс	317.4	0.5	15.5	0.5	4.9	99	25.0	0.2	7.9	33	7.4	0.3	2.3	62	4.3	0.1	1.3	20

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 61002.8
Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	26972.3	100.0	44.2	100	34030.5	100.0	55.8	100
Еженедельные газеты										
Аргументы и факты	3536.5	5.8	1542.3	5.7	43.6	99	1994.3	5.9	56.4	101
КП-"Толстушка"	2032.0	3.3	771.6	2.9	38.0	86	1260.4	3.7	62.0	111
МК-Регион	865.8	1.4	409.5	1.5	47.3	107	456.3	1.3	52.7	94
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	733.5	1.2	315.2	1.2	43.0	97	418.3	1.2	57.0	102
Народный совет	369.7	0.6	94.7	0.4	25.6	58	275.0	0.8	74.4	133
Телепрограмма	2133.1	3.5	813.4	3.0	38.1	86	1319.7	3.9	61.9	111
Ежемесячные газеты										
Оракул	936.9	1.5	232.0	0.9	24.8	56	704.9	2.1	75.2	135

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 61002.8
Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	17804.5	100.0	29.2	100	22032.0	100.0	36.1	100	21166.2	100.0	34.7	100
Еженедельные газеты														
Аргументы и факты	3536.5	5.8	590.1	3.3	16.7	57	1125.8	5.1	31.8	88	1820.7	8.6	51.5	148
КП-"Толстушка"	2032.0	3.3	391.9	2.2	19.3	66	684.1	3.1	33.7	93	956.0	4.5	47.1	136
МК-Регион	865.8	1.4	207.2	1.2	23.9	82	341.8	1.6	39.5	109	316.8	1.5	36.6	105
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	733.5	1.2	186.4	1.1	25.4	87	304.5	1.4	41.5	115	242.6	1.2	33.1	95
Народный совет	369.7	0.6	99.8	0.6	27.0	92	158.0	0.7	42.7	118	111.9	0.5	30.3	87
Телепрограмма	2133.1	3.5	455.7	2.6	21.4	73	683.2	3.1	32.0	89	994.2	4.7	46.6	134
Ежемесячные газеты														
Оракул	936.9	1.5	228.7	1.3	24.4	84	416.6	1.9	44.5	123	291.6	1.4	31.1	90

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 61002.8
Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	12580.6	100.0	20.6	100	23767.3	100.0	39.0	100	14665.8	100.0	24.0	100
Еженедельные газеты														
Аргументы и факты	3536.5	5.8	651.2	5.2	18.4	89	1512.2	6.4	42.8	110	875.7	6.0	24.8	103
КП-"Толстушка"	2032.0	3.3	373.6	3.0	18.4	89	931.6	3.9	45.9	118	506.0	3.5	24.9	104
МК-Регион	865.8	1.4	177.0	1.4	20.5	99	423.9	1.8	49.0	126	204.0	1.4	23.6	98
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	733.5	1.2	190.3	1.5	26.0	126	296.7	1.3	40.5	104	189.0	1.3	25.8	107
Народный совет	369.7	0.6	63.9	0.5	17.3	84	190.1	0.8	51.4	132	95.8	0.7	25.9	108
Телепрограмма	2133.1	3.5	400.1	3.2	18.8	91	896.1	3.8	42.0	108	523.7	3.6	24.6	102
Ежемесячные газеты														
Оракул	936.9	1.5	165.2	1.3	17.6	86	409.5	1.7	43.7	112	257.4	1.8	27.5	114

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 61002.8
Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	6207.5	100.0	10.2	100	3781.6	100.0	6.2	100
Еженедельные газеты										
Аргументы и факты	3536.5	5.8	364.6	5.9	10.3	101	132.8	3.5	3.8	61
КП-"Толстушка"	2032.0	3.3	157.2	2.5	7.7	76	63.6	1.7	3.1	50
МК-Регион	865.8	1.4	32.5	0.5	3.8	37	28.4	0.8	3.3	53
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	733.5	1.2	41.2	0.7	5.6	55	16.3	0.4	2.2	36
Народный совет	369.7	0.6	16.5	0.3	4.5	44	3.4	0.1	0.9	15
Телепрограмма	2133.1	3.5	216.1	3.5	10.1	100	97.1	2.6	4.6	73
Ежемесячные газеты										
Оракул	936.9	1.5	78.7	1.3	8.4	83	26.1	0.7	2.8	45

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 61002.8
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	9120.9	100.0	15.0	100	10481.0	100.0	17.2	100	5323.3	100.0	8.7	100	10513.8	100.0	17.2	100
Еженедельные газеты																		
Аргументы и факты	3536.5	5.8	477.6	5.2	13.5	90	583.5	5.6	16.5	96	270.4	5.1	7.7	88	577.8	5.5	16.3	95
КП-"Толстушка"	2032.0	3.3	338.5	3.7	16.7	111	390.0	3.7	19.2	112	156.1	2.9	7.7	88	277.3	2.6	13.7	79
МК-Регион	865.8	1.4	161.9	1.8	18.7	125	182.1	1.7	21.0	122	64.1	1.2	7.4	85	145.1	1.4	16.8	97
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	733.5	1.2	161.3	1.8	22.0	147	153.3	1.5	20.9	122	59.1	1.1	8.1	92	91.9	0.9	12.5	73
Народный совет	369.7	0.6	45.5	0.5	12.3	82	70.3	0.7	19.0	111	57.4	1.1	15.5	178	64.8	0.6	17.5	102
Телепрограмма	2133.1	3.5	212.0	2.3	9.9	66	336.5	3.2	15.8	92	126.9	2.4	6.0	68	392.2	3.7	18.4	107
Ежемесячные газеты																		
Оракул	936.9	1.5	160.4	1.8	17.1	114	189.7	1.8	20.3	118	84.3	1.6	9.0	103	174.4	1.7	18.6	108

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 61002.8
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	3005.6	100.0	4.9	100	14727.6	100.0	24.1	100	2299.5	100.0	3.8	100	4007.2	100.0	6.6	100
Еженедельные газеты																		
Аргументы и факты	3536.5	5.8	86.1	2.9	2.4	49	1264.4	8.6	35.8	148	78.8	3.4	2.2	59	113.6	2.8	3.2	49
Комсомольская правда (w)	2032.0	3.3	63.5	2.1	3.1	63	654.5	4.4	32.2	133	35.0	1.5	1.7	46	73.1	1.8	3.6	55
МК-Регион	865.8	1.4	36.3	1.2	4.2	85	207.1	1.4	23.9	99	21.9	1.0	2.5	67	41.0	1.0	4.7	72
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	733.5	1.2	24.6	0.8	3.4	68	172.4	1.2	23.5	97	23.6	1.0	3.2	85	36.7	0.9	5.0	76
Народный совет	369.7	0.6	12.3	0.4	3.3	67	50.3	0.3	13.6	56	4.0	0.2	1.1	29	51.7	1.3	14.0	213
Телепрограмма	2133.1	3.5	88.2	2.9	4.1	84	755.4	5.1	35.4	147	65.1	2.8	3.1	81	84.9	2.1	4.0	61
Ежемесячные газеты																		
Оракул	936.9	1.5	32.3	1.1	3.4	70	179.6	1.2	19.2	79	22.6	1.0	2.4	64	75.6	1.9	8.1	123

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61002.8

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	26972.3	100.0	44.2	100	34030.5	100.0	55.8	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	1720.1	2.8	657.2	2.4	38.2	86	1062.9	3.1	61.8	111
Антенна/Телесемь	3908.1	6.4	1199.1	4.5	30.7	69	2708.9	8.0	69.3	124
Все для женщины	388.6	0.6	38.3	0.1	9.8	22	350.4	1.0	90.2	162
Звезды и советы	293.8	0.5	44.2	0.2	15.0	34	249.7	0.7	85.0	152
Зятек	1069.3	1.8	415.5	1.5	38.9	88	653.8	1.9	61.1	110
Тайны звезд	897.8	1.5	241.6	0.9	26.9	61	656.2	1.9	73.1	131
Тещин язык	2375.8	3.9	882.8	3.3	37.2	84	1493.0	4.4	62.8	113
Журналы, выходящие раз в две недели										
Делаем сами	257.7	0.4	103.0	0.4	40.0	90	154.8	0.5	60.1	108
Домашний журнал	330.1	0.5	70.9	0.3	21.5	49	259.2	0.8	78.5	141
Женские истории	628.5	1.0	54.7	0.2	8.7	20	573.8	1.7	91.3	164
Золотые рецепты наших читателей	341.4	0.6	67.2	0.3	19.7	45	274.2	0.8	80.3	144
Народный доктор	760.1	1.3	247.1	0.9	32.5	74	512.9	1.5	67.5	121
Садовод и огородник	460.5	0.8	132.7	0.5	28.8	65	327.7	1.0	71.2	128
Сваты	397.0	0.7	134.0	0.5	33.7	76	263.1	0.8	66.3	119
Цветок	195.1	0.3	40.9	0.2	21.0	47	154.2	0.5	79.0	142

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61002.8

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	17804.5	100.0	29.2	100	22032.1	100.0	36.1	100	21166.2	100.0	34.7	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	1720.1	2.8	420.5	2.4	24.5	84	680.8	3.1	39.6	110	618.8	2.9	36.0	104
Антенна/Телесемь	3908.1	6.4	879.5	4.9	22.5	77	1357.4	6.2	34.7	96	1671.2	7.9	42.8	123
Все для женщины	388.6	0.6	122.2	0.7	31.4	108	157.8	0.7	40.6	112	108.6	0.5	28.0	81
Звезды и советы	293.8	0.5	86.5	0.5	29.5	101	79.7	0.4	27.1	75	127.6	0.6	43.4	125
Зятек	1069.3	1.8	213.4	1.2	20.0	68	492.5	2.2	46.1	128	363.5	1.7	34.0	98
Тайны звезд	897.8	1.5	295.9	1.7	33.0	113	302.8	1.4	33.7	93	299.1	1.4	33.3	96
Тещин язык	2375.8	3.9	500.0	2.8	21.0	72	968.7	4.4	40.8	113	907.2	4.3	38.2	110
Журналы, выходящие раз в две недели														
Делаем сами	257.7	0.4	115.0	0.7	44.6	153	93.3	0.4	36.2	100	49.4	0.2	19.2	55
Домашний журнал	330.1	0.5	145.1	0.8	44.0	151	147.7	0.7	44.7	124	37.3	0.2	11.3	33
Женские истории	628.5	1.0	180.5	1.0	28.7	98	292.2	1.3	46.5	129	155.8	0.7	24.8	71
Золотые рецепты наших читателей	341.4	0.6	129.3	0.7	37.9	130	150.9	0.7	44.2	122	61.3	0.3	18.0	52
Народный доктор	760.1	1.3	191.7	1.1	25.2	86	243.8	1.1	32.1	89	324.6	1.5	42.7	123
Садовод и огородник	460.5	0.8	68.1	0.4	14.8	51	135.3	0.6	29.4	81	257.1	1.2	55.8	161
Сваты	397.0	0.7	196.8	1.1	49.6	170	127.0	0.6	32.0	89	73.2	0.4	18.4	53
Цветок	195.1	0.3	70.1	0.4	35.9	123	54.3	0.3	27.8	77	70.7	0.3	36.3	104

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61002.8

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	12580.6	100.0	20.6	100	23767.3	100.0	39.0	100	14665.8	100.0	24.0	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	1720.1	2.8	392.9	3.1	22.8	111	779.3	3.3	45.3	116	361.6	2.5	21.0	87
Антенна/Телесемь	3908.1	6.4	700.8	5.6	17.9	87	1636.6	6.9	41.9	107	1048.9	7.2	26.8	112
Все для женщины	388.6	0.6	72.7	0.6	18.7	91	191.8	0.8	49.4	127	74.7	0.5	19.2	80
Звезды и советы	293.8	0.5	46.7	0.4	15.9	77	109.4	0.5	37.2	96	86.6	0.6	29.5	123
Зятек	1069.3	1.8	184.9	1.5	17.3	84	466.5	2.0	43.6	112	301.8	2.1	28.2	117
Тайны звезд	897.8	1.5	139.1	1.1	15.5	75	452.8	1.9	50.4	129	200.0	1.4	22.3	93
Тещин язык	2375.8	3.9	445.3	3.5	18.7	91	1086.4	4.6	45.7	117	551.0	3.8	23.2	96
Журналы, выходящие раз в две недели														
Делаем сами	257.7	0.4	65.0	0.5	25.2	122	121.9	0.5	47.3	121	62.7	0.4	24.3	101
Домашний журнал	330.1	0.5	55.2	0.4	16.7	81	169.8	0.7	51.4	132	87.3	0.6	26.4	110
Женские истории	628.5	1.0	97.5	0.8	15.5	75	276.0	1.2	43.9	113	192.5	1.3	30.6	127
Золотые рецепты наших читателей	341.4	0.6	71.3	0.6	20.9	101	155.6	0.7	45.6	117	101.5	0.7	29.7	124
Народный доктор	760.1	1.3	135.9	1.1	17.9	87	305.6	1.3	40.2	103	221.6	1.5	29.2	121
Садовод и огородник	460.5	0.8	84.2	0.7	18.3	89	187.9	0.8	40.8	105	112.2	0.8	24.4	101
Сваты	397.0	0.7	72.3	0.6	18.2	88	186.1	0.8	46.9	120	88.3	0.6	22.3	93
Цветок	195.1	0.3	38.5	0.3	19.7	96	94.2	0.4	48.3	124	58.9	0.4	30.2	126

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61002.8

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	6207.5	100.0	10.2	100	3781.6	100.0	6.2	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	1720.1	2.8	117.1	1.9	6.8	67	69.2	1.8	4.0	65
Антенна/Телесемь	3908.1	6.4	346.9	5.6	8.9	87	174.8	4.6	4.5	72
Все для женщины	388.6	0.6	41.8	0.7	10.8	106	7.7	0.2	2.0	32
Звезды и советы	293.8	0.5	38.7	0.6	13.2	129	12.4	0.3	4.2	68
Зятек	1069.3	1.8	52.4	0.8	4.9	48	63.8	1.7	6.0	96
Тайны звезд	897.8	1.5	79.9	1.3	8.9	87	26.0	0.7	2.9	47
Тещин язык	2375.8	3.9	188.0	3.0	7.9	78	105.1	2.8	4.4	71
Журналы, выходящие раз в две недели										
Делаем сами	257.7	0.4	8.2	0.1	3.2	31	*	*	*	*
Домашний журнал	330.1	0.5	16.2	0.3	4.9	48	*	*	*	*
Женские истории	628.5	1.0	51.1	0.8	8.1	80	11.5	0.3	1.8	29
Золотые рецепты наших читателей	341.4	0.6	13.1	0.2	3.8	38	*	*	*	*
Народный доктор	760.1	1.3	75.2	1.2	9.9	97	21.8	0.6	2.9	46
Садовод и огородник	460.5	0.8	48.5	0.8	10.5	104	27.7	0.7	6.0	97
Сваты	397.0	0.7	31.7	0.5	8.0	78	18.6	0.5	4.7	76
Цветок	195.1	0.3	3.5	0.1	1.8	18	*	*	*	*

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61002.8

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	9120.9	100.0	15.0	100	10481.0	100.0	17.2	100	5323.3	100.0	8.7	100	10513.8	100.0	17.2	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	1720.1	2.8	283.1	3.1	16.5	110	381.7	3.6	22.2	129	146.3	2.8	8.5	97	233.3	2.2	13.6	79
Антенна/Телесемь	3908.1	6.4	483.0	5.3	12.4	83	673.7	6.4	17.2	100	323.2	6.1	8.3	95	677.4	6.4	17.3	101
Все для женщины	388.6	0.6	44.4	0.5	11.4	76	96.8	0.9	24.9	145	37.8	0.7	9.7	111	59.3	0.6	15.3	89
Звезды и советы	293.8	0.5	35.4	0.4	12.0	81	52.0	0.5	17.7	103	45.4	0.9	15.5	177	30.4	0.3	10.4	60
Зятек	1069.3	1.8	167.5	1.8	15.7	105	201.0	1.9	18.8	109	96.9	1.8	9.1	104	194.0	1.8	18.1	105
Тайны звезд	897.8	1.5	115.6	1.3	12.9	86	224.4	2.1	25.0	146	83.9	1.6	9.3	107	170.7	1.6	19.0	110
Тещин язык	2375.8	3.9	322.0	3.5	13.6	91	369.4	3.5	15.6	91	236.5	4.4	10.0	114	544.4	5.2	22.9	133
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Делаем сами	257.7	0.4	57.8	0.6	22.4	150	61.2	0.6	23.7	138	23.3	0.4	9.0	104	40.3	0.4	15.6	91
Домашний журнал	330.1	0.5	52.8	0.6	16.0	107	106.9	1.0	32.4	188	42.9	0.8	13.0	149	32.0	0.3	9.7	56
Женские истории	628.5	1.0	97.1	1.1	15.4	103	169.1	1.6	26.9	157	83.6	1.6	13.3	152	86.0	0.8	13.7	79
Золотые рецепты наших читателей	341.4	0.6	60.8	0.7	17.8	119	90.5	0.9	26.5	154	28.8	0.5	8.4	96	39.6	0.4	11.6	67
Народный доктор	760.1	1.3	87.1	1.0	11.5	77	137.8	1.3	18.1	106	96.9	1.8	12.7	146	151.3	1.4	19.9	116
Садовод и огородник	460.5	0.8	32.7	0.4	7.1	48	31.9	0.3	6.9	40	30.7	0.6	6.7	76	119.3	1.1	25.9	150
Сваты	397.0	0.7	64.6	0.7	16.3	109	90.1	0.9	22.7	132	50.4	1.0	12.7	145	65.3	0.6	16.4	95
Цветок	195.1	0.3	39.9	0.4	20.5	137	34.9	0.3	17.9	104	16.6	0.3	8.5	98	28.5	0.3	14.6	85

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61002.8

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	3005.6	100.0	4.9	100	14727.6	100.0	24.1	100	2299.5	100.0	3.8	100	4007.2	100.0	6.6	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	1720.1	2.8	67.9	2.3	4.0	80	437.2	3.0	25.4	105	48.1	2.1	2.8	74	102.4	2.6	6.0	91
Антенна/Телесемь	3908.1	6.4	139.3	4.6	3.6	72	1197.8	8.1	30.7	127	95.8	4.2	2.5	65	239.6	6.0	6.1	93
Все для женщины	388.6	0.6	8.9	0.3	2.3	46	86.2	0.6	22.2	92	5.0	0.2	1.3	34	37.4	0.9	9.6	147
Звезды и советы	293.8	0.5	8.7	0.3	3.0	60	96.2	0.7	32.8	136	6.3	0.3	2.2	57	16.7	0.4	5.7	86
Зятек	1069.3	1.8	9.8	0.3	0.9	19	256.9	1.7	24.0	100	48.1	2.1	4.5	119	73.2	1.8	6.8	104
Тайны звезд	897.8	1.5	47.1	1.6	5.2	106	195.9	1.3	21.8	90	26.1	1.1	2.9	77	23.5	0.6	2.6	40
Тещин язык	2375.8	3.9	39.2	1.3	1.7	34	587.0	4.0	24.7	102	105.5	4.6	4.4	118	127.4	3.2	5.4	82
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Делаем сами	257.7	0.4	14.8	0.5	5.7	116	19.4	0.1	7.5	31	18.7	0.8	7.3	193	14.6	0.4	5.7	86
Домашний журнал	330.1	0.5	14.6	0.5	4.4	90	32.7	0.2	9.9	41	*	*	*	*	38.1	1.0	11.6	176
Женские истории	628.5	1.0	22.6	0.8	3.6	73	91.7	0.6	14.6	60	12.5	0.5	2.0	53	60.2	1.5	9.6	146
Золотые рецепты наших читателей	341.4	0.6	11.0	0.4	3.2	66	51.2	0.4	15.0	62	8.9	0.4	2.6	69	35.8	0.9	10.5	159
Народный доктор	760.1	1.3	21.0	0.7	2.8	56	180.2	1.2	23.7	98	24.1	1.1	3.2	84	46.1	1.2	6.1	92
Садовод и огородник	460.5	0.8	8.4	0.3	1.8	37	178.1	1.2	38.7	160	10.2	0.5	2.2	59	36.7	0.9	8.0	121
Сваты	397.0	0.7	33.9	1.1	8.5	173	45.5	0.3	11.5	47	16.1	0.7	4.1	107	16.7	0.4	4.2	64
Цветок	195.1	0.3	14.9	0.5	7.6	155	37.2	0.3	19.1	79	*	*	*	*	16.0	0.4	8.2	125

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61002.8

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	26972.3	100.0	44.2	100	34030.5	100.0	55.8	100
Ежемесячные журналы										
120 на 80	174.8	0.3	104.2	0.4	59.6	135	70.6	0.2	40.4	72
Elle	459.4	0.8	84.5	0.3	18.4	42	374.9	1.1	81.6	146
Elle Decoration	214.9	0.4	83.4	0.3	38.8	88	131.5	0.4	61.2	110
Elle Girl	404.6	0.7	61.1	0.2	15.1	34	343.5	1.0	84.9	152
Marie Claire	138.5	0.2	30.5	0.1	22.0	50	108.0	0.3	78.0	140
Maxim	1234.4	2.0	777.9	2.9	63.0	143	456.4	1.3	37.0	66
Psychologies	558.0	0.9	189.8	0.7	34.0	77	368.2	1.1	66.0	118
Вокруг света	2458.4	4.0	1158.8	4.3	47.1	107	1299.7	3.8	52.9	95
Дачный сезон	971.2	1.6	333.9	1.2	34.4	78	637.3	1.9	65.6	118
Домашние цветы	383.2	0.6	70.9	0.3	18.5	42	312.3	0.9	81.5	146
Живу с Диабетом	339.6	0.6	136.7	0.5	40.2	91	202.9	0.6	59.8	107
Караван историй	1715.9	2.8	568.3	2.1	33.1	75	1147.5	3.4	66.9	120
Коллекция Караван историй	553.7	0.9	141.9	0.5	25.6	58	411.8	1.2	74.4	133
Кухонька Михалыча	189.9	0.3	72.1	0.3	37.9	86	117.9	0.4	62.1	111
Лечитесь с нами	249.1	0.4	94.7	0.4	38.0	86	154.3	0.5	62.0	111
На нашей кухне	335.0	0.6	96.7	0.4	28.9	65	238.3	0.7	71.1	128
Наша история	403.6	0.7	223.7	0.8	55.4	125	179.9	0.5	44.6	80
Наша кухня	843.7	1.4	270.0	1.0	32.0	72	573.6	1.7	68.0	122
Наша кухня. Выпечка	709.8	1.2	165.0	0.6	23.3	53	544.7	1.6	76.8	138
Наша кухня. Салаты и закуски	777.1	1.3	171.5	0.6	22.1	50	605.6	1.8	77.9	140
Психология и я	526.6	0.9	193.5	0.7	36.8	83	333.1	1.0	63.3	113
Саша и Маша	520.1	0.9	94.7	0.4	18.2	41	425.3	1.3	81.8	147
Сваты Заготовки	255.8	0.4	58.4	0.2	22.9	52	197.3	0.6	77.2	138

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61002.8

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	26972.3	100.0	44.2	100	34030.5	100.0	55.8	100
Ежемесячные журналы										
Сваты на даче	338.4	0.6	75.4	0.3	22.3	50	263.0	0.8	77.7	139
Сваты на кухне	289.0	0.5	55.0	0.2	19.0	43	234.0	0.7	81.0	145
Сваты на пенсии	179.8	0.3	67.7	0.3	37.6	85	112.1	0.3	62.4	112
Сваты. Сканворды	568.2	0.9	239.3	0.9	42.1	95	329.0	1.0	57.9	104
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	1416.7	2.3	468.7	1.7	33.1	75	948.0	2.8	66.9	120
Счастливая и красивая	103.1	0.2	28.7	0.1	27.8	63	74.4	0.2	72.2	129
Тётя Соня	96.9	0.2	62.0	0.2	64.0	145	34.9	0.1	36.0	64
Тещины сканворды	1426.3	2.3	499.5	1.9	35.0	79	926.8	2.7	65.0	116
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	1063.0	1.7	355.6	1.3	33.5	76	707.4	2.1	66.6	119
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
Ваш семейный доктор	1453.4	2.4	489.4	1.8	33.7	76	964.0	2.8	66.3	119
Жизнь на пенсии	155.2	0.3	70.0	0.3	45.1	102	85.2	0.3	54.9	98
Огород.ru	491.6	0.8	224.5	0.8	45.7	103	267.0	0.8	54.3	97
РБК (журнал)	1417.1	2.3	814.3	3.0	57.5	130	602.7	1.8	42.5	76

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61002.8

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	17804.5	100.0	29.2	100	22032.1	100.0	36.1	100	21166.2	100.0	34.7	100
Ежемесячные журналы														
120 на 80	174.8	0.3	102.5	0.6	58.7	201	54.2	0.3	31.0	86	18.0	0.1	10.3	30
Elle	459.4	0.8	263.7	1.5	57.4	197	155.9	0.7	33.9	94	39.8	0.2	8.7	25
Elle Decoration	214.9	0.4	97.3	0.6	45.3	155	89.2	0.4	41.5	115	28.4	0.1	13.2	38
Elle Girl	404.6	0.7	300.0	1.7	74.1	254	98.0	0.4	24.2	67	6.6	0.0	1.6	5
Marie Claire	138.5	0.2	68.7	0.4	49.6	170	50.2	0.2	36.2	100	19.6	0.1	14.2	41
Maxim	1234.4	2.0	628.7	3.5	50.9	175	497.1	2.3	40.3	112	108.6	0.5	8.8	25
Psychologies	558.0	0.9	299.8	1.7	53.7	184	215.3	1.0	38.6	107	42.8	0.2	7.7	22
Вокруг света	2458.4	4.0	730.0	4.1	29.7	102	890.0	4.0	36.2	100	838.5	4.0	34.1	98
Дачный сезон	971.2	1.6	226.2	1.3	23.3	80	355.0	1.6	36.6	101	390.1	1.8	40.2	116
Домашние цветы	383.2	0.6	116.2	0.7	30.3	104	109.8	0.5	28.7	79	157.1	0.7	41.0	118
Живу с Диабетом	339.6	0.6	52.5	0.3	15.5	53	59.2	0.3	17.4	48	227.8	1.1	67.1	193
Караван историй	1715.9	2.8	318.7	1.8	18.6	64	810.6	3.7	47.2	131	586.6	2.8	34.2	99
Коллекция Караван историй	553.7	0.9	96.0	0.5	17.3	59	279.5	1.3	50.5	140	178.2	0.8	32.2	93
Кухонька Михалыча	189.9	0.3	75.0	0.4	39.5	135	58.2	0.3	30.7	85	56.8	0.3	29.9	86
Лечитесь с нами	249.1	0.4	103.2	0.6	41.4	142	76.4	0.4	30.7	85	69.4	0.3	27.9	80
На нашей кухне	335.0	0.6	107.1	0.6	32.0	110	132.1	0.6	39.4	109	95.8	0.5	28.6	82
Наша история	403.6	0.7	137.4	0.8	34.0	117	143.8	0.7	35.6	99	122.5	0.6	30.4	87
Наша кухня	843.7	1.4	175.0	1.0	20.8	71	331.0	1.5	39.2	109	337.6	1.6	40.0	115
Наша кухня. Выпечка	709.8	1.2	193.5	1.1	27.3	93	210.5	1.0	29.7	82	305.7	1.4	43.1	124
Наша кухня. Салаты и закуски	777.1	1.3	140.0	0.8	18.0	62	286.7	1.3	36.9	102	350.3	1.7	45.1	130
Психология и я	526.6	0.9	272.4	1.5	51.7	177	182.6	0.8	34.7	96	71.6	0.3	13.6	39
Саша и Маша	520.1	0.9	229.7	1.3	44.2	151	205.2	0.9	39.5	109	85.2	0.4	16.4	47
Сваты Заготовки	255.8	0.4	69.3	0.4	27.1	93	105.3	0.5	41.2	114	81.1	0.4	31.7	91

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61002.8

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	17804.5	100.0	29.2	100	22032.1	100.0	36.1	100	21166.2	100.0	34.7	100
Ежемесячные журналы														
Сваты на даче	338.4	0.6	99.5	0.6	29.4	101	87.7	0.4	25.9	72	151.2	0.7	44.7	129
Сваты на кухне	289.0	0.5	77.2	0.4	26.7	91	75.7	0.3	26.2	73	136.2	0.6	47.1	136
Сваты на пенсии	179.8	0.3	38.9	0.2	21.6	74	55.9	0.3	31.1	86	85.0	0.4	47.3	136
Сваты. Сканворды	568.2	0.9	189.9	1.1	33.4	114	232.0	1.1	40.8	113	146.4	0.7	25.8	74
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	1416.7	2.3	196.9	1.1	13.9	48	570.2	2.6	40.3	111	649.6	3.1	45.9	132
Счастливая и красивая	103.1	0.2	55.7	0.3	54.1	185	34.8	0.2	33.8	93	12.5	0.1	12.2	35
Тётя Соня	96.9	0.2	54.3	0.3	56.1	192	18.7	0.1	19.3	54	23.9	0.1	24.6	71
Тещины сканворды	1426.3	2.3	321.4	1.8	22.5	77	569.6	2.6	39.9	111	535.2	2.5	37.5	108
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	1063.0	1.7	233.7	1.3	22.0	75	400.5	1.8	37.7	104	428.7	2.0	40.3	116
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
Ваш семейный доктор	1453.4	2.4	330.5	1.9	22.7	78	554.3	2.5	38.1	106	568.6	2.7	39.1	113
Жизнь на пенсии	155.2	0.3	60.5	0.3	39.0	134	45.9	0.2	29.6	82	48.7	0.2	31.4	90
Огород.ru	491.6	0.8	131.4	0.7	26.7	92	182.9	0.8	37.2	103	177.2	0.8	36.1	104
РБК (журнал)	1417.1	2.3	695.5	3.9	49.1	168	494.9	2.3	34.9	97	226.7	1.1	16.0	46

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61002.8

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	12580.6	100.0	20.6	100	23767.3	100.0	39.0	100	14665.8	100.0	24.0	100
Ежемесячные журналы														
120 на 80	174.8	0.3	37.7	0.3	21.5	104	75.8	0.3	43.4	111	40.5	0.3	23.2	96
Elle	459.4	0.8	106.5	0.9	23.2	112	241.0	1.0	52.5	135	91.0	0.6	19.8	82
Elle Decoration	214.9	0.4	58.9	0.5	27.4	133	106.0	0.5	49.3	127	38.6	0.3	18.0	75
Elle Girl	404.6	0.7	100.0	0.8	24.7	120	199.0	0.8	49.2	126	83.1	0.6	20.5	85
Marie Claire	138.5	0.2	25.1	0.2	18.1	88	85.3	0.4	61.6	158	22.1	0.2	15.9	66
Maxim	1234.4	2.0	301.1	2.4	24.4	118	596.3	2.5	48.3	124	258.2	1.8	20.9	87
Psychologies	558.0	0.9	125.8	1.0	22.6	109	298.3	1.3	53.5	137	106.2	0.7	19.0	79
Вокруг света	2458.4	4.0	544.5	4.3	22.2	107	1117.5	4.7	45.5	117	538.7	3.7	21.9	91
Дачный сезон	971.2	1.6	156.1	1.2	16.1	78	428.8	1.8	44.2	113	267.4	1.8	27.5	115
Домашние цветы	383.2	0.6	73.7	0.6	19.2	93	174.5	0.7	45.5	117	75.9	0.5	19.8	82
Живу с Диабетом	339.6	0.6	49.6	0.4	14.6	71	120.3	0.5	35.4	91	75.8	0.5	22.3	93
Караван историй	1715.9	2.8	388.8	3.1	22.7	110	811.7	3.4	47.3	121	381.8	2.6	22.3	93
Коллекция Караван историй	553.7	0.9	132.0	1.1	23.8	116	251.4	1.1	45.4	117	111.0	0.8	20.0	83
Кухонька Михалыча	189.9	0.3	35.5	0.3	18.7	91	106.3	0.5	55.9	144	33.8	0.2	17.8	74
Лечитесь с нами	249.1	0.4	58.9	0.5	23.6	115	116.9	0.5	46.9	120	40.9	0.3	16.4	68
На нашей кухне	335.0	0.6	81.1	0.6	24.2	117	132.0	0.6	39.4	101	85.7	0.6	25.6	106
Наша история	403.6	0.7	52.4	0.4	13.0	63	198.2	0.8	49.1	126	119.8	0.8	29.7	123
Наша кухня	843.7	1.4	167.4	1.3	19.9	96	370.3	1.6	43.9	113	199.2	1.4	23.6	98
Наша кухня. Выпечка	709.8	1.2	113.0	0.9	15.9	77	341.4	1.4	48.1	123	151.0	1.0	21.3	88
Наша кухня. Салаты и закуски	777.1	1.3	154.8	1.2	19.9	97	289.9	1.2	37.3	96	237.4	1.6	30.6	127
Психология и я	526.6	0.9	107.6	0.9	20.4	99	252.3	1.1	47.9	123	144.6	1.0	27.5	114
Саша и Маша	520.1	0.9	108.9	0.9	20.9	102	185.9	0.8	35.8	92	197.8	1.4	38.0	158
Сваты Заготовки	255.8	0.4	39.6	0.3	15.5	75	111.7	0.5	43.7	112	72.3	0.5	28.3	118

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61002.8

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	12580.6	100.0	20.6	100	23767.3	100.0	39.0	100	14665.8	100.0	24.0	100
Ежемесячные журналы														
Сваты на даче	338.4	0.6	88.4	0.7	26.1	127	118.0	0.5	34.9	90	77.9	0.5	23.0	96
Сваты на кухне	289.0	0.5	46.5	0.4	16.1	78	117.7	0.5	40.7	105	81.6	0.6	28.2	117
Сваты на пенсии	179.8	0.3	45.6	0.4	25.3	123	54.5	0.2	30.3	78	47.5	0.3	26.4	110
Сваты. Сканворды	568.2	0.9	143.7	1.1	25.3	123	251.2	1.1	44.2	113	127.6	0.9	22.5	93
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	1416.7	2.3	255.6	2.0	18.0	87	560.9	2.4	39.6	102	428.6	2.9	30.3	126
Счастливая и красивая	103.1	0.2	12.4	0.1	12.0	58	52.8	0.2	51.2	131	32.6	0.2	31.6	131
Тётя Соня	96.9	0.2	16.0	0.1	16.5	80	45.7	0.2	47.2	121	19.3	0.1	20.0	83
Тещины сканворды	1426.3	2.3	246.7	2.0	17.3	84	590.0	2.5	41.4	106	422.7	2.9	29.6	123
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	1063.0	1.7	216.3	1.7	20.4	99	464.7	2.0	43.7	112	277.1	1.9	26.1	108
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
Ваш семейный доктор	1453.4	2.4	264.1	2.1	18.2	88	617.8	2.6	42.5	109	353.6	2.4	24.3	101
Жизнь на пенсии	155.2	0.3	20.4	0.2	13.1	64	78.2	0.3	50.4	129	28.6	0.2	18.5	77
Огород.ru	491.6	0.8	84.2	0.7	17.1	83	230.4	1.0	46.9	120	123.9	0.9	25.2	105
РБК (журнал)	1417.1	2.3	439.4	3.5	31.0	150	629.3	2.7	44.4	114	255.8	1.7	18.1	75

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журна

Universe ('000): 61002.8

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	6207.5	100.0	10.2	100	3781.6	100.0	6.2	100
Ежемесячные журналы										
120 на 80	174.8	0.3	12.6	0.2	7.2	71	*	*	*	*
Elle	459.4	0.8	7.5	0.1	1.6	16	13.4	0.4	2.9	47
Elle Decoration	214.9	0.4	5.4	0.1	2.5	25	6.1	0.2	2.8	46
Elle Girl	404.6	0.7	15.4	0.3	3.8	37	7.2	0.2	1.8	29
Marie Claire	138.5	0.2	6.1	0.1	4.4	43	*	*	*	*
Maxim	1234.4	2.0	57.4	0.9	4.7	46	21.5	0.6	1.7	28
Psychologies	558.0	0.9	16.2	0.3	2.9	28	11.5	0.3	2.1	33
Вокруг света	2458.4	4.0	171.2	2.8	7.0	68	86.4	2.3	3.5	57
Дачный сезон	971.2	1.6	94.3	1.5	9.7	95	24.7	0.7	2.5	41
Домашние цветы	383.2	0.6	45.5	0.7	11.9	117	13.7	0.4	3.6	58
Живу с Диабетом	339.6	0.6	84.7	1.4	24.9	245	9.2	0.2	2.7	44
Караван историй	1715.9	2.8	101.0	1.6	5.9	58	32.5	0.9	1.9	31
Коллекция Караван историй	553.7	0.9	46.5	0.8	8.4	83	12.8	0.3	2.3	37
Кухонька Михалыча	189.9	0.3	14.4	0.2	7.6	74	*	*	*	*
Лечитесь с нами	249.1	0.4	31.6	0.5	12.7	125	*	*	*	*
На нашей кухне	335.0	0.6	34.2	0.6	10.2	100	2.0	0.1	0.6	10
Наша история	403.6	0.7	22.4	0.4	5.6	55	10.8	0.3	2.7	43
Наша кухня	843.7	1.4	77.8	1.3	9.2	91	28.9	0.8	3.4	55
Наша кухня. Выпечка	709.8	1.2	80.0	1.3	11.3	111	24.5	0.7	3.5	56
Наша кухня. Салаты и закуски	777.1	1.3	76.4	1.2	9.8	97	18.7	0.5	2.4	39
Психология и я	526.6	0.9	16.6	0.3	3.2	31	*	*	*	*
Саша и Маша	520.1	0.9	17.3	0.3	3.3	33	10.2	0.3	2.0	32
Сваты Заготовки	255.8	0.4	28.2	0.5	11.0	108	3.9	0.1	1.5	25

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журна

Universe ('000): 61002.8

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	6207.5	100.0	10.2	100	3781.6	100.0	6.2	100
Ежемесячные журналы										
Сваты на даче	338.4	0.6	40.1	0.7	11.8	116	14.0	0.4	4.2	67
Сваты на кухне	289.0	0.5	31.5	0.5	10.9	107	11.7	0.3	4.1	65
Сваты на пенсии	179.8	0.3	30.8	0.5	17.2	169	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	568.2	0.9	34.9	0.6	6.1	60	10.9	0.3	1.9	31
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	1416.7	2.3	128.8	2.1	9.1	89	42.8	1.1	3.0	49
Счастливая и красивая	103.1	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Тётя Соня	96.9	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Тещины сканворды	1426.3	2.3	122.3	2.0	8.6	84	44.5	1.2	3.1	50
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	1063.0	1.7	68.0	1.1	6.4	63	36.8	1.0	3.5	56
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
Ваш семейный доктор	1453.4	2.4	162.3	2.6	11.2	110	55.5	1.5	3.8	62
Жизнь на пенсии	155.2	0.3	28.0	0.5	18.0	177	*	*	*	*
Огород.ru	491.6	0.8	39.0	0.6	7.9	78	14.0	0.4	2.9	46
РБК (журнал)	1417.1	2.3	72.4	1.2	5.1	50	20.2	0.5	1.4	23

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61002.8

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	9120.9	100.0	15.0	100	10481.0	100.0	17.2	100	5323.3	100.0	8.7	100	10513.8	100.0	17.2	100
Ежемесячные журналы																		
120 на 80	174.8	0.3	43.3	0.5	24.8	166	35.1	0.3	20.1	117	15.8	0.3	9.0	104	20.1	0.2	11.5	67
Elle	459.4	0.8	110.2	1.2	24.0	160	117.4	1.1	25.5	149	43.5	0.8	9.5	109	76.9	0.7	16.7	97
Elle Decoration	214.9	0.4	85.3	0.9	39.7	265	65.3	0.6	30.4	177	9.9	0.2	4.6	53	9.5	0.1	4.4	26
Elle Girl	404.6	0.7	90.6	1.0	22.4	150	116.7	1.1	28.8	168	24.5	0.5	6.1	69	52.2	0.5	12.9	75
Marie Claire	138.5	0.2	35.9	0.4	25.9	173	28.7	0.3	20.7	121	12.1	0.2	8.7	100	15.6	0.2	11.2	65
Maxim	1234.4	2.0	281.5	3.1	22.8	153	259.0	2.5	21.0	122	103.7	2.0	8.4	96	297.5	2.8	24.1	140
Psychologies	558.0	0.9	133.9	1.5	24.0	161	132.8	1.3	23.8	139	45.8	0.9	8.2	94	53.6	0.5	9.6	56
Вокруг света	2458.4	4.0	392.5	4.3	16.0	107	450.7	4.3	18.3	107	269.1	5.1	11.0	125	410.7	3.9	16.7	97
Дачный сезон	971.2	1.6	161.9	1.8	16.7	111	152.0	1.5	15.7	91	79.2	1.5	8.2	93	163.2	1.6	16.8	97
Домашние цветы	383.2	0.6	60.1	0.7	15.7	105	65.2	0.6	17.0	99	36.7	0.7	9.6	110	37.6	0.4	9.8	57
Живу с Диабетом	339.6	0.6	46.7	0.5	13.8	92	35.1	0.3	10.3	60	13.9	0.3	4.1	47	85.7	0.8	25.2	146
Караван историй	1715.9	2.8	341.0	3.7	19.9	133	387.1	3.7	22.6	131	173.4	3.3	10.1	116	245.0	2.3	14.3	83
Коллекция Караван историй	553.7	0.9	107.1	1.2	19.4	129	125.2	1.2	22.6	132	68.5	1.3	12.4	142	77.1	0.7	13.9	81
Кухонька Михалыча	189.9	0.3	36.1	0.4	19.0	127	29.3	0.3	15.4	90	19.3	0.4	10.1	116	27.8	0.3	14.6	85
Лечитесь с нами	249.1	0.4	25.8	0.3	10.3	69	48.5	0.5	19.5	113	30.0	0.6	12.1	138	50.5	0.5	20.3	118
На нашей кухне	335.0	0.6	42.7	0.5	12.8	85	71.9	0.7	21.5	125	28.1	0.5	8.4	96	55.4	0.5	16.5	96
Наша история	403.6	0.7	59.4	0.7	14.7	98	78.9	0.8	19.6	114	44.4	0.8	11.0	126	88.8	0.8	22.0	128
Наша кухня	843.7	1.4	85.5	0.9	10.1	68	144.8	1.4	17.2	100	76.9	1.5	9.1	104	185.0	1.8	21.9	127
Наша кухня. Выпечка	709.8	1.2	95.0	1.0	13.4	90	99.0	0.9	14.0	81	45.5	0.9	6.4	73	123.5	1.2	17.4	101
Наша кухня. Салаты и закуски	777.1	1.3	90.6	1.0	11.7	78	106.3	1.0	13.7	80	64.8	1.2	8.3	96	148.0	1.4	19.1	111
Психология и я	526.6	0.9	86.2	0.9	16.4	109	148.0	1.4	28.1	164	52.8	1.0	10.0	115	76.7	0.7	14.6	85
Саша и Маша	520.1	0.9	74.8	0.8	14.4	96	116.8	1.1	22.5	131	26.6	0.5	5.1	59	101.5	1.0	19.5	113
Сваты Заготовки	255.8	0.4	29.9	0.3	11.7	78	38.4	0.4	15.0	87	26.4	0.5	10.3	118	43.5	0.4	17.0	99

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61002.8

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	9120.9	100.0	15.0	100	10481.0	100.0	17.2	100	5323.3	100.0	8.7	100	10513.8	100.0	17.2	100
Ежемесячные журналы																		
Сваты на даче	338.4	0.6	35.6	0.4	10.5	70	47.4	0.5	14.0	82	28.5	0.5	8.4	97	63.8	0.6	18.9	109
Сваты на кухне	289.0	0.5	38.9	0.4	13.5	90	31.2	0.3	10.8	63	20.0	0.4	6.9	79	46.3	0.4	16.0	93
Сваты на пенсии	179.8	0.3	26.6	0.3	14.8	99	21.8	0.2	12.1	71	15.1	0.3	8.4	96	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	568.2	0.9	100.4	1.1	17.7	118	117.7	1.1	20.7	121	44.4	0.8	7.8	90	72.5	0.7	12.8	74
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	1416.7	2.3	194.0	2.1	13.7	92	202.1	1.9	14.3	83	131.2	2.5	9.3	106	299.7	2.9	21.2	123
Счастливая и красивая	103.1	0.2	13.3	0.2	12.9	86	24.8	0.2	24.1	140	*	*	*	*	20.4	0.2	19.8	115
Тётя Соня	96.9	0.2	27.0	0.3	27.9	186	12.6	0.1	13.0	76	*	*	*	*	18.9	0.2	19.6	113
Тещины сканворды	1426.3	2.3	191.0	2.1	13.4	90	275.2	2.6	19.3	112	108.4	2.0	7.6	87	287.0	2.7	20.1	117
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	1063.0	1.7	160.5	1.8	15.1	101	181.0	1.7	17.0	99	72.8	1.4	6.9	79	183.4	1.7	17.3	100
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
Ваш семейный доктор	1453.4	2.4	169.6	1.9	11.7	78	224.8	2.2	15.5	90	181.8	3.4	12.5	143	267.5	2.5	18.4	107
Жизнь на пенсии	155.2	0.3	39.9	0.4	25.7	172	27.3	0.3	17.6	102	*	*	*	*	27.8	0.3	17.9	104
Огород.ru	491.6	0.8	94.4	1.0	19.2	128	79.5	0.8	16.2	94	55.1	1.0	11.2	128	94.6	0.9	19.2	112
РБК (журнал)	1417.1	2.3	404.8	4.4	28.6	191	291.9	2.8	20.6	120	114.4	2.2	8.1	92	169.7	1.6	12.0	69

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61002.8

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	3005.6	100.0	4.9	100	14727.6	100.0	24.1	100	2299.5	100.0	3.8	100	4007.2	100.0	6.6	100
Ежемесячные журналы																		
120 на 80	174.8	0.3	9.4	0.3	5.4	109	14.2	0.1	8.1	34	12.8	0.6	7.3	194	8.3	0.2	4.7	72
Elle	459.4	0.8	52.7	1.8	11.5	233	4.2	0.0	0.9	4	7.8	0.3	1.7	45	40.8	1.0	8.9	135
Elle Decoration	214.9	0.4	20.3	0.7	9.4	191	6.9	0.1	3.2	13	5.3	0.2	2.5	66	3.8	0.1	1.8	27
Elle Girl	404.6	0.7	82.5	2.7	20.4	414	2.8	0.0	0.7	3	11.9	0.5	2.9	78	11.9	0.3	3.0	45
Marie Claire	138.5	0.2	14.2	0.5	10.3	208	6.7	0.1	4.9	20	3.9	0.2	2.8	75	12.5	0.3	9.0	138
Maxim	1234.4	2.0	70.3	2.3	5.7	116	56.3	0.4	4.6	19	56.7	2.5	4.6	122	83.6	2.1	6.8	103
Psychologies	558.0	0.9	75.5	2.5	13.5	274	17.1	0.1	3.1	13	26.0	1.1	4.7	124	48.3	1.2	8.7	132
Вокруг света	2458.4	4.0	209.7	7.0	8.5	173	532.6	3.6	21.7	90	58.8	2.6	2.4	63	84.4	2.1	3.4	52
Дачный сезон	971.2	1.6	18.7	0.6	1.9	39	261.8	1.8	27.0	112	33.2	1.4	3.4	91	67.3	1.7	6.9	105
Домашние цветы	383.2	0.6	10.9	0.4	2.9	58	123.5	0.8	32.2	134	3.6	0.2	0.9	25	26.4	0.7	6.9	105
Живу с Диабетом	339.6	0.6	4.5	0.2	1.3	27	122.0	0.8	35.9	149	11.9	0.5	3.5	93	*	*	*	*
Караван историй	1715.9	2.8	37.3	1.2	2.2	44	329.1	2.2	19.2	79	47.9	2.1	2.8	74	120.1	3.0	7.0	107
Коллекция Караван историй	553.7	0.9	*	*	*	*	104.4	0.7	18.9	78	6.3	0.3	1.1	30	38.3	1.0	6.9	105
Кухонька Михалыча	189.9	0.3	3.5	0.1	1.9	38	30.3	0.2	16.0	66	11.1	0.5	5.9	155	27.1	0.7	14.3	217
Лечитесь с нами	249.1	0.4	2.0	0.1	0.8	17	46.9	0.3	18.8	78	19.7	0.9	7.9	210	16.2	0.4	6.5	99
На нашей кухне	335.0	0.6	27.6	0.9	8.2	167	60.3	0.4	18.0	75	4.2	0.2	1.3	33	38.0	1.0	11.4	173
Наша история	403.6	0.7	22.5	0.8	5.6	113	64.9	0.4	16.1	67	8.4	0.4	2.1	55	7.4	0.2	1.8	28
Наша кухня	843.7	1.4	57.9	1.9	6.9	139	177.6	1.2	21.1	87	37.5	1.6	4.5	118	49.6	1.2	5.9	90
Наша кухня. Выпечка	709.8	1.2	27.9	0.9	3.9	80	209.9	1.4	29.6	122	20.6	0.9	2.9	77	74.2	1.9	10.5	159
Наша кухня. Салаты и закуски	777.1	1.3	14.6	0.5	1.9	38	241.7	1.6	31.1	129	32.6	1.4	4.2	111	71.7	1.8	9.2	140
Психология и я	526.6	0.9	57.1	1.9	10.8	220	31.8	0.2	6.0	25	21.9	1.0	4.2	110	24.6	0.6	4.7	71
Саша и Маша	520.1	0.9	9.9	0.3	1.9	38	66.2	0.5	12.7	53	20.9	0.9	4.0	107	81.0	2.0	15.6	237
Сваты Заготовки	255.8	0.4	*	*	*	*	62.0	0.4	24.2	100	8.4	0.4	3.3	87	25.6	0.6	10.0	153

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61002.8

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61002.8	100.0	3005.6	100.0	4.9	100	14727.6	100.0	24.1	100	2299.5	100.0	3.8	100	4007.2	100.0	6.6	100
Ежемесячные журналы																		
Сваты на даче	338.4	0.6	15.5	0.5	4.6	93	105.2	0.7	31.1	129	15.1	0.7	4.5	118	19.4	0.5	5.7	87
Сваты на кухне	289.0	0.5	5.2	0.2	1.8	37	113.6	0.8	39.3	163	7.4	0.3	2.6	68	18.6	0.5	6.4	98
Сваты на пенсии	179.8	0.3	*	*	*	*	84.0	0.6	46.7	194	11.9	0.5	6.6	175	7.9	0.2	4.4	67
Сваты. Сканворды	568.2	0.9	87.1	2.9	15.3	311	97.0	0.7	17.1	71	12.3	0.5	2.2	57	20.6	0.5	3.6	55
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	1416.7	2.3	14.0	0.5	1.0	20	390.8	2.7	27.6	114	59.9	2.6	4.2	112	80.5	2.0	5.7	86
Счастливая и красивая	103.1	0.2	*	*	*	*	3.8	0.0	3.7	15	*	*	*	*	17.6	0.4	17.1	260
Тётя Соня	96.9	0.2	*	*	*	*	16.2	0.1	16.7	69	*	*	*	*	*	*	*	*
Тещины сканворды	1426.3	2.3	45.8	1.5	3.2	65	341.0	2.3	23.9	99	42.5	1.9	3.0	79	101.0	2.5	7.1	108
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	1063.0	1.7	24.6	0.8	2.3	47	332.4	2.3	31.3	130	30.1	1.3	2.8	75	58.2	1.5	5.5	83
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
Ваш семейный доктор	1453.4	2.4	47.6	1.6	3.3	66	372.7	2.5	25.6	106	53.7	2.3	3.7	98	108.0	2.7	7.4	113
Жизнь на пенсии	155.2	0.3	*	*	*	*	24.6	0.2	15.9	66	*	*	*	*	*	*	*	*
Огород.ru	491.6	0.8	12.2	0.4	2.5	50	77.2	0.5	15.7	65	14.1	0.6	2.9	76	41.0	1.0	8.3	127
РБК (журнал)	1417.1	2.3	156.2	5.2	11.0	224	126.6	0.9	8.9	37	38.0	1.7	2.7	71	87.2	2.2	6.2	94

© Mediascope 2022

ПРИЛОЖЕНИЕ II

МОСКВА

СОДЕРЖАНИЕ

1. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий 3

1.1 Аудитории ежедневных газет
Пол 3
Возраст 4
Доля затрат на продукты питания 5
Социальный статус 7

1.2 Аудитории еженедельных и ежемесячных газет
Пол 9
Возраст 10
Доля затрат на продукты питания 11
Социальный статус 13

1.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов
Пол 15
Возраст 16
Доля затрат на продукты питания 17
Социальный статус 19

1.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов
Пол 21
Возраст 23
Доля затрат на продукты питания 26
Социальный статус 32

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10518.5
Target Group: All people

	Total		*Пол*							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	4757.2	100.0	45.2	100	5761.3	100.0	54.8	100
Metro	582.9	5.5	279.8	5.9	48.0	106	303.1	5.3	52.0	95
Ведомости	73.7	0.7	47.1	1.0	64.0	142	26.5	0.5	36.0	66
Известия	88.1	0.8	47.9	1.0	54.4	120	40.2	0.7	45.6	83
Коммерсантъ	98.4	0.9	64.0	1.3	65.0	144	34.5	0.6	35.0	64
Комсомольская правда	311.9	3.0	145.2	3.1	46.6	103	166.7	2.9	53.4	98
Москва Вечерняя	567.9	5.4	258.6	5.4	45.5	101	309.3	5.4	54.5	99
Московский Комсомолец	233.9	2.2	102.4	2.2	43.8	97	131.5	2.3	56.2	103
РБК (газета)	111.8	1.1	62.3	1.3	55.8	123	49.5	0.9	44.3	81
Российская газета	133.4	1.3	70.8	1.5	53.1	117	62.5	1.1	46.9	86
Спорт-Экспресс	96.5	0.9	69.4	1.5	71.9	159	27.1	0.5	28.1	51

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10518.5
Target Group: All people

	Total		*Возраст*											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	2581.2	100.0	24.5	100	3924.0	100.0	37.3	100	4013.2	100.0	38.2	100
Metro	582.9	5.5	124.7	4.8	21.4	87	238.3	6.1	40.9	110	219.9	5.5	37.7	99
Ведомости	73.7	0.7	26.2	1.0	35.5	145	36.1	0.9	49.0	131	11.4	0.3	15.5	41
Известия	88.1	0.8	39.9	1.6	45.3	185	36.3	0.9	41.2	110	11.9	0.3	13.5	35
Коммерсантъ	98.4	0.9	39.0	1.5	39.7	162	38.9	1.0	39.5	106	20.5	0.5	20.9	55
Комсомольская правда	311.9	3.0	85.1	3.3	27.3	111	118.7	3.0	38.1	102	108.1	2.7	34.7	91
Москва Вечерняя	567.9	5.4	97.4	3.8	17.2	70	223.6	5.7	39.4	106	246.9	6.2	43.5	114
Московский Комсомолец	233.9	2.2	43.5	1.7	18.6	76	85.4	2.2	36.5	98	105.0	2.6	44.9	118
РБК (газета)	111.8	1.1	44.0	1.7	39.3	160	50.2	1.3	44.9	120	17.6	0.4	15.7	41
Российская газета	133.4	1.3	46.3	1.8	34.7	141	48.4	1.2	36.3	97	38.7	1.0	29.0	76
Спорт-Экспресс	96.5	0.9	27.7	1.1	28.7	117	49.8	1.3	51.6	138	19.1	0.5	19.7	52

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10518.5
Target Group: All people

	Total		*Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги*											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	2534.6	100.0	24.1	100	4070.9	100.0	38.7	100	2152.7	100.0	20.5	100
Metro	582.9	5.5	149.1	5.9	25.6	106	254.9	6.3	43.7	113	106.2	4.9	18.2	89
Ведомости	73.7	0.7	24.1	1.0	32.8	136	35.6	0.9	48.3	125	10.5	0.5	14.2	70
Известия	88.1	0.8	33.7	1.3	38.2	159	35.7	0.9	40.5	105	15.0	0.7	17.0	83
Коммерсантъ	98.4	0.9	38.1	1.5	38.7	161	40.8	1.0	41.4	107	16.9	0.8	17.1	84
Комсомольская правда	311.9	3.0	86.7	3.4	27.8	115	146.4	3.6	47.0	121	53.5	2.5	17.2	84
Москва Вечерняя	567.9	5.4	152.7	6.0	26.9	112	237.7	5.8	41.9	108	117.9	5.5	20.8	101
Московский Комсомолец	233.9	2.2	65.3	2.6	27.9	116	99.7	2.5	42.6	110	43.4	2.0	18.6	91
РБК (газета)	111.8	1.1	36.4	1.4	32.5	135	50.4	1.2	45.1	116	21.6	1.0	19.3	95
Российская газета	133.4	1.3	42.5	1.7	31.9	132	55.4	1.4	41.5	107	28.6	1.3	21.5	105
Спорт-Экспресс	96.5	0.9	35.1	1.4	36.3	151	35.7	0.9	37.0	96	21.6	1.0	22.4	109

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10518.5
Target Group: All people

	Total		*Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги*							
			более 75% семейного дохода				**нет ответа**			
	AIR	**AIR %**	**AIR**	**AIR %**	**% of AIR**	**Aff. Index**	**AIR**	**AIR %**	**% of AIR**	**Aff. Index**
Total	10518.5	100.0	959.5	100.0	9.1	100	800.8	100.0	7.6	100
Metro	582.9	5.5	43.3	4.5	7.4	81	29.4	3.7	5.0	66
Ведомости	73.7	0.7	2.0	0.2	2.8	30	1.4	0.2	1.9	25
Известия	88.1	0.8	1.1	0.1	1.2	13	2.7	0.3	3.1	40
Коммерсантъ	98.4	0.9	1.4	0.1	1.4	15	1.3	0.2	1.4	18
Комсомольская правда	311.9	3.0	19.8	2.1	6.4	70	5.4	0.7	1.7	23
Москва Вечерняя	567.9	5.4	41.0	4.3	7.2	79	18.7	2.3	3.3	43
Московский Комсомолец	233.9	2.2	14.6	1.5	6.2	68	11.0	1.4	4.7	62
РБК (газета)	111.8	1.1	1.8	0.2	1.6	18	1.6	0.2	1.5	19
Российская газета	133.4	1.3	2.8	0.3	2.1	23	4.1	0.5	3.1	40
Спорт-Экспресс	96.5	0.9	3.6	0.4	3.7	41	0.6	0.1	0.6	8

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10518.5
Target Group: All people

	Total		*Социальный статус*															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	1693.9	100.0	16.1	100	2000.7	100.0	19.0	100	924.0	100.0	8.8	100	1037.6	100.0	9.9	100
Metro	582.9	5.5	107.7	6.4	18.5	115	154.4	7.7	26.5	139	37.0	4.0	6.4	72	79.6	7.7	13.7	138
Ведомости	73.7	0.7	32.3	1.9	43.8	272	24.0	1.2	32.6	171	1.1	0.1	1.4	16	5.6	0.5	7.5	76
Известия	88.1	0.8	22.9	1.4	26.0	162	34.7	1.7	39.4	207	4.5	0.5	5.1	58	8.8	0.9	10.0	101
Коммерсантъ	98.4	0.9	38.0	2.2	38.6	240	28.4	1.4	28.9	152	6.2	0.7	6.3	71	5.5	0.5	5.6	57
Комсомольская правда	311.9	3.0	61.6	3.6	19.8	123	81.4	4.1	26.1	137	24.4	2.6	7.8	89	19.1	1.8	6.1	62
Москва Вечерняя	567.9	5.4	107.8	6.4	19.0	118	137.0	6.9	24.1	127	39.3	4.3	6.9	79	48.6	4.7	8.6	87
Московский Комсомолец	233.9	2.2	45.9	2.7	19.6	122	53.0	2.7	22.7	119	13.3	1.4	5.7	65	16.9	1.6	7.2	73
РБК (газета)	111.8	1.1	42.3	2.5	37.9	235	37.3	1.9	33.4	175	5.6	0.6	5.0	57	5.0	0.5	4.5	45
Российская газета	133.4	1.3	38.1	2.3	28.6	177	43.8	2.2	32.8	173	3.6	0.4	2.7	31	10.1	1.0	7.6	77
Спорт-Экспресс	96.5	0.9	28.1	1.7	29.1	181	29.4	1.5	30.5	160	9.5	1.0	9.9	113	11.5	1.1	11.9	121

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10518.5
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	415.2	100.0	4.0	100	2884.1	100.0	27.4	100	516.6	100.0	4.9	100	730.5	100.0	6.9	100
Metro	582.9	5.5	18.0	4.3	3.1	78	118.8	4.1	20.4	74	19.8	3.8	3.4	69	23.5	3.2	4.0	58
Ведомости	73.7	0.7	2.8	0.7	3.8	96	4.0	0.1	5.4	20	2.2	0.4	3.0	61	0.9	0.1	1.2	17
Известия	88.1	0.8	4.2	1.0	4.8	121	3.9	0.1	4.4	16	2.8	0.5	3.2	64	3.3	0.5	3.8	55
Коммерсантъ	98.4	0.9	4.3	1.0	4.4	111	9.3	0.3	9.5	35	2.0	0.4	2.1	42	2.1	0.3	2.1	31
Комсомольская правда	311.9	3.0	9.8	2.4	3.1	80	74.8	2.6	24.0	88	16.4	3.2	5.3	107	11.0	1.5	3.5	51
Москва Вечерняя	567.9	5.4	15.3	3.7	2.7	68	136.1	4.7	24.0	87	35.1	6.8	6.2	126	26.7	3.7	4.7	68
Московский Комсомолец	233.9	2.2	6.5	1.6	2.8	71	74.7	2.6	31.9	116	7.4	1.4	3.2	64	11.9	1.6	5.1	73
РБК (газета)	111.8	1.1	8.3	2.0	7.4	188	6.2	0.2	5.6	20	2.3	0.4	2.1	42	2.3	0.3	2.1	30
Российская газета	133.4	1.3	3.5	0.9	2.6	67	22.7	0.8	17.0	62	1.4	0.3	1.1	21	2.7	0.4	2.0	29
Спорт-Экспресс	96.5	0.9	3.2	0.8	3.3	84	7.9	0.3	8.2	30	2.8	0.6	2.9	60	2.4	0.3	2.5	36

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 10518.5
Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	4757.2	100.0	45.2	100	5761.3	100.0	54.8	100
Еженедельные газеты										
Аргументы и факты	624.0	5.9	279.8	5.9	44.8	99	344.2	6.0	55.2	101
Вечерняя Москва	1079.1	10.3	430.8	9.1	39.9	88	648.3	11.3	60.1	110
КП-"Толстушка"	445.8	4.2	198.7	4.2	44.6	99	247.0	4.3	55.4	101
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	409.4	3.9	192.2	4.0	47.0	104	217.2	3.8	53.0	97
Народный совет	67.4	0.6	19.7	0.4	29.2	65	47.7	0.8	70.8	129
Ежемесячные газеты										
Оракул	149.5	1.4	52.7	1.1	35.3	78	96.8	1.7	64.7	118

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 10518.5
Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	2581.2	100.0	24.5	100	3924.0	100.0	37.3	100	4013.2	100.0	38.2	100
Еженедельные газеты														
Аргументы и факты	624.0	5.9	116.7	4.5	18.7	76	231.5	5.9	37.1	99	275.8	6.9	44.2	116
Вечерняя Москва	1079.1	10.3	147.6	5.7	13.7	56	322.3	8.2	29.9	80	609.2	15.2	56.5	148
КП-"Толстушка"	445.8	4.2	100.2	3.9	22.5	92	160.1	4.1	35.9	96	185.5	4.6	41.6	109
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	409.4	3.9	73.5	2.9	18.0	73	182.7	4.7	44.6	120	153.1	3.8	37.4	98
Народный совет	67.4	0.6	22.4	0.9	33.2	135	22.4	0.6	33.3	89	22.6	0.6	33.5	88
Ежемесячные газеты														
Оракул	149.5	1.4	37.1	1.4	24.8	101	72.1	1.8	48.2	129	40.4	1.0	27.0	71

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 10518.5
Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	2534.6	100.0	24.1	100	4070.9	100.0	38.7	100	2152.7	100.0	20.5	100
Еженедельные газеты														
Аргументы и факты	624.0	5.9	154.4	6.1	24.8	103	254.4	6.3	40.8	105	139.2	6.5	22.3	109
Вечерняя Москва	1079.1	10.3	251.4	9.9	23.3	97	412.4	10.1	38.2	99	247.2	11.5	22.9	112
КП-"Толстушка"	445.8	4.2	120.2	4.7	27.0	112	183.6	4.5	41.2	106	87.9	4.1	19.7	96
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	409.4	3.9	122.2	4.8	29.8	124	169.7	4.2	41.5	107	81.2	3.8	19.8	97
Народный совет	67.4	0.6	18.1	0.7	26.9	112	26.0	0.6	38.6	100	16.8	0.8	24.9	122
Ежемесячные газеты														
Оракул	149.5	1.4	37.2	1.5	24.9	103	68.3	1.7	45.7	118	28.4	1.3	19.0	93

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 10518.5
Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	959.5	100.0	9.1	100	800.8	100.0	7.6	100
Еженедельные газеты										
Аргументы и факты	624.0	5.9	43.3	4.5	6.9	76	32.7	4.1	5.2	69
Вечерняя Москва	1079.1	10.3	117.3	12.2	10.9	119	50.8	6.3	4.7	62
КП-"Толстушка"	445.8	4.2	36.2	3.8	8.1	89	18.0	2.3	4.0	53
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	409.4	3.9	20.8	2.2	5.1	56	15.6	1.9	3.8	50
Народный совет	67.4	0.6	5.7	0.6	8.4	92	*	*	*	*
Ежемесячные газеты										
Оракул	149.5	1.4	12.8	1.3	8.5	94	2.8	0.4	1.9	25

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 10518.5
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	1693.9	100.0	16.1	100	2000.7	100.0	19.0	100	924.0	100.0	8.8	100	1037.6	100.0	9.9	100
Еженедельные газеты																		
Аргументы и факты	624.0	5.9	138.0	8.2	22.1	137	138.7	6.9	22.2	117	42.0	4.5	6.7	77	34.5	3.3	5.5	56
Вечерняя Москва	1079.1	10.3	152.0	9.0	14.1	87	192.7	9.6	17.9	94	58.6	6.4	5.4	62	81.9	7.9	7.6	77
КП-"Толстушка"	445.8	4.2	89.7	5.3	20.1	125	109.5	5.5	24.6	129	31.2	3.4	7.0	80	26.9	2.6	6.0	61
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	409.4	3.9	91.1	5.4	22.3	138	92.0	4.6	22.5	118	29.5	3.2	7.2	82	31.8	3.1	7.8	79
Народный совет	67.4	0.6	9.4	0.6	13.9	86	14.7	0.7	21.8	114	9.9	1.1	14.7	167	*	*	*	*
Ежемесячные газеты																		
Оракул	149.5	1.4	35.7	2.1	23.8	148	41.7	2.1	27.9	147	7.7	0.8	5.2	59	19.7	1.9	13.2	133

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и ежемесячных газет

Universe ('000): 10518.5
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	415.2	100.0	4.0	100	2884.1	100.0	27.4	100	516.6	100.0	4.9	100	730.5	100.0	6.9	100
Еженедельные газеты																		
Аргументы и факты	624.0	5.9	11.6	2.8	1.9	47	196.1	6.8	31.4	115	19.1	3.7	3.1	62	25.9	3.5	4.1	60
Вечерняя Москва	1079.1	10.3	29.1	7.0	2.7	68	447.2	15.5	41.5	151	45.5	8.8	4.2	86	39.9	5.5	3.7	53
КП-"Толстушка"	445.8	4.2	10.0	2.4	2.3	57	124.7	4.3	28.0	102	21.3	4.1	4.8	97	18.0	2.5	4.0	58
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	409.4	3.9	9.4	2.3	2.3	58	114.7	4.0	28.0	102	13.6	2.6	3.3	67	18.2	2.5	4.5	64
Народный совет	67.4	0.6	*	*	*	*	15.5	0.5	23.0	84	*	*	*	*	*	*	*	*
Ежемесячные газеты																		
Оракул	149.5	1.4	3.6	0.9	2.4	60	24.0	0.8	16.1	59	9.6	1.9	6.4	131	6.7	0.9	4.5	64

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	4757.2	100.0	45.2	100	5761.3	100.0	54.8	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	778.5	7.4	278.2	5.9	35.7	79	500.2	8.7	64.3	117
Антенна	576.0	5.5	186.8	3.9	32.4	72	389.2	6.8	67.6	123
Все для женщины	145.2	1.4	22.3	0.5	15.4	34	122.9	2.1	84.6	154
Звезды и советы	96.8	0.9	22.6	0.5	23.3	52	74.2	1.3	76.7	140
Зятек	208.1	2.0	82.7	1.7	39.8	88	125.4	2.2	60.3	110
Тайны звезд	222.1	2.1	51.3	1.1	23.1	51	170.9	3.0	76.9	140
Телепрограмма	405.8	3.9	160.4	3.4	39.5	87	245.4	4.3	60.5	110
Тещин язык	386.0	3.7	127.2	2.7	33.0	73	258.8	4.5	67.0	122
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели										
Делаем сами	58.8	0.6	24.7	0.5	41.9	93	34.2	0.6	58.1	106
Домашний журнал	78.2	0.7	21.8	0.5	27.9	62	56.4	1.0	72.1	132
Женские истории	131.8	1.3	20.6	0.4	15.7	35	111.2	1.9	84.4	154
Золотые рецепты наших читателей	80.7	0.8	29.7	0.6	36.8	81	51.0	0.9	63.3	115
Народный доктор	137.8	1.3	52.3	1.1	38.0	84	85.4	1.5	62.0	113
Садовод и огородник	63.2	0.6	22.4	0.5	35.4	78	40.8	0.7	64.6	118
Сваты	82.5	0.8	38.6	0.8	46.8	104	43.9	0.8	53.2	97
Цветок	51.8	0.5	12.1	0.3	23.5	52	39.6	0.7	76.5	140

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	2581.2	100.0	24.5	100	3924.0	100.0	37.3	100	4013.2	100.0	38.2	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	778.5	7.4	152.6	5.9	19.6	80	326.5	8.3	41.9	112	299.4	7.5	38.5	101
Антенна	576.0	5.5	88.4	3.4	15.4	63	222.9	5.7	38.7	104	264.7	6.6	46.0	120
Все для женщины	145.2	1.4	38.4	1.5	26.4	108	66.9	1.7	46.1	124	39.9	1.0	27.5	72
Звезды и советы	96.8	0.9	32.7	1.3	33.8	138	35.6	0.9	36.7	98	28.5	0.7	29.5	77
Зятек	208.1	2.0	48.6	1.9	23.3	95	102.6	2.6	49.3	132	57.0	1.4	27.4	72
Тайны звезд	222.1	2.1	44.0	1.7	19.8	81	101.6	2.6	45.7	123	76.6	1.9	34.5	90
Телепрограмма	405.8	3.9	83.4	3.2	20.6	84	157.2	4.0	38.7	104	165.2	4.1	40.7	107
Тещин язык	386.0	3.7	67.0	2.6	17.4	71	166.2	4.2	43.1	115	152.8	3.8	39.6	104
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели														
Делаем сами	58.8	0.6	35.2	1.4	59.8	244	16.6	0.4	28.2	76	7.0	0.2	11.9	31
Домашний журнал	78.2	0.7	26.2	1.0	33.6	137	40.6	1.0	51.9	139	11.4	0.3	14.6	38
Женские истории	131.8	1.3	32.8	1.3	24.9	101	67.1	1.7	50.9	137	31.9	0.8	24.2	63
Золотые рецепты наших читателей	80.7	0.8	28.9	1.1	35.8	146	33.1	0.8	41.0	110	18.7	0.5	23.2	61
Народный доктор	137.8	1.3	52.2	2.0	37.9	154	43.6	1.1	31.7	85	41.9	1.1	30.4	80
Садовод и огородник	63.2	0.6	25.8	1.0	40.9	167	14.8	0.4	23.5	63	22.5	0.6	35.7	93
Сваты	82.5	0.8	35.1	1.4	42.5	173	35.7	0.9	43.3	116	11.7	0.3	14.2	37
Цветок	51.8	0.5	10.2	0.4	19.7	80	17.2	0.4	33.2	89	24.4	0.6	47.1	124

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	2534.6	100.0	24.1	100	4070.9	100.0	38.7	100	2152.7	100.0	20.5	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	778.5	7.4	191.3	7.6	24.6	102	342.3	8.4	44.0	114	159.2	7.4	20.5	100
Антенна	576.0	5.5	132.6	5.2	23.0	96	260.0	6.4	45.1	117	115.5	5.4	20.1	98
Все для женщины	145.2	1.4	35.9	1.4	24.7	103	56.7	1.4	39.0	101	30.6	1.4	21.1	103
Звезды и советы	96.8	0.9	28.7	1.1	29.7	123	47.8	1.2	49.4	128	16.0	0.7	16.5	81
Зятек	208.1	2.0	49.8	2.0	23.9	99	76.3	1.9	36.7	95	63.9	3.0	30.7	150
Тайны звезд	222.1	2.1	49.1	1.9	22.1	92	110.3	2.7	49.7	128	37.4	1.7	16.8	82
Телепрограмма	405.8	3.9	97.3	3.8	24.0	99	156.2	3.8	38.5	99	88.8	4.1	21.9	107
Тещин язык	386.0	3.7	92.2	3.6	23.9	99	156.2	3.8	40.5	105	86.8	4.0	22.5	110
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели														
Делаем сами	58.8	0.6	19.9	0.8	33.9	141	20.1	0.5	34.1	88	18.1	0.8	30.8	150
Домашний журнал	78.2	0.7	17.6	0.7	22.5	94	45.1	1.1	57.7	149	14.3	0.7	18.2	89
Женские истории	131.8	1.3	33.6	1.3	25.5	106	59.4	1.5	45.1	116	31.1	1.4	23.6	115
Золотые рецепты наших читателей	80.7	0.8	24.6	1.0	30.5	127	33.4	0.8	41.4	107	22.7	1.1	28.2	138
Народный доктор	137.8	1.3	24.4	1.0	17.7	73	60.9	1.5	44.2	114	37.4	1.7	27.1	133
Садовод и огородник	63.2	0.6	13.7	0.5	21.7	90	31.4	0.8	49.7	128	12.5	0.6	19.8	97
Сваты	82.5	0.8	26.8	1.1	32.5	135	41.3	1.0	50.1	129	12.2	0.6	14.8	72
Цветок	51.8	0.5	10.0	0.4	19.4	80	24.1	0.6	46.6	120	15.2	0.7	29.3	143

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	959.5	100.0	9.1	100	800.8	100.0	7.6	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	778.5	7.4	53.7	5.6	6.9	76	32.0	4.0	4.1	54
Антенна	576.0	5.5	40.7	4.2	7.1	77	27.3	3.4	4.7	62
Все для женщины	145.2	1.4	14.4	1.5	9.9	109	7.7	1.0	5.3	69
Звезды и советы	96.8	0.9	2.8	0.3	2.9	32	1.5	0.2	1.5	20
Зятек	208.1	2.0	14.5	1.5	7.0	76	3.6	0.4	1.7	22
Тайны звезд	222.1	2.1	15.1	1.6	6.8	75	10.2	1.3	4.6	60
Телепрограмма	405.8	3.9	42.2	4.4	10.4	114	21.3	2.7	5.3	69
Тещин язык	386.0	3.7	33.1	3.5	8.6	94	17.7	2.2	4.6	60
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели										
Делаем сами	58.8	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	78.2	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские истории	131.8	1.3	3.9	0.4	2.9	32	3.9	0.5	2.9	39
Золотые рецепты наших читателей	80.7	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*
Народный доктор	137.8	1.3	13.5	1.4	9.8	107	1.7	0.2	1.2	16
Садовод и огородник	63.2	0.6	4.6	0.5	7.2	79	1.0	0.1	1.6	21
Сваты	82.5	0.8	*	*	*	*	2.0	0.3	2.4	32
Цветок	51.8	0.5	2.5	0.3	4.7	52	*	*	*	*

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	1693.9	100.0	16.1	100	2000.7	100.0	19.0	100	924.0	100.0	8.8	100	1037.6	100.0	9.9	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	778.5	7.4	145.2	8.6	18.7	116	174.0	8.7	22.4	117	56.7	6.1	7.3	83	61.9	6.0	8.0	81
Антенна	576.0	5.5	86.6	5.1	15.0	93	114.1	5.7	19.8	104	49.7	5.4	8.6	98	55.3	5.3	9.6	97
Все для женщины	145.2	1.4	25.6	1.5	17.7	110	46.2	2.3	31.8	167	5.4	0.6	3.7	42	11.0	1.1	7.6	77
Звезды и советы	96.8	0.9	16.8	1.0	17.4	108	28.6	1.4	29.6	156	4.3	0.5	4.4	50	13.0	1.3	13.4	136
Зятек	208.1	2.0	45.1	2.7	21.7	135	48.0	2.4	23.1	121	5.9	0.6	2.9	32	21.6	2.1	10.4	105
Тайны звезд	222.1	2.1	40.0	2.4	18.0	112	65.4	3.3	29.5	155	11.5	1.3	5.2	59	21.2	2.1	9.6	97
Телепрограмма	405.8	3.9	65.3	3.9	16.1	100	80.3	4.0	19.8	104	18.4	2.0	4.5	52	29.1	2.8	7.2	73
Тещин язык	386.0	3.7	65.7	3.9	17.0	106	75.9	3.8	19.7	103	28.8	3.1	7.5	85	33.5	3.2	8.7	88
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели																		
Делаем сами	58.8	0.6	16.2	1.0	27.6	171	16.7	0.8	28.4	149	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	78.2	0.7	19.7	1.2	25.2	157	37.7	1.9	48.2	253	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские истории	131.8	1.3	26.1	1.5	19.8	123	39.5	2.0	30.0	158	12.2	1.3	9.3	105	13.3	1.3	10.1	102
Золотые рецепты наших читателей	80.7	0.8	24.5	1.4	30.3	188	22.3	1.1	27.7	145	*	*	*	*	*	*	*	*
Народный доктор	137.8	1.3	28.1	1.7	20.4	126	35.8	1.8	26.0	136	13.8	1.5	10.0	114	12.8	1.2	9.3	94
Садовод и огородник	63.2	0.6	10.7	0.6	17.0	105	9.6	0.5	15.2	80	4.7	0.5	7.4	84	7.9	0.8	12.5	127
Сваты	82.5	0.8	20.7	1.2	25.1	156	31.7	1.6	38.4	202	4.8	0.5	5.8	66	3.7	0.4	4.5	45
Цветок	51.8	0.5	7.3	0.4	14.1	88	13.3	0.7	25.7	135	*	*	*	*	*	*	*	*

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	415.2	100.0	4.0	100	2884.1	100.0	27.4	100	516.6	100.0	4.9	100	730.5	100.0	6.9	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	778.5	7.4	20.4	4.9	2.6	66	228.3	7.9	29.3	107	27.4	5.3	3.5	72	49.7	6.8	6.4	92
Антенна	576.0	5.5	6.8	1.6	1.2	30	186.3	6.5	32.3	118	31.9	6.2	5.5	113	31.5	4.3	5.5	79
Все для женщины	145.2	1.4	*	*	*	*	35.2	1.2	24.2	88	*	*	*	*	4.5	0.6	3.1	44
Звезды и советы	96.8	0.9	3.1	0.8	3.2	82	18.2	0.6	18.8	68	*	*	*	*	7.0	1.0	7.2	104
Зятек	208.1	2.0	5.2	1.2	2.5	63	42.8	1.5	20.6	75	13.3	2.6	6.4	130	17.0	2.3	8.2	118
Тайны звезд	222.1	2.1	9.2	2.2	4.1	105	57.3	2.0	25.8	94	3.7	0.7	1.7	34	6.9	0.9	3.1	45
Телепрограмма	405.8	3.9	12.1	2.9	3.0	76	143.1	5.0	35.3	129	22.5	4.4	5.6	113	19.6	2.7	4.8	70
Тещин язык	386.0	3.7	11.1	2.7	2.9	73	111.9	3.9	29.0	106	23.0	4.5	6.0	121	26.1	3.6	6.8	97
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели																		
Делаем сами	58.8	0.6	8.7	2.1	14.7	373	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	78.2	0.7	*	*	*	*	7.7	0.3	9.9	36	*	*	*	*	3.7	0.5	4.7	68
Женские истории	131.8	1.3	*	*	*	*	22.3	0.8	16.9	62	*	*	*	*	9.6	1.3	7.3	105
Золотые рецепты наших читателей	80.7	0.8	*	*	*	*	14.5	0.5	17.9	65	*	*	*	*	3.4	0.5	4.2	61
Народный доктор	137.8	1.3	8.0	1.9	5.8	148	23.2	0.8	16.8	61	8.5	1.6	6.2	125	7.7	1.1	5.6	81
Садовод и огородник	63.2	0.6	6.9	1.7	10.9	276	11.6	0.4	18.3	67	4.8	0.9	7.5	153	4.3	0.6	6.7	97
Сваты	82.5	0.8	4.9	1.2	5.9	150	4.6	0.2	5.6	21	5.0	1.0	6.0	123	2.4	0.3	2.9	42

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	4757.2	100.0	45.2	100	5761.3	100.0	54.8	100
Ежемесячные журналы										
120 на 80	36.6	0.4	15.6	0.3	42.5	94	21.0	0.4	57.5	105
Elle	154.3	1.5	29.2	0.6	18.9	42	125.1	2.2	81.1	148
Elle Decoration	128.3	1.2	49.6	1.0	38.7	85	78.7	1.4	61.3	112
Elle Girl	128.6	1.2	24.1	0.5	18.7	41	104.6	1.8	81.3	148
Marie Claire	48.9	0.5	12.1	0.3	24.7	55	36.9	0.6	75.3	138
Maxim	244.7	2.3	159.8	3.4	65.3	144	84.9	1.5	34.7	63
Psychologies	135.5	1.3	51.0	1.1	37.7	83	84.5	1.5	62.4	114
Вокруг света	536.3	5.1	233.9	4.9	43.6	96	302.4	5.3	56.4	103
Дачный сезон	191.8	1.8	79.1	1.7	41.2	91	112.8	2.0	58.8	107
Домашние цветы	98.3	0.9	28.7	0.6	29.2	65	69.6	1.2	70.8	129
Живу с Диабетом	48.5	0.5	18.2	0.4	37.6	83	30.3	0.5	62.4	114
Караван историй	384.6	3.7	110.4	2.3	28.7	63	274.2	4.8	71.3	130
Коллекция Караван историй	192.2	1.8	43.0	0.9	22.4	49	149.2	2.6	77.6	142
Кухонька Михалыча	50.8	0.5	24.2	0.5	47.6	105	26.6	0.5	52.4	96
Лечитесь с нами	39.8	0.4	16.0	0.3	40.3	89	23.8	0.4	59.7	109
На нашей кухне	96.0	0.9	31.9	0.7	33.3	74	64.1	1.1	66.8	122

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	4757.2	100.0	45.2	100	5761.3	100.0	54.8	100
Ежемесячные журналы										
Наша история	86.2	0.8	40.1	0.8	46.5	103	46.1	0.8	53.5	98
Наша кухня	127.2	1.2	34.2	0.7	26.9	59	93.0	1.6	73.1	133
Наша кухня. Выпечка	109.6	1.0	31.0	0.7	28.3	63	78.6	1.4	71.7	131
Наша кухня. Салаты и закуски	124.5	1.2	35.4	0.7	28.4	63	89.1	1.6	71.6	131
Психология и я	105.2	1.0	31.0	0.7	29.5	65	74.2	1.3	70.5	129
Саша и Маша	99.3	0.9	31.0	0.7	31.2	69	68.3	1.2	68.8	126
Сваты Заготовки	57.4	0.6	17.7	0.4	30.9	68	39.7	0.7	69.1	126
Сваты на даче	95.5	0.9	42.4	0.9	44.4	98	53.1	0.9	55.6	101
Сваты на кухне	72.3	0.7	21.5	0.5	29.7	66	50.8	0.9	70.3	128
Сваты на пенсии	51.6	0.5	20.5	0.4	39.8	88	31.1	0.5	60.2	110
Сваты. Сканворды	125.0	1.2	65.5	1.4	52.4	116	59.5	1.0	47.6	87
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	359.0	3.4	130.3	2.7	36.3	80	228.7	4.0	63.7	116
Счастливая и красивая	36.0	0.3	11.2	0.2	31.1	69	24.8	0.4	68.9	126
Тётя Соня	27.3	0.3	11.8	0.3	43.3	96	15.5	0.3	56.7	104
Тещины сканворды	299.3	2.9	106.0	2.2	35.4	78	193.3	3.4	64.6	118
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	256.9	2.4	86.9	1.8	33.8	75	170.0	3.0	66.2	121

Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
Ваш семейный доктор	193.6	1.8	84.2	1.8	43.5	96	109.4	1.9	56.5	103
Огород.ru	140.8	1.3	71.7	1.5	50.9	113	69.1	1.2	49.1	90
РБК (журнал)	362.2	3.4	208.9	4.4	57.7	128	153.3	2.7	42.3	77

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	2581.2	100.0	24.5	100	3924.0	100.0	37.3	100	4013.2	100.0	38.2	100
Ежемесячные журналы														
120 на 80	36.6	0.4	13.3	0.5	36.4	148	10.9	0.3	29.7	80	12.4	0.3	34.0	89
Elle	154.3	1.5	92.2	3.6	59.7	243	56.2	1.4	36.4	98	5.9	0.2	3.9	10
Elle Decoration	128.3	1.2	50.0	1.9	39.0	159	57.1	1.5	44.5	119	21.2	0.5	16.5	43
Elle Girl	128.6	1.2	87.8	3.4	68.3	278	34.2	0.9	26.6	71	6.6	0.2	5.2	14
Marie Claire	48.9	0.5	22.2	0.9	45.3	185	23.9	0.6	48.8	131	2.9	0.1	5.8	15
Maxim	244.7	2.3	125.1	4.9	51.1	208	93.0	2.4	38.0	102	26.5	0.7	10.8	28
Psychologies	135.5	1.3	65.5	2.5	48.3	197	58.6	1.5	43.3	116	11.4	0.3	8.4	22
Вокруг света	536.3	5.1	145.8	5.7	27.2	111	209.4	5.3	39.1	105	181.1	4.5	33.8	88
Дачный сезон	191.8	1.8	56.1	2.2	29.3	119	75.8	1.9	39.5	106	59.9	1.5	31.2	82
Домашние цветы	98.3	0.9	38.2	1.5	38.9	158	34.7	0.9	35.3	95	25.4	0.6	25.8	68
Живу с Диабетом	48.5	0.5	9.5	0.4	19.7	80	16.9	0.4	34.9	94	22.0	0.6	45.4	119
Караван историй	384.6	3.7	54.7	2.1	14.2	58	173.6	4.4	45.1	121	156.3	3.9	40.6	107
Коллекция Караван историй	192.2	1.8	27.7	1.1	14.4	59	85.4	2.2	44.4	119	79.1	2.0	41.2	108
Кухонька Михалыча	50.8	0.5	20.5	0.8	40.3	164	23.2	0.6	45.6	122	7.2	0.2	14.2	37
Лечитесь с нами	39.8	0.4	15.1	0.6	37.8	154	19.5	0.5	48.9	131	5.3	0.1	13.3	35
На нашей кухне	96.0	0.9	30.2	1.2	31.4	128	54.1	1.4	56.3	151	11.7	0.3	12.2	32

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	2581.2	100.0	24.5	100	3924.0	100.0	37.3	100	4013.2	100.0	38.2	100
Ежемесячные журналы														
Наша история	86.2	0.8	23.8	0.9	27.6	113	44.0	1.1	51.1	137	18.36	0.46	21.3	56
Наша кухня	127.2	1.2	23.2	0.9	18.2	74	63.3	1.6	49.8	133	40.7	1.0	32.0	84
Наша кухня. Выпечка	109.6	1.0	33.8	1.3	30.8	125	41.8	1.1	38.1	102	34.1	0.9	31.1	81
Наша кухня. Салаты и закуски	124.5	1.2	34.8	1.4	28.0	114	41.2	1.1	33.1	89	48.5	1.2	39.0	102
Психология и я	105.2	1.0	47.0	1.8	44.7	182	43.5	1.1	41.4	111	14.7	0.4	14.0	37
Саша и Маша	99.3	0.9	48.0	1.9	48.4	197	38.2	1.0	38.4	103	13.1	0.3	13.2	35
Сваты Заготовки	57.4	0.6	18.2	0.7	31.8	129	28.5	0.7	49.6	133	10.7	0.3	18.7	49
Сваты на даче	95.5	0.9	35.2	1.4	36.9	150	29.3	0.8	30.7	82	31.0	0.8	32.5	85
Сваты на кухне	72.3	0.7	25.8	1.0	35.7	146	27.9	0.7	38.6	103	18.6	0.5	25.7	67
Сваты на пенсии	51.6	0.5	11.0	0.4	21.2	86	25.7	0.7	49.8	133	15.0	0.4	29.0	76
Сваты. Сканворды	125.0	1.2	36.8	1.4	29.4	120	62.1	1.6	49.7	133	26.0	0.7	20.8	55
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	359.0	3.4	60.4	2.3	16.8	69	151.7	3.9	42.3	113	146.9	3.7	40.9	107
Счастливая и красивая	36.0	0.3	14.7	0.6	40.9	166	18.3	0.5	50.9	136	3.0	0.1	8.3	22
Тётя Соня	27.3	0.3	15.3	0.6	56.0	228	6.9	0.2	25.4	68	*	*	*	*
Тещины сканворды	299.3	2.9	60.7	2.4	20.3	83	120.6	3.1	40.3	108	117.9	2.9	39.4	103
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	256.9	2.4	49.0	1.9	19.1	78	113.6	2.9	44.2	119	94.3	2.4	36.7	96

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий журналов, выходящих 1 раз в 2 месяца

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	2581.2	100.0	24.5	100	3924.0	100.0	37.3	100	4013.2	100.0	38.2	100
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
Ваш семейный доктор	223.4	2.1	72.2	2.8	32.3	132	87.8	2.2	39.3	105	63.3	1.6	28.4	74
Жизнь на пенсии	39.6	0.4	9.9	0.4	25.1	102	17.8	0.5	45.1	121	11.8	0.3	29.9	78
Огород.ru	133.1	1.3	44.2	1.7	33.2	135	64.7	1.7	48.6	130	24.3	0.6	18.2	48
РБК (журнал)	445.4	4.2	201.9	7.8	45.3	185	161.3	4.1	36.2	97	82.3	2.1	18.5	48

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	2534.6	100.0	24.1	100	4070.9	100.0	38.7	100	2152.7	100.0	20.5	100
Ежемесячные журналы														
120 на 80	36.6	0.4	10.6	0.4	29.0	120	22.9	0.6	62.7	162	*	*	*	*
Elle	154.3	1.5	43.2	1.7	28.0	116	83.7	2.1	54.2	140	17.6	0.8	11.4	56
Elle Decoration	128.3	1.2	38.7	1.5	30.2	125	61.6	1.5	48.0	124	21.3	1.0	16.6	81
Elle Girl	128.6	1.2	44.9	1.8	34.9	145	63.8	1.6	49.6	128	17.6	0.8	13.7	67
Marie Claire	48.9	0.5	21.7	0.9	44.3	184	20.5	0.5	41.9	108	5.6	0.3	11.5	56
Maxim	244.7	2.3	79.8	3.2	32.6	135	106.9	2.6	43.7	113	45.9	2.1	18.8	92
Psychologies	135.5	1.3	41.8	1.7	30.9	128	65.5	1.6	48.3	125	25.7	1.2	19.0	93
Вокруг света	536.3	5.1	122.2	4.8	22.8	95	243.5	6.0	45.4	117	100.0	4.7	18.7	91
Дачный сезон	191.8	1.8	37.7	1.5	19.6	81	82.4	2.0	43.0	111	53.8	2.5	28.0	137
Домашние цветы	98.3	0.9	31.3	1.2	31.8	132	43.6	1.1	44.4	115	16.8	0.8	17.1	83
Живу с Диабетом	48.5	0.5	13.8	0.6	28.5	118	14.6	0.4	30.1	78	11.5	0.5	23.7	116
Караван историй	384.6	3.7	111.5	4.4	29.0	120	167.0	4.1	43.4	112	65.8	3.1	17.1	84
Коллекция Караван историй	192.2	1.8	39.8	1.6	20.7	86	92.2	2.3	48.0	124	44.0	2.0	22.9	112
Кухонька Михалыча	50.8	0.5	20.4	0.8	40.0	166	18.9	0.5	37.1	96	10.4	0.5	20.4	99
Лечитесь с нами	39.8	0.4	14.1	0.6	35.4	147	14.4	0.4	36.2	93	8.5	0.4	21.2	104
На нашей кухне	96.0	0.9	34.2	1.4	35.6	148	33.3	0.8	34.7	90	25.6	1.2	26.7	130

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	2534.6	100.0	24.1	100	4070.9	100.0	38.7	100	2152.7	100.0	20.5	100
Ежемесячные журналы														
Наша история	86.2	0.8	25.9	1.0	30.0	125	37.2	0.9	43.1	111	17.4	0.8	20.2	99
Наша кухня	127.2	1.2	34.0	1.3	26.7	111	48.5	1.2	38.2	99	39.3	1.8	30.9	151
Наша кухня. Выпечка	109.6	1.0	23.9	0.9	21.8	91	41.7	1.0	38.0	98	33.4	1.6	30.5	149
Наша кухня. Салаты и закуски	124.5	1.2	25.5	1.0	20.5	85	45.5	1.1	36.6	94	32.2	1.5	25.9	126
Психология и я	105.2	1.0	37.6	1.5	35.8	148	38.1	0.9	36.2	94	20.6	1.0	19.6	96
Саша и Маша	99.3	0.9	24.3	1.0	24.5	102	41.2	1.0	41.5	107	26.2	1.2	26.4	129
Сваты Заготовки	57.4	0.6	18.2	0.7	31.7	131	23.9	0.6	41.7	108	11.1	0.5	19.3	94
Сваты на даче	95.5	0.9	28.5	1.1	29.9	124	38.8	1.0	40.7	105	21.3	1.0	22.3	109
Сваты на кухне	72.3	0.7	14.3	0.6	19.7	82	33.1	0.8	45.8	118	21.1	1.0	29.1	142
Сваты на пенсии	51.6	0.5	12.7	0.5	24.5	102	18.0	0.4	34.9	90	18.2	0.8	35.2	172
Сваты. Сканворды	125.0	1.2	37.3	1.5	29.8	124	49.7	1.2	39.7	103	28.6	1.3	22.9	112
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	359.0	3.4	84.4	3.3	23.5	98	132.2	3.3	36.8	95	96.1	4.5	26.8	131
Счастливая и красивая	36.0	0.3	8.3	0.3	23.0	95	15.8	0.4	43.9	114	11.0	0.5	30.5	149
Тётя Соня	27.3	0.3	9.1	0.4	33.4	139	11.3	0.3	41.3	107	6.4	0.3	23.4	114
Тещины сканворды	299.3	2.9	61.0	2.4	20.4	85	126.6	3.1	42.3	109	69.0	3.2	23.1	113
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	256.9	2.4	58.3	2.3	22.7	94	93.4	2.3	36.4	94	75.3	3.5	29.3	143

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий журналов, выходящих 1 раз в 2 месяца

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		*Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги*											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	2534.6	100.0	24.1	100	4070.9	100.0	38.7	100	2152.7	100.0	20.5	100
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
Ваш семейный доктор	223.4	2.1	51.3	2.0	23.0	95	104.7	2.6	46.9	121	48.1	2.2	21.5	105
Жизнь на пенсии	39.6	0.4	8.4	0.3	21.2	88	18.2	0.5	46.0	119	10.3	0.5	26.1	127
Огород.ru	133.1	1.3	31.3	1.2	23.5	98	61.4	1.5	46.1	119	30.1	1.4	22.6	111
РБК (журнал)	445.4	4.2	146.5	5.8	32.9	137	208.6	5.1	46.8	121	66.4	3.1	14.9	73

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	959.5	100.0	9.1	100	800.8	100.0	7.6	100
Ежемесячные журналы										
120 на 80	36.6	0.4	1.8	0.2	4.8	52	*	*	*	*
Elle	154.3	1.5	2.6	0.3	1.7	18	7.3	0.9	4.7	62
Elle Decoration	128.3	1.2	3.7	0.4	2.9	32	3.1	0.4	2.4	31
Elle Girl	128.6	1.2	1.7	0.2	1.3	14	*	*	*	*
Marie Claire	48.9	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	244.7	2.3	7.7	0.8	3.2	35	4.4	0.6	1.8	24
Psychologies	135.5	1.3	2.1	0.2	1.6	17	0.4	0.1	0.3	4
Вокруг света	536.3	5.1	44.6	4.7	8.3	91	26.0	3.2	4.8	64
Дачный сезон	191.8	1.8	10.3	1.1	5.4	59	7.6	1.0	4.0	52
Домашние цветы	98.3	0.9	6.2	0.7	6.3	69	0.5	0.1	0.5	6
Живу с Диабетом	48.5	0.5	8.3	0.9	17.0	187	*	*	*	*
Караван историй	384.6	3.7	21.6	2.3	5.6	61	18.7	2.3	4.9	64
Коллекция Караван историй	192.2	1.8	9.9	1.0	5.2	57	6.3	0.8	3.3	43
Кухонька Михалыча	50.8	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	39.8	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
На нашей кухне	96.0	0.9	*	*	*	*	*	*	*	*

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	959.5	100.0	9.1	100	800.8	100.0	7.6	100
Ежемесячные журналы										
Наша история	86.2	0.8	3.1	0.3	3.6	40	*	*	*	*
Наша кухня	127.2	1.2	5.4	0.6	4.2	46	*	*	*	*
Наша кухня. Выпечка	109.6	1.0	8.6	0.9	7.8	86	2.1	0.3	1.9	25
Наша кухня. Салаты и закуски	124.5	1.2	12.4	1.3	9.9	109	8.9	1.1	7.2	94
Психология и я	105.2	1.0	8.7	0.9	8.3	90	*	*	*	*
Саша и Маша	99.3	0.9	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты Заготовки	57.4	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на даче	95.5	0.9	4.6	0.5	4.8	53	2.2	0.3	2.3	30
Сваты на кухне	72.3	0.7	*	*	*	*	2.9	0.4	4.0	53
Сваты на пенсии	51.6	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	125.0	1.2	8.3	0.9	6.6	73	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	359.0	3.4	35.9	3.7	10.0	110	10.3	1.3	2.9	38
Счастливая и красивая	36.0	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Тётя Соня	27.3	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Тещины сканворды	299.3	2.9	27.6	2.9	9.2	101	15.2	1.9	5.1	67
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	256.9	2.4	23.4	2.4	9.1	100	6.5	0.8	2.5	33

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий журналов, выходящих 1 раз в 2 месяца

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		*Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги*							
			более 75% семейного дохода				**нет ответа**			
	AIR	**AIR %**	**AIR**	**AIR %**	**% of AIR**	**Aff. Index**	**AIR**	**AIR %**	**% of AIR**	**Aff. Index**
Total	10518.5	100.0	959.5	100.0	9.1	100	800.8	100.0	7.6	100
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
Ваш семейный доктор	223.4	2.1	17.7	1.9	7.9	87	1.5	0.2	0.7	9
Жизнь на пенсии	39.6	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Огород.ru	133.1	1.3	4.8	0.5	3.6	40	5.4	0.7	4.1	53
РБК (журнал)	445.4	4.2	14.6	1.5	3.3	36	9.3	1.2	2.1	27

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	1693.9	100.0	16.1	100	2000.7	100.0	19.0	100	924.0	100.0	8.8	100	1037.6	100.0	9.9	100
Ежемесячные журналы																		
120 на 80	36.6	0.4	9.8	0.6	26.9	167	9.3	0.5	25.5	134	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle	154.3	1.5	39.3	2.3	25.5	158	44.7	2.2	29.0	152	15.0	1.6	9.7	110	14.8	1.4	9.6	97
Elle Decoration	128.3	1.2	46.4	2.7	36.2	225	44.9	2.2	35.0	184	5.8	0.6	4.5	52	7.5	0.7	5.8	59
Elle Girl	128.6	1.2	33.5	2.0	26.0	162	41.7	2.1	32.5	171	5.7	0.6	4.4	50	8.7	0.8	6.8	69
Marie Claire	48.9	0.5	16.1	1.0	32.9	204	14.8	0.7	30.3	159	1.5	0.2	3.0	34	*	*	*	*
Maxim	244.7	2.3	78.0	4.6	31.9	198	62.6	3.1	25.6	134	21.7	2.4	8.9	101	22.9	2.2	9.3	95
Psychologies	135.5	1.3	45.6	2.7	33.6	209	41.0	2.1	30.3	159	4.3	0.5	3.2	36	3.1	0.3	2.3	23
Вокруг света	536.3	5.1	102.2	6.0	19.1	118	135.7	6.8	25.3	133	36.9	4.0	6.9	78	60.1	5.8	11.2	114
Дачный сезон	191.8	1.8	47.1	2.8	24.6	152	53.2	2.7	27.7	146	9.4	1.0	4.9	56	10.8	1.0	5.6	57
Домашние цветы	98.3	0.9	23.6	1.4	24.0	149	29.2	1.5	29.7	156	5.1	0.6	5.2	60	4.5	0.4	4.5	46
Живу с Диабетом	48.5	0.5	8.2	0.5	16.9	105	3.6	0.2	7.5	39	*	*	*	*	*	*	*	*
Караван историй	384.6	3.7	71.7	4.2	18.6	116	100.0	5.0	26.0	137	29.6	3.2	7.7	88	20.7	2.0	5.4	55
Коллекция Караван историй	192.2	1.8	46.8	2.8	24.3	151	41.6	2.1	21.6	114	18.4	2.0	9.6	109	11.5	1.1	6.0	61
Кухонька Михалыча	50.8	0.5	14.1	0.8	27.7	172	11.5	0.6	22.7	119	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	39.8	0.4	10.6	0.6	26.6	165	14.3	0.7	36.0	189	*	*	*	*	*	*	*	*
На нашей кухне	96.0	0.9	20.1	1.2	20.9	130	31.1	1.6	32.4	170	*	*	*	*	7.5	0.7	7.8	79

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	1693.9	100.0	16.1	100	2000.7	100.0	19.0	100	924.0	100.0	8.8	100	1037.6	100.0	9.9	100
Ежемесячные журналы																		
Наша история	86.2	0.8	27.6	1.6	32.0	199	18.3	0.9	21.2	112	6.1	0.66	7.07	80	5.65	0.54	6.55	66
Наша кухня	127.2	1.2	20.7	1.2	16.3	101	41.3	2.1	32.5	171	7.7	0.8	6.1	69	3.4	0.3	2.6	27
Наша кухня. Выпечка	109.6	1.0	14.9	0.9	13.6	84	24.2	1.2	22.1	116	7.7	0.8	7.0	80	11.6	1.1	10.5	107
Наша кухня. Салаты и закуски	124.5	1.2	19.7	1.2	15.8	98	25.2	1.3	20.2	106	4.7	0.5	3.8	43	6.6	0.6	5.3	54
Психология и я	105.2	1.0	26.4	1.6	25.1	156	39.1	2.0	37.2	195	3.8	0.4	3.6	41	4.7	0.5	4.5	46
Саша и Маша	99.3	0.9	32.3	1.9	32.6	202	33.2	1.7	33.4	176	*	*	*	*	8.5	0.8	8.6	87
Сваты Заготовки	57.4	0.6	13.3	0.8	23.2	144	20.4	1.0	35.5	186	6.0	0.7	10.4	118	*	*	*	*
Сваты на даче	95.5	0.9	18.5	1.1	19.4	120	23.1	1.2	24.2	127	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на кухне	72.3	0.7	16.7	1.0	23.1	144	17.4	0.9	24.0	126	3.6	0.4	5.0	56	*	*	*	*
Сваты на пенсии	51.6	0.5	11.6	0.7	22.5	140	10.8	0.5	20.8	109	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	125.0	1.2	33.8	2.0	27.0	168	36.7	1.8	29.4	154	1.0	0.1	0.8	9	14.3	1.4	11.4	116
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	359.0	3.4	52.5	3.1	14.6	91	76.3	3.8	21.3	112	29.2	3.2	8.1	93	36.2	3.5	10.1	102
Счастливая и красивая	36.0	0.3	9.9	0.6	27.6	171	14.5	0.7	40.3	212	*	*	*	*	*	*	*	*
Тётя Соня	27.3	0.3	6.4	0.4	23.4	145	3.6	0.2	13.2	70	*	*	*	*	*	*	*	*
Тещины сканворды	299.3	2.9	49.3	2.9	16.5	102	69.4	3.5	23.2	122	17.6	1.9	5.9	67	28.4	2.7	9.5	96
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	256.9	2.4	52.8	3.1	20.6	128	54.3	2.7	21.2	111	13.9	1.5	5.4	62	33.8	3.3	13.2	134

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий журналов, выходящих 1 раз в 2 месяца

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	1693.9	100.0	16.1	100	2000.7	100.0	19.0	100	924.0	100.0	8.8	100	1037.6	100.0	9.9	100
Ежемесячные журналы																		
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
Ваш семейный доктор	223.4	2.1	40.5	2.4	18.2	113.0	64.7	3.2	29.0	152	13.7	1.5	6.2	70	14.7	1.4	6.6	67
Жизнь на пенсии	39.6	0.4	18.9	1.1	47.8	297.0	7.3	0.4	18.4	97	*	*	*	*	*	*	*	*
Огород.ru	133.1	1.3	37.5	2.2	28.2	175.0	34.5	1.7	25.9	136	8.6	0.9	6.5	74	11.7	1.1	8.8	89
РБК (журнал)	445.4	4.2	123.6	7.3	27.7	172.0	115.1	5.8	25.8	136	27.8	3.0	6.3	71	27.9	2.7	6.3	63

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	415.2	100.0	4.0	100	2884.1	100.0	27.4	100	516.6	100.0	4.9	100	730.5	100.0	6.9	100
Ежемесячные журналы																		
120 на 80	36.6	0.4	*	*	*	*	9.1	0.3	24.8	90	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle	154.3	1.5	10.7	2.6	6.9	176	3.0	0.1	2.0	7	5.4	1.1	3.5	71	15.8	2.2	10.3	148
Elle Decoration	128.3	1.2	9.0	2.2	7.0	178	4.5	0.2	3.5	13	5.3	1.0	4.2	85	3.8	0.5	3.0	43
Elle Girl	128.6	1.2	15.5	3.7	12.1	306	1.2	0.0	1.0	3	*	*	*	*	9.7	1.3	7.5	108
Marie Claire	48.9	0.5	*	*	*	*	0.8	0.0	1.7	6	1.6	0.3	3.2	65	3.1	0.4	6.2	90
Maxim	244.7	2.3	15.7	3.8	6.4	163	13.2	0.5	5.4	20	8.9	1.7	3.6	74	9.8	1.3	4.0	57
Psychologies	135.5	1.3	14.2	3.4	10.5	266	4.3	0.2	3.2	12	4.1	0.8	3.1	62	10.2	1.4	7.5	108
Вокруг света	536.3	5.1	32.5	7.8	6.1	153	112.3	3.9	21.0	76	18.7	3.6	3.5	71	22.0	3.0	4.1	59
Дачный сезон	191.8	1.8	5.4	1.3	2.8	71	33.4	1.2	17.4	63	11.4	2.2	5.9	121	5.8	0.8	3.0	43
Домашние цветы	98.3	0.9	7.6	1.8	7.7	195	14.0	0.5	14.3	52	*	*	*	*	4.0	0.6	4.1	59
Живу с Диабетом	48.5	0.5	*	*	*	*	20.5	0.7	42.4	155	5.4	1.0	11.1	226	*	*	*	*
Караван историй	384.6	3.7	5.1	1.2	1.3	33	112.5	3.9	29.3	107	14.6	2.8	3.8	77	22.8	3.1	5.9	85
Коллекция Караван историй	192.2	1.8	*	*	*	*	46.8	1.6	24.3	89	4.6	0.9	2.4	48	8.9	1.2	4.6	67
Кухонька Михалыча	50.8	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	39.8	0.4	*	*	*	*	0.8	0.0	2.0	7	*	*	*	*	*	*	*	*
На нашей кухне	96.0	0.9	10.3	2.5	10.7	272	16.8	0.6	17.5	64	3.0	0.6	3.1	63	*	*	*	*

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	415.2	100.0	4.0	100	2884.1	100.0	27.4	100	516.6	100.0	4.9	100	730.5	100.0	6.9	100
Ежемесячные журналы																		
Наша история	86.2	0.8	*	*	*	*	14.2	0.5	16.4	60	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня	127.2	1.2	3.1	0.8	2.4	62	26.5	0.9	20.8	76	9.7	1.9	7.6	155	8.9	1.2	7.0	101
Наша кухня. Выпечка	109.6	1.0	11.6	2.8	10.6	267	23.8	0.8	21.7	79	11.3	2.2	10.3	210	1.8	0.2	1.6	23
Наша кухня. Салаты и закуски	124.5	1.2	7.8	1.9	6.2	158	37.4	1.3	30.1	110	9.5	1.8	7.6	155	7.8	1.1	6.3	91
Психология и я	105.2	1.0	10.2	2.5	9.7	246	6.3	0.2	6.0	22	*	*	*	*	7.1	1.0	6.8	97
Саша и Маша	99.3	0.9	*	*	*	*	7.2	0.3	7.3	27	*	*	*	*	4.3	0.6	4.4	63
Сваты Заготовки	57.4	0.6	*	*	*	*	9.1	0.3	15.9	58	2.5	0.5	4.4	89	2.8	0.4	4.9	71
Сваты на даче	95.5	0.9	6.6	1.6	6.9	176	18.1	0.6	18.9	69	8.3	1.6	8.7	177	5.1	0.7	5.4	77
Сваты на кухне	72.3	0.7	*	*	*	*	13.2	0.5	18.3	67	4.9	0.9	6.7	137	3.1	0.4	4.3	61
Сваты на пенсии	51.6	0.5	*	*	*	*	14.8	0.5	28.7	105	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	125.0	1.2	5.7	1.4	4.5	115	13.9	0.5	11.1	40	7.5	1.5	6.0	122	7.5	1.0	6.0	87
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	359.0	3.4	8.8	2.1	2.5	62	94.3	3.3	26.3	96	21.6	4.2	6.0	123	24.5	3.4	6.8	98
Счастливая и красивая	36.0	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тётя Соня	27.3	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тещины сканворды	299.3	2.9	5.8	1.4	1.9	49	84.3	2.9	28.2	103	18.1	3.5	6.1	123	17.1	2.3	5.7	82
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	256.9	2.4	7.7	1.9	3.0	76	58.1	2.0	22.6	82	13.2	2.6	5.1	105	14.3	2.0	5.6	80

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10518.5

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10518.5	100.0	415.2	100.0	4.0	100	2884.1	100.0	27.4	100	516.6	100.0	4.9	100	730.5	100.0	6.9	100
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
Ваш семейный доктор	223.4	2.1	10.1	2.4	4.5	114	45.3	1.6	20.3	74	9.2	1.8	4.1	84	17.6	2.4	7.9	114
Жизнь на пенсии	39.6	0.4	*	*	*	*	8.8	0.3	22.3	81	*	*	*	*	*	*	*	*
Огород.ru	133.1	1.3	3.2	0.8	2.4	60	12.5	0.4	9.4	34	6.8	1.3	5.1	104	9.8	1.3	7.4	106
РБК (журнал)	445.4	4.2	42.6	10.3	9.6	242	46.5	1.6	10.5	38	21.5	4.2	4.8	98	26.4	3.6	5.9	85

© Mediascope 2022

ПРИЛОЖЕНИЕ III

С.-ПЕТЕРБУРГ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий 3

1.1 Аудитории ежедневных газет
Пол 3
Возраст 4
Доля затрат на продукты питания 5
Социальный статус 7

1.2 Аудитории еженедельных, ежемесячных и выходящих раз в два месяца газет
Пол 9
Возраст 10
Доля затрат на продукты питания 11
Социальный статус 13

1.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов
Пол 15
Возраст 16
Доля затрат на продукты питания 17
Социальный статус 19

1.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов
Пол 21
Возраст 24
Доля затрат на продукты питания 27
Социальный статус 33

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4504.8
Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	1983.5	100.0	44.0	100	2521.3	100.0	56.0	100
Metro	277.0	6.2	101.5	5.1	36.6	83	175.5	7.0	63.4	113
Ведомости	7.9	0.2	3.2	0.2	41.0	93	4.6	0.2	59.0	105
Известия	35.2	0.8	21.1	1.1	59.9	136	14.1	0.6	40.2	72
Коммерсантъ	19.0	0.4	14.7	0.7	77.5	176	4.3	0.2	22.5	40
Комсомольская правда	92.1	2.0	48.9	2.5	53.1	121	43.2	1.7	46.9	84
Московский Комсомолец	9.3	0.2	7.4	0.4	79.7	181	1.9	0.1	20.3	36
Петербургский дневник	101.0	2.2	41.5	2.1	41.0	93	59.5	2.4	59.0	105
РБК (газета)	21.9	0.5	16.6	0.8	75.8	172	5.3	0.2	24.2	43
Российская газета	48.0	1.1	25.4	1.3	52.8	120	22.7	0.9	47.2	84
Спорт-Экспресс	29.4	0.7	28.1	1.4	95.7	217	1.3	0.1	4.3	8

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4504.8
Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	1238.3	100.0	27.5	100	1604.9	100.0	35.6	100	1661.6	100.0	36.9	100
Metro	277.0	6.2	80.7	6.5	29.1	106	86.7	5.4	31.3	88	109.7	6.6	39.6	107
Ведомости	7.9	0.2	1.8	0.2	23.3	85	3.5	0.2	44.1	124	2.6	0.2	32.7	89
Известия	35.2	0.8	15.3	1.2	43.5	158	12.4	0.8	35.3	99	7.5	0.5	21.2	58
Коммерсантъ	19.0	0.4	4.6	0.4	24.2	88	4.4	0.3	23.1	65	10.0	0.6	52.7	143
Комсомольская правда	92.1	2.0	14.4	1.2	15.7	57	34.6	2.2	37.6	106	43.0	2.6	46.7	127
Московский Комсомолец	9.3	0.2	0.6	0.1	6.8	25	2.5	0.2	26.7	75	6.2	0.4	66.6	181
Петербургский дневник	101.0	2.2	30.0	2.4	29.7	108	17.8	1.1	17.7	50	53.2	3.2	52.7	143
РБК (газета)	21.9	0.5	6.2	0.5	28.2	102	11.9	0.7	54.3	153	3.8	0.2	17.5	47
Российская газета	48.0	1.1	9.7	0.8	20.1	73	20.8	1.3	43.2	121	17.6	1.1	36.7	99
Спорт-Экспресс	29.4	0.7	12.3	1.0	41.9	152	10.1	0.6	34.2	96	7.0	0.4	23.9	65

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4504.8
Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	1035.6	100.0	23.0	100	1692.8	100.0	37.6	100	997.9	100.0	22.2	100
Metro	277.0	6.2	67.2	6.5	24.2	105	129.1	7.6	46.6	124	51.0	5.1	18.4	83
Ведомости	7.9	0.2	0.0	0.0	0.0	0	6.4	0.4	80.9	215	*	*	*	*
Известия	35.2	0.8	7.0	0.7	19.8	86	19.2	1.1	54.5	145	8.8	0.9	25.0	113
Коммерсантъ	19.0	0.4	2.9	0.3	15.2	66	8.2	0.5	43.1	115	7.5	0.8	39.7	179
Комсомольская правда	92.1	2.0	20.2	2.0	21.9	95	41.6	2.5	45.2	120	23.8	2.4	25.9	117
Московский Комсомолец	9.3	0.2	0.8	0.1	8.4	36	4.0	0.2	43.5	116	4.5	0.5	48.2	217
Петербургский дневник	101.0	2.2	20.4	2.0	20.2	88	49.8	2.9	49.3	131	17.5	1.8	17.3	78
РБК (газета)	21.9	0.5	4.0	0.4	18.2	79	15.9	0.9	72.6	193	1.0	0.1	4.5	20
Российская газета	48.0	1.1	11.0	1.1	22.8	99	23.7	1.4	49.3	131	8.8	0.9	18.4	83
Спорт-Экспресс	29.4	0.7	5.1	0.5	17.4	76	20.0	1.2	68.1	181	4.2	0.4	14.4	65

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4504.8
Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	477.8	100.0	10.6	100	300.8	100.0	6.7	100
Metro	277.0	6.2	20.9	4.4	7.5	71	9.0	3.0	3.3	49
Ведомости	7.9	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Известия	35.2	0.8	0.3	0.1	0.7	7	*	*	*	*
Коммерсантъ	19.0	0.4	*	*	*	*	0.3	0.1	1.6	24
Комсомольская правда	92.1	2.0	2.0	0.4	2.2	21	4.5	1.5	4.9	73
Московский Комсомолец	9.3	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Петербургский дневник	101.0	2.2	11.1	2.3	11.0	103	2.2	0.7	2.2	33
РБК (газета)	21.9	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Российская газета	48.0	1.1	1.0	0.2	2.1	19	3.6	1.2	7.4	111
Спорт-Экспресс	29.4	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4504.8
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	750.2	100.0	16.7	100	918.2	100.0	20.4	100	375.9	100.0	8.3	100	653.0	100.0	14.5	100
Metro	277.0	6.2	42.2	5.6	15.2	92	67.0	7.3	24.2	119	16.2	4.3	5.8	70	58.6	9.0	21.2	146
Ведомости	7.9	0.2	2.1	0.3	27.0	162	2.4	0.3	30.0	147	*	*	*	*	*	*	*	*
Известия	35.2	0.8	7.4	1.0	21.1	127	4.8	0.5	13.5	66	*	*	*	*	10.4	1.6	29.4	203
Коммерсантъ	19.0	0.4	7.4	1.0	39.2	235	1.3	0.1	7.0	34	1.8	0.5	9.5	114	6.4	1.0	33.9	234
Комсомольская правда	92.1	2.0	14.7	2.0	15.9	96	23.0	2.5	25.0	122	4.3	1.1	4.7	56	22.8	3.5	24.7	170
Московский Комсомолец	9.3	0.2	2.6	0.4	28.1	169	1.2	0.1	12.7	62	0.0	0.0	0.0	0	3.3	0.5	35.3	244
Петербургский дневник	101.0	2.2	17.2	2.3	17.0	102	27.6	3.0	27.3	134	4.9	1.3	4.9	58	16.3	2.5	16.1	111
РБК (газета)	21.9	0.5	7.4	1.0	33.6	202	3.6	0.4	16.4	80	*	*	*	*	5.4	0.8	24.6	169
Российская газета	48.0	1.1	13.9	1.9	29.0	174	9.4	1.0	19.5	96	1.8	0.5	3.7	44	8.6	1.3	17.9	124
Спорт-Экспресс	29.4	0.7	13.4	1.8	45.7	275	5.5	0.6	18.7	92	4.1	1.1	14.0	167	3.9	0.6	13.3	92

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4504.8
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	191.8	100.0	4.3	100	1093.1	100.0	24.3	100	175.4	100.0	3.9	100	239.9	100.0	5.3	100
Metro	277.0	6.2	16.9	8.8	6.1	143	48.4	4.4	17.5	72	12.3	7.0	4.5	114	7.2	3.0	2.6	49
Ведомости	7.9	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Известия	35.2	0.8	8.0	4.2	22.6	531	0.4	0.0	1.1	5	3.7	2.1	10.5	271	*	*	*	*
Коммерсантъ	19.0	0.4	1.7	0.9	8.8	206	0.1	0.0	0.2	1	*	*	*	*	0.1	0.0	0.4	7
Комсомольская правда (d)	92.1	2.0	2.2	1.1	2.4	56	20.4	1.9	22.2	91	1.5	0.9	1.6	42	1.2	0.5	1.3	24
Московский Комсомолец	9.3	0.2	*	*	*	*	2.2	0.2	23.9	98	*	*	*	*	*	*	*	*
Петербургский дневник	101.0	2.2	5.8	3.0	5.7	134	22.3	2.0	22.0	91	1.3	0.7	1.3	32	0.1	0.0	0.1	1
РБК (газета)	21.9	0.5	2.9	1.5	13.5	316	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Российская газета	48.0	1.1	*	*	*	*	10.8	1.0	22.6	93	*	*	*	*	*	*	*	*
Спорт-Экспресс	29.4	0.7	*	*	*	*	2.5	0.2	8.4	34	*	*	*	*	*	*	*	*

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца газет

Universe ('000): 4504.8
Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	1983.5	100.0	44.0	100	2521.3	100.0	56.0	100
Еженедельные газеты										
Аргументы и факты	246.8	5.5	120.9	6.1	49.0	111	125.9	5.0	51.0	91
КП-"Толстушка"	150.3	3.3	62.7	3.2	41.7	95	87.6	3.5	58.3	104
МК в Питере	82.1	1.8	57.8	2.9	70.4	160	24.3	1.0	29.6	53
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	28.7	0.6	17.0	0.9	59.2	134	11.7	0.5	40.8	73
Народный совет	17.5	0.4	6.1	0.3	34.5	78	11.5	0.5	65.5	117
Телепрограмма	128.6	2.9	48.5	2.4	37.7	86	80.1	3.2	62.3	111
Ежемесячные газеты										
Оракул	53.7	1.2	13.1	0.7	24.3	55	40.7	1.6	75.7	135
Газеты, выходящие 1 раз в 2 месяца										
Панорама ТВ Досуг	72.3	1.6	34.9	1.8	48.2	109	37.5	1.5	51.8	93

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца газет

Universe ('000): 4504.8
Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	1238.3	100.0	27.5	100	1604.9	100.0	35.6	100	1661.6	100.0	36.9	100
Еженедельные газеты														
Аргументы и факты	246.8	5.5	27.8	2.3	11.3	41	66.4	4.1	26.9	75	152.6	9.2	61.8	168
КП-"Толстушка"	150.3	3.3	24.7	2.0	16.4	60	59.8	3.7	39.8	112	65.8	4.0	43.8	119
МК в Питере	82.1	1.8	17.1	1.4	20.9	76	30.5	1.9	37.1	104	34.5	2.1	42.1	114
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	28.7	0.6	6.4	0.5	22.2	81	12.0	0.8	41.8	117	10.3	0.6	36.0	98
Народный совет	17.5	0.4	*	*	*	*	6.1	0.4	34.7	97	9.7	0.6	55.0	149
Телепрограмма	128.6	2.9	30.8	2.5	24.0	87	36.0	2.2	28.0	78	61.8	3.7	48.1	130
Ежемесячные газеты														
Оракул	53.7	1.2	17.3	1.4	32.2	117	16.2	1.0	30.1	85	20.3	1.2	37.7	102
Газеты, выходящие 1 раз в 2 месяца														
Панорама ТВ Досуг	72.3	1.6	18.5	1.5	25.5	93	16.8	1.1	23.2	65	37.1	2.2	51.3	139

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца газет

Universe ('000): 4504.8
Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index
Total	4504.9	100.0	1035.6	100.0	23.0	100	1692.8	100.0	37.6	100	997.9	100.0	22.2	100
Еженедельные газеты														
Аргументы и факты	246.8	5.5	42.8	4.1	17.4	75	97.9	5.8	39.7	106	52.1	5.2	21.1	95
КП-"Толстушка"	150.3	3.3	32.5	3.1	21.6	94	75.2	4.4	50.0	133	29.2	2.9	19.4	88
МК в Питере	82.1	1.8	16.7	1.6	20.3	88	39.4	2.3	48.1	128	13.7	1.4	16.7	75
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	28.7	0.6	1.6	0.2	5.4	24	15.2	0.9	53.1	141	8.3	0.8	29.0	131
Народный совет	17.5	0.4	*	*	*	*	11.4	0.7	65.1	173	5.7	0.6	32.5	147
Телепрограмма	128.6	2.9	27.3	2.6	21.3	92	48.3	2.9	37.6	100	29.1	2.9	22.7	102
Ежемесячные газеты														
Оракул	53.7	1.2	5.7	0.6	10.6	46	32.9	1.9	61.2	163	11.8	1.2	22.0	99
Газеты, выходящие 1 раз в 2 месяца														
Панорама ТВ Досуг	72.3	1.6	9.4	0.9	13.0	56	38.8	2.3	53.6	143	6.4	0.6	8.8	40

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца газет

Universe ('000): 4504.8
Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index
Total	4504.9	100.0	477.8	100.0	10.6	100	300.8	100.0	6.7	100
Еженедельные газеты										
Аргументы и факты	246.8	5.5	27.7	5.8	11.2	106	26.3	8.8	10.7	160
КП-"Толстушка"	150.3	3.3	7.4	1.6	4.9	46	6.0	2.0	4.0	60
МК в Питере	82.1	1.8	*	*	*	*	*	*	*	*
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	28.7	0.6	2.9	0.6	10.1	95	*	*	*	*
Народный совет	17.5	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Телепрограмма	128.6	2.9	8.9	1.9	6.9	65	14.9	5.0	11.6	174
Ежемесячные газеты										
Оракул	53.7	1.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Газеты, выходящие 1 раз в 2 месяца										
Панорама ТВ Досуг	72.3	1.6	14.9	3.1	20.6	194	*	*	*	*

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца газет

Universe ('000): 4504.8
Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	750.2	100.0	16.7	100	918.2	100.0	20.4	100	375.9	100.0	8.3	100	653.0	100.0	14.5	100
Еженедельные газеты																		
Аргументы и факты	246.8	5.5	34.7	4.6	14.1	84	38.5	4.2	15.6	76	11.1	3.0	4.5	54	32.3	4.9	13.1	90
КП-"Толстушка"	150.3	3.3	30.7	4.1	20.4	123	29.8	3.3	19.9	97	9.4	2.5	6.3	75	23.1	3.5	15.4	106
МК в Питере	82.1	1.8	19.7	2.6	24.0	144	22.6	2.5	27.6	135	3.6	1.0	4.4	53	16.5	2.5	20.0	138
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	28.7	0.6	10.4	1.4	36.2	217	5.0	0.6	17.5	86	0.2	0.1	0.7	9	8.9	1.4	30.9	213
Народный совет	17.5	0.4	8.1	1.1	46.3	278	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Телепрограмма	128.6	2.9	23.1	3.1	18.0	108	22.8	2.5	17.7	87	6.8	1.8	5.3	63	12.6	1.9	9.8	68
Ежемесячные газеты																		
Оракул	53.7	1.2	*	*	*	*	12.1	1.3	22.5	110	*	*	*	*	12.5	1.9	23.3	161
Газеты, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
Панорама ТВ Досуг	72.3	1.6	19.6	2.6	27.2	163	12.3	1.3	17.0	83	5.4	1.4	7.4	89	*	*	*	*

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, ежемесячных и выходящих 1 раз в 2 месяца газет

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	191.8	100.0	4.3	100	1093.1	100.0	24.3	100	175.4	100.0	3.9	100	239.9	100.0	5.3	100
Еженедельные газеты																		
Аргументы и факты	246.8	5.5	10.4	5.4	4.2	99	108.2	9.9	43.8	181	5.6	3.2	2.3	58	2.3	1.0	0.9	17
КП-"Толстушка"	150.3	3.3	5.2	2.7	3.5	82	41.2	3.8	27.4	113	6.1	3.5	4.0	104	*	*	*	*
МК в Питере	82.1	1.8	*	*	*	*	18.6	1.7	22.6	93	*	*	*	*	*	*	*	*
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	28.7	0.6	*	*	*	*	3.9	0.4	13.5	56	*	*	*	*	*	*	*	*
Народный совет	17.5	0.4	*	*	*	*	5.2	0.5	29.6	122	*	*	*	*	*	*	*	*
Телепрограмма	128.6	2.9	9.8	5.1	7.6	179	43.6	4.0	33.9	140	4.5	2.6	3.5	90	*	*	*	*
Ежемесячные газеты																		
Оракул	53.7	1.2	*	*	*	*	14.0	1.3	26.1	108	*	*	*	*	*	*	*	*
Газеты, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
Панорама ТВ Досуг	72.3	1.6	*	*	*	*	22.9	2.1	31.6	130	*	*	*	*	*	*	*	*

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	1983.5	100.0	44.0	100	2521.3	100.0	56.0	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	71.2	1.6	31.0	1.6	43.5	99	40.2	1.6	56.5	101
Все для женщины	19.8	0.4	7.0	0.4	35.5	81	12.7	0.5	64.5	115
Звезды и советы	7.0	0.2	2.5	0.1	35.3	80	4.5	0.2	64.7	116
Зятек	34.8	0.8	10.7	0.5	30.7	70	24.1	1.0	69.3	124
Панорама ТВ	538.4	12.0	171.3	8.6	31.8	72	367.1	14.6	68.2	122
Тайны звезд	63.9	1.4	18.5	0.9	29.0	66	45.4	1.8	71.0	127
Телесемь	181.2	4.0	55.4	2.8	30.6	69	125.8	5.0	69.4	124
Тещин язык	150.9	3.4	44.4	2.2	29.4	67	106.5	4.2	70.6	126
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели										
Делаем сами	4.2	0.1	*	*	*	*	2.7	0.1	65.0	116
Домашний журнал	15.2	0.3	3.8	0.2	24.6	56	11.5	0.5	75.4	135
Женские истории	32.8	0.7	*	*	*	*	29.6	1.2	90.3	161
Золотые рецепты наших читателей	12.6	0.3	3.4	0.2	26.7	61	9.3	0.4	73.4	131
Народный доктор	34.8	0.8	16.9	0.9	48.6	110	17.9	0.7	51.4	92
Садовод и огородник	29.4	0.7	8.7	0.4	29.7	67	20.7	0.8	70.3	126
Сваты	20.9	0.5	*	*	*	*	18.8	0.8	89.8	160
Цветок	14.2	0.3	*	*	*	*	11.9	0.5	83.3	149

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	1238.3	100.0	27.5	100	1604.9	100.0	35.6	100	1661.6	100.0	36.9	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	71.2	1.6	15.7	1.3	22.1	80	24.0	1.5	33.6	94	31.6	1.9	44.3	120
Все для женщины	19.8	0.4	7.9	0.6	40.1	146	8.3	0.5	42.0	118	3.5	0.2	17.8	48
Звезды и советы	7.0	0.2	3.9	0.3	56.3	205	2.8	0.2	39.6	111	*	*	*	*
Зятек	34.8	0.8	4.4	0.4	12.5	45	20.4	1.3	58.6	165	10.1	0.6	28.9	78
Панорама ТВ	538.4	12.0	49.2	4.0	9.1	33	143.7	9.0	26.7	75	345.5	20.8	64.2	174
Тайны звезд	63.9	1.4	17.4	1.4	27.2	99	17.4	1.1	27.2	76	29.2	1.8	45.7	124
Телесемь	181.2	4.0	37.6	3.0	20.7	75	55.8	3.5	30.8	86	87.8	5.3	48.5	131
Тещин язык	150.9	3.4	30.0	2.4	19.9	72	42.8	2.7	28.4	80	78.1	4.7	51.8	140
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели														
Делаем сами	4.2	0.1	*	*	*	*	2.7	0.2	65.0	182	*	*	*	*
Домашний журнал	15.2	0.3	10.0	0.8	65.8	239	3.5	0.2	22.8	64	1.7	0.1	11.4	31
Женские истории	32.8	0.7	11.6	0.9	35.3	129	11.5	0.7	35.1	99	9.7	0.6	29.6	80
Золотые рецепты наших читателей	12.6	0.3	8.7	0.7	69.1	251	2.1	0.1	16.6	47	1.8	0.1	14.3	39
Народный доктор	34.8	0.8	6.0	0.5	17.1	62	10.4	0.6	29.7	83	18.5	1.1	53.2	144
Садовод и огородник	29.4	0.7	*	*	*	*	5.8	0.4	19.8	55	21.1	1.3	71.8	195
Сваты	20.9	0.5	*	*	*	*	11.9	0.7	56.9	160	5.5	0.3	26.1	71
Цветок	14.2	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	7.9	0.5	55.2	150

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	1035.6	100.0	23.0	100	1692.8	100.0	37.6	100	997.9	100.0	22.2	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	71.2	1.6	24.3	2.3	34.1	148	26.1	1.5	36.7	98	20.2	2.0	28.3	128
Все для женщины	19.8	0.4	9.0	0.9	45.6	198	8.3	0.5	42.0	112	2.5	0.3	12.4	56
Звезды и советы	7.0	0.2	4.0	0.4	57.8	252	1.5	0.1	21.8	58	*	*	*	*
Зятек	34.8	0.8	8.9	0.9	25.6	111	14.6	0.9	42.0	112	10.1	1.0	28.9	131
Панорама ТВ	538.4	12.0	101.1	9.8	18.8	82	166.1	9.8	30.9	82	147.7	14.8	27.4	124
Тайны звезд	63.9	1.4	8.0	0.8	12.5	54	23.4	1.4	36.7	98	10.4	1.0	16.3	73
Телесемь	181.2	4.0	32.5	3.1	17.9	78	71.3	4.2	39.4	105	54.6	5.5	30.1	136
Тещин язык	150.9	3.4	36.3	3.5	24.1	105	59.0	3.5	39.1	104	34.6	3.5	23.0	104
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели														
Делаем сами	4.2	0.1	*	*	*	*	2.7	0.2	65.0	173	*	*	*	*
Домашний журнал	15.2	0.3	0.3	0.0	1.9	8	11.4	0.7	74.8	199	3.6	0.4	23.3	105
Женские истории	32.8	0.7	8.6	0.8	26.3	114	15.6	0.9	47.5	126	7.1	0.7	21.7	98
Золотые рецепты наших читателей	12.6	0.3	*	*	*	*	5.0	0.3	39.3	105	*	*	*	*
Народный доктор	34.8	0.8	12.6	1.2	36.3	158	9.7	0.6	27.8	74	11.9	1.2	34.2	154
Садовод и огородник	29.4	0.7	2.9	0.3	9.7	42	13.2	0.8	45.1	120	7.1	0.7	24.2	109
Сваты	20.9	0.5	3.0	0.3	14.4	63	7.2	0.4	34.3	91	8.7	0.9	41.4	187
Цветок	14.2	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	477.8	100.0	10.6	100	300.8	100.0	6.7	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	71.2	1.6	0.3	0.1	0.4	3	*	*	*	*
Все для женщины	19.8	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Звезды и советы	7.0	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Зятек	34.8	0.8	0.9	0.2	2.5	24	*	*	*	*
Панорама ТВ	538.4	12.0	69.2	14.5	12.8	121	54.3	18.0	10.1	151
Тайны звезд	63.9	1.4	14.2	3.0	22.3	210	7.9	2.6	12.3	185
Телесемь	181.2	4.0	13.5	2.8	7.4	70	9.4	3.1	5.2	78
Тещин язык	150.9	3.4	12.6	2.7	8.4	79	8.4	2.8	5.5	83
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели										
Делаем сами	4.2	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	15.2	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские истории	32.8	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*
Золотые рецепты наших читателей	12.6	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Народный доктор	34.8	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*
Садовод и огородник	29.4	0.7	3.0	0.6	10.2	96	3.2	1.1	10.9	163
Сваты	20.9	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Цветок	14.2	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	750.2	100.0	16.7	100	918.2	100.0	20.4	100	375.9	100.0	8.3	100	653.0	100.0	14.5	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	71.2	1.6	11.5	1.5	16.2	97	15.8	1.7	22.2	109	9.3	2.5	13.0	156	16.2	2.5	22.8	157
Все для женщины	19.8	0.4	*	*	*	*	6.3	0.7	32.0	157	*	*	*	*	*	*	*	*
Звезды и советы	7.0	0.2	4.4	0.6	63.6	382	1.6	0.2	22.8	112	*	*	*	*	*	*	*	*
Зятек	34.8	0.8	2.7	0.4	7.7	46	5.7	0.6	16.4	80	3.3	0.9	9.4	113	12.0	1.8	34.4	237
Панорама ТВ	538.4	12.0	56.0	7.5	10.4	62	82.8	9.0	15.4	75	33.9	9.0	6.3	76	85.7	13.1	15.9	110
Тайны звезд	63.9	1.4	8.8	1.2	13.7	82	8.4	0.9	13.1	64	6.7	1.8	10.4	125	14.8	2.3	23.1	159
Телесемь	181.2	4.0	15.1	2.0	8.4	50	33.2	3.6	18.3	90	11.4	3.0	6.3	75	37.9	5.8	20.9	144
Тещин язык	150.9	3.4	30.4	4.1	20.2	121	22.3	2.4	14.8	73	10.5	2.8	7.0	84	23.5	3.6	15.6	107
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели																		
Делаем сами	4.2	0.1	*	*	*	*	1.9	0.2	45.9	225	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	15.2	0.3	3.0	0.4	19.8	119	1.9	0.2	12.5	61	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские истории	32.8	0.7	6.0	0.8	18.3	110	8.7	1.0	26.6	130	*	*	*	*	4.6	0.7	13.9	96
Золотые рецепты наших читателей	12.6	0.3	2.8	0.4	22.1	133	2.9	0.3	23.3	114	*	*	*	*	*	*	*	*
Народный доктор	34.8	0.8	5.6	0.8	16.1	97	6.4	0.7	18.4	90	5.3	1.4	15.2	183	6.1	0.9	17.6	121
Садовод и огородник	29.4	0.7	4.7	0.6	15.9	96	2.5	0.3	8.6	42	3.0	0.8	10.1	121	*	*	*	*
Сваты	20.9	0.5	*	*	*	*	3.0	0.3	14.4	71	*	*	*	*	7.7	1.2	36.8	254
Цветок	14.2	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих 1 раз в 2 недели журналов

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	191.8	100.0	4.3	100	1093.1	100.0	24.3	100	175.4	100.0	3.9	100	239.9	100.0	5.3	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	71.2	1.6	*	*	*	*	14.2	1.3	20.0	82	*	*	*	*	*	*	*	*
Все для женщины	19.8	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Звезды и советы	7.0	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Зятек	34.8	0.8	*	*	*	*	6.0	0.6	17.3	71	*	*	*	*	2.7	1.1	7.7	145
Панорама ТВ	538.4	12.0	6.9	3.6	1.3	30	236.5	21.6	43.9	181	15.5	8.9	2.9	74	13.1	5.5	2.4	46
Тайны звезд	63.9	1.4	*	*	*	*	22.0	2.0	34.4	142	*	*	*	*	*	*	*	*
Телесемь	181.2	4.0	7.5	3.9	4.2	98	62.6	5.7	34.5	142	6.4	3.7	3.6	91	6.4	2.7	3.5	66
Тещин язык	150.9	3.4	*	*	*	*	48.5	4.4	32.2	133	6.3	3.6	4.2	107	3.9	1.6	2.6	48
Журналы, выходящие 1 раз в 2 недели																		
Делаем сами	4.2	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	15.2	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские истории	32.8	0.7	*	*	*	*	6.5	0.6	19.8	81	*	*	*	*	*	*	*	*
Золотые рецепты наших читателей	12.6	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Народный доктор	34.8	0.8	*	*	*	*	8.0	0.7	22.9	94	*	*	*	*	*	*	*	*
Садовод и огородник	29.4	0.7	*	*	*	*	11.8	1.1	40.1	165	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты	20.9	0.5	*	*	*	*	3.4	0.3	16.1	66	*	*	*	*	*	*	*	*
Цветок	14.2	0.3	*	*	*	*	7.9	0.7	55.2	227	*	*	*	*	*	*	*	*

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	1983.5	100.0	44.0	100	2521.3	100.0	56.0	100
Ежемесячные журналы										
120 на 80	11.8	0.3	6.5	0.3	55.0	125	*	*	*	*
Elle	37.1	0.8	13.3	0.7	35.8	81	23.8	1.0	64.2	115
Elle Decoration	12.5	0.3	4.0	0.2	31.8	72	8.5	0.3	68.2	122
Elle Girl	21.2	0.5	*	*	*	*	19.6	0.8	92.1	165
Marie Claire	16.3	0.4	6.4	0.3	39.2	89	9.9	0.4	60.8	109
Maxim	81.0	1.8	55.0	2.8	67.8	154	26.1	1.0	32.2	57
Psychologies	62.5	1.4	16.6	0.8	26.5	60	45.9	1.8	73.5	131
Вокруг света	135.4	3.0	60.9	3.1	45.0	102	74.5	3.0	55.0	98
Дачный сезон	68.2	1.5	30.9	1.6	45.4	103	37.3	1.5	54.7	98
Домашние цветы	13.2	0.3	*	*	*	*	11.8	0.5	89.3	160
Живу с Диабетом	22.2	0.5	6.0	0.3	27.0	61	16.2	0.6	73.0	130
Караван историй	134.2	3.0	52.8	2.7	39.4	89	81.4	3.2	60.7	108
Коллекция Караван историй	41.6	0.9	8.7	0.4	20.8	47	33.0	1.3	79.2	142
Лечитесь с нами	10.7	0.2	4.9	0.3	45.7	104	*	*	*	*
На нашей кухне	13.7	0.3	6.2	0.3	45.1	102	7.5	0.3	54.9	98
Наша история	27.1	0.6	10.7	0.5	39.6	90	16.4	0.7	60.4	108

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	1983.5	100.0	44.0	100	2521.3	100.0	56.0	100
Ежемесячные журналы										
Наша кухня	37.4	0.8	13.1	0.7	35.0	79	24.3	1.0	65.0	116
Наша кухня. Выпечка	30.5	0.7	7.1	0.4	23.1	53	23.4	0.9	76.9	137
Наша кухня. Салаты и закуски	27.5	0.6	4.7	0.2	16.9	38	22.8	0.9	83.1	148
Психология и я	35.6	0.8	14.3	0.7	40.2	91	21.3	0.8	59.8	107
Саша и Маша	34.2	0.8	4.8	0.2	14.1	32	29.4	1.2	85.9	153
Сваты Заготовки	14.8	0.3	*	*	*	*	12.2	0.5	82.3	147
Сваты на даче	25.8	0.6	10.4	0.5	40.3	92	15.4	0.6	59.7	107
Сваты на кухне	10.0	0.2	4.1	0.2	41.3	94	5.9	0.2	58.7	105
Сваты на пенсии	8.1	0.2	6.6	0.3	82.3	187	1.4	0.1	17.7	32
Сваты. Сканворды	31.5	0.7	16.0	0.8	50.7	115	15.6	0.6	49.3	88
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	86.0	1.9	23.6	1.2	27.4	62	62.4	2.5	72.6	130
Счастливая и красивая	2.8	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Тещины сканворды	85.7	1.9	35.3	1.8	41.2	94	50.4	2.0	58.8	105
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	59.0	1.3	25.2	1.3	42.6	97	33.9	1.3	57.4	103

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий журналов, выходящих 1 раз в 2 месяца

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	1983.5	100.0	44.0	100	2521.3	100.0	56.0	100
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
Ваш семейный доктор	52.2	1.2	19.9	1.0	38.1	86	32.4	1.3	61.9	111
Жизнь на пенсии	12.3	0.3	10.0	0.5	81.7	185	2.3	0.1	18.4	33
Огород.ru	35.9	0.8	15.1	0.8	42.1	96	20.8	0.8	57.9	103
РБК (журнал)	104.4	2.3	66.0	3.3	63.2	143	38.5	1.5	36.8	66

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	1238.3	100.0	27.5	100	1604.9	100.0	35.6	100	1661.6	100.0	36.9	100
Ежемесячные журналы														
120 на 80	11.8	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle	37.1	0.8	21.7	1.8	58.4	212	13.9	0.9	37.4	105	*	*	*	*
Elle Decoration	12.5	0.3	7.2	0.6	57.6	210	2.1	0.1	16.4	46	3.2	0.2	26.0	70
Elle Girl	21.2	0.5	16.4	1.3	77.2	281	4.8	0.3	22.8	64	*	*	*	*
Marie Claire	16.3	0.4	5.7	0.5	34.8	127	7.3	0.5	44.7	126	3.3	0.2	20.5	55
Maxim	81.0	1.8	30.7	2.5	37.9	138	38.4	2.4	47.5	133	11.9	0.7	14.7	40
Psychologies	62.5	1.4	28.4	2.3	45.4	165	31.5	2.0	50.5	142	2.6	0.2	4.1	11
Вокруг света	135.4	3.0	32.9	2.7	24.3	88	41.7	2.6	30.8	86	60.8	3.7	44.9	122
Дачный сезон	68.2	1.5	19.5	1.6	28.6	104	11.9	0.7	17.4	49	36.8	2.2	54.0	146
Домашние цветы	13.2	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	10.1	0.6	76.8	208
Живу с Диабетом	22.2	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	16.1	1.0	72.6	197
Караван историй	134.2	3.0	17.0	1.4	12.7	46	54.1	3.4	40.3	113	63.1	3.8	47.0	128
Коллекция Караван историй	41.6	0.9	*	*	*	*	30.4	1.9	73.0	205	9.2	0.6	22.1	60
Лечитесь с нами	10.7	0.2	3.5	0.3	32.5	118	*	*	*	*	*	*	*	*
На нашей кухне	13.7	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	5.2	0.3	37.5	102
Наша история	27.1	0.6	6.4	0.5	23.7	86	7.2	0.5	26.6	75	13.5	0.8	49.7	135

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	1238.3	100.0	27.5	100	1604.9	100.0	35.6	100	1661.6	100.0	36.9	100
Ежемесячные журналы														
Наша кухня	37.4	0.8	6.3	0.5	16.9	61	14.5	0.9	38.9	109	16.5	1.0	44.3	120
Наша кухня. Выпечка	30.5	0.7	7.0	0.6	23.1	84	6.0	0.4	19.7	55	17.4	1.1	57.2	155
Наша кухня. Салаты и закуски	27.5	0.6	*	*	*	*	11.7	0.7	42.5	119	11.1	0.7	40.5	110
Психология и я	35.6	0.8	13.0	1.1	36.5	133	20.8	1.3	58.5	164	1.8	0.1	5.0	14
Саша и Маша	34.2	0.8	17.8	1.4	51.9	189	10.4	0.7	30.3	85	*	*	*	*
Сваты Заготовки	14.8	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	6.4	0.4	43.2	117
Сваты на даче	25.8	0.6	12.1	1.0	46.9	171	3.9	0.2	15.0	42	9.8	0.6	38.1	103
Сваты на кухне	10.0	0.2	*	*	*	*	5.3	0.3	53.5	150	2.3	0.1	23.1	62
Сваты на пенсии	8.1	0.2	4.9	0.4	60.3	219	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	31.5	0.7	9.8	0.8	31.0	113	12.2	0.8	38.7	109	9.5	0.6	30.3	82
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	86.0	1.9	6.7	0.5	7.8	28	24.9	1.6	28.9	81	54.4	3.3	63.3	172
Счастливая и красивая	2.8	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тещины сканворды	85.7	1.9	16.2	1.3	18.9	69	36.2	2.3	42.2	119	33.3	2.0	38.9	105
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	59.0	1.3	21.3	1.7	36.2	132	16.8	1.1	28.5	80	20.9	1.3	35.4	96

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий журналов, выходящих 1 раз в 2 месяца

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		*Возраст*											
			16-34				**35-54**				**55+**			
	AIR	**AIR %**	**AIR**	**AIR %**	**% of AIR**	**Aff. Index**	**AIR**	**AIR %**	**% of AIR**	**Aff. Index**	**AIR**	**AIR %**	**% of AIR**	**Aff. Index**
Total	4504.9	100.0	1238.3	100.0	27.5	100	1604.9	100.0	35.6	100	1661.6	100.0	36.9	100
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
Ваш семейный доктор	52.2	1.2	17.4	1.4	33.4	121	13.4	0.8	25.6	72	21.5	1.3	41.1	111
Жизнь на пенсии	12.3	0.3	*	*	*	*	9.0	0.6	73.6	207	*	*	*	*
Огород.ru	35.9	0.8	11.5	0.9	32.1	117	8.1	0.5	22.7	64	16.3	1.0	45.3	123
РБК (журнал)	104.4	2.3	45.1	3.6	43.1	157	38.9	2.4	37.3	105	20.5	1.2	19.6	53

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	1035.6	100.0	23.0	100	1692.8	100.0	37.6	100	997.9	100.0	22.2	100
Ежемесячные журналы														
120 на 80	11.8	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle	37.1	0.8	4.6	0.4	12.4	54	28.8	1.7	77.5	206	*	*	*	*
Elle Decoration	12.5	0.3	4.2	0.4	33.6	146	4.0	0.2	31.8	85	4.3	0.4	34.6	156
Elle Girl	21.2	0.5	2.3	0.2	11.0	48	14.8	0.9	69.7	185	*	*	*	*
Marie Claire	16.3	0.4	2.8	0.3	17.4	76	12.0	0.7	73.5	195	*	*	*	*
Maxim	81.0	1.8	20.5	2.0	25.3	110	44.7	2.6	55.2	147	6.3	0.6	7.8	35
Psychologies	62.5	1.4	13.3	1.3	21.3	93	34.0	2.0	54.4	145	13.3	1.3	21.3	96
Вокруг света	135.4	3.0	28.3	2.7	20.9	91	64.4	3.8	47.6	127	28.3	2.8	20.9	94
Дачный сезон	68.2	1.5	16.2	1.6	23.8	103	35.5	2.1	52.1	139	15.9	1.6	23.3	105
Домашние цветы	13.2	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Живу с Диабетом	22.2	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	3.3	0.3	14.7	66
Караван историй	134.2	3.0	22.2	2.2	16.6	72	65.4	3.9	48.7	130	38.3	3.8	28.5	129
Коллекция Караван историй	41.6	0.9	8.4	0.8	20.1	88	20.6	1.2	49.6	132	10.8	1.1	26.1	118
Лечитесь с нами	10.7	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
На нашей кухне	13.7	0.3	*	*	*	*	7.2	0.4	52.2	139	*	*	*	*
Наша история	27.1	0.6	3.8	0.4	14.0	61	14.5	0.9	53.4	142	*	*	*	*

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	1035.6	100.0	23.0	100	1692.8	100.0	37.6	100	997.9	100.0	22.2	100
Ежемесячные журналы														
Наша кухня	37.4	0.8	7.9	0.8	21.0	91	16.5	1.0	44.1	117	7.8	0.8	20.9	94
Наша кухня. Выпечка	30.5	0.7	7.1	0.7	23.2	101	8.6	0.5	28.3	75	8.7	0.9	28.7	129
Наша кухня. Салаты и закуски	27.5	0.6	5.0	0.5	18.2	79	9.5	0.6	34.7	92	9.0	0.9	32.6	147
Психология и я	35.6	0.8	5.9	0.6	16.5	72	21.8	1.3	61.3	163	7.9	0.8	22.1	100
Саша и Маша	34.2	0.8	6.9	0.7	20.2	88	17.4	1.0	50.9	135	5.9	0.6	17.2	78
Сваты Заготовки	14.8	0.3	*	*	*	*	7.8	0.5	52.8	140	*	*	*	*
Сваты на даче	25.8	0.6	*	*	*	*	13.6	0.8	52.8	140	4.3	0.4	16.8	76
Сваты на кухне	10.0	0.2	*	*	*	*	7.9	0.5	79.1	210	*	*	*	*
Сваты на пенсии	8.1	0.2	*	*	*	*	3.7	0.2	45.4	121	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	31.5	0.7	*	*	*	*	14.4	0.9	45.7	122	7.4	0.8	23.6	106
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	86.0	1.9	9.8	1.0	11.4	50	36.1	2.1	42.0	112	25.4	2.5	29.5	133
Счастливая и красивая	2.8	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тещины сканворды	85.7	1.9	14.9	1.4	17.4	76	43.6	2.6	50.8	135	14.7	1.5	17.2	78
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	59.0	1.3	8.7	0.8	14.8	64	36.9	2.2	62.5	166	8.8	0.9	14.9	67

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий журналов, выходящих 1 раз в 2 месяца

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	1035.6	100.0	23.0	100	1692.8	100.0	37.6	100	997.9	100.0	22.2	100
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
Ваш семейный доктор	52.2	1.2	14.9	1.4	28.6	124	19.9	1.2	38.0	101	13.2	1.3	25.3	114
Жизнь на пенсии	12.3	0.3	*	*	*	*	8.3	0.5	67.5	180	*	*	*	*
Огород.ru	35.9	0.8	7.6	0.7	21.2	92	11.7	0.7	32.7	87	13.9	1.4	38.8	175
РБК (журнал)	104.4	2.3	34.1	3.3	32.7	142	49.6	2.9	47.5	126	14.1	1.4	13.5	61

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	477.8	100.0	10.6	100	300.8	100.0	6.7	100
Ежемесячные журналы										
120 на 80	11.8	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle	37.1	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Decoration	12.5	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Girl	21.2	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Marie Claire	16.3	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	81.0	1.8	7.1	1.5	8.8	83	*	*	*	*
Psychologies	62.5	1.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Вокруг света	135.4	3.0	5.7	1.2	4.2	40	8.6	2.9	6.3	95
Дачный сезон	68.2	1.5	0.3	0.1	0.5	4	*	*	*	*
Домашние цветы	13.2	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Живу с Диабетом	22.2	0.5	16.1	3.4	72.6	684	*	*	*	*
Караван историй	134.2	3.0	3.6	0.8	2.7	25	4.8	1.6	3.6	53
Коллекция Караван историй	41.6	0.9	1.3	0.3	3.2	30	*	*	*	*
Лечитесь с нами	10.7	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
На нашей кухне	13.7	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша история	27.1	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	477.8	100.0	10.6	100	300.8	100.0	6.7	100
Ежемесячные журналы										
Наша кухня	37.4	0.8	4.6	1.0	12.4	117	*	*	*	*
Наша кухня. Выпечка	30.5	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня. Салаты и закуски	27.5	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Психология и я	35.6	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	34.2	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты Заготовки	14.8	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на даче	25.8	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на кухне	10.0	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	8.1	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	31.5	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	86.0	1.9	9.4	2.0	11.0	103	*	*	*	*
Счастливая и красивая	2.8	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Тещины сканворды	85.7	1.9	12.6	2.6	14.7	138	*	*	*	*
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	59.0	1.3	*	*	*	*	*	*	*	*

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий журналов, выходящих 1 раз в 2 месяца

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	477.8	100.0	10.6	100	300.8	100.0	6.7	100
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
Ваш семейный доктор	52.2	1.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Жизнь на пенсии	12.3	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Огород.ru	35.9	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*
РБК (журнал)	104.4	2.3	6.5	1.4	6.3	59	*	*	*	*

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	750.2	100.0	16.7	100	918.2	100.0	20.4	100	375.9	100.0	8.3	100	653.0	100.0	14.5	100
Ежемесячные журналы																		
120 на 80	11.8	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle	37.1	0.8	12.4	1.7	33.3	200	12.1	1.3	32.6	160	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Decoration	12.5	0.3	4.2	0.6	33.5	201	6.1	0.7	48.5	238	1.9	0.5	14.9	178	*	*	*	*
Elle Girl	21.2	0.5	5.2	0.7	24.6	147	7.3	0.8	34.6	170	*	*	*	*	*	*	*	*
Marie Claire	16.3	0.4	*	*	*	*	2.4	0.3	14.4	71	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	81.0	1.8	19.7	2.6	24.3	146	15.9	1.7	19.6	96	1.9	0.5	2.4	28	20.3	3.1	25.1	173
Psychologies	62.5	1.4	10.3	1.4	16.5	99	24.0	2.6	38.4	188	8.6	2.3	13.8	166	*	*	*	*
Вокруг света	135.4	3.0	28.6	3.8	21.1	127	30.5	3.3	22.5	110	8.3	2.2	6.1	74	14.8	2.3	10.9	75
Дачный сезон	68.2	1.5	16.2	2.2	23.8	143	10.5	1.2	15.4	76	*	*	*	*	7.6	1.2	11.1	76
Домашние цветы	13.2	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Живу с Диабетом	22.2	0.5	2.8	0.4	12.8	77	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Караван историй	134.2	3.0	21.0	2.8	15.7	94	35.1	3.8	26.2	128	14.3	3.8	10.6	127	18.4	2.8	13.7	95
Коллекция Караван историй	41.6	0.9	11.4	1.5	27.4	164	11.5	1.3	27.6	135	3.9	1.1	9.5	113	*	*	*	*
Лечитесь с нами	10.7	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
На нашей кухне	13.7	0.3	*	*	*	*	9.1	1.0	66.1	324	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша история	27.1	0.6	*	*	*	*	5.9	0.6	21.5	106	5.6	1.5	20.6	247	8.0	1.2	29.6	204

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	750.2	100.0	16.7	100	918.2	100.0	20.4	100	375.9	100.0	8.3	100	653.0	100.0	14.5	100
Ежемесячные журналы																		
Наша кухня	37.4	0.8	4.6	0.6	12.3	74	4.9	0.5	13.1	64	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня. Выпечка	30.5	0.7	4.5	0.6	14.9	89	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня. Салаты и закуски	27.5	0.6	*	*	*	*	3.5	0.4	12.8	63	*	*	*	*	*	*	*	*
Психология и я	35.6	0.8	5.3	0.7	15.0	90	15.2	1.7	42.7	209	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	34.2	0.8	*	*	*	*	10.9	1.2	32.0	157	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты Заготовки	14.8	0.3	6.6	0.9	44.9	270	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на даче	25.8	0.6	*	*	*	*	6.4	0.7	24.6	121	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на кухне	10.0	0.2	*	*	*	*	3.1	0.3	30.8	151	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	8.1	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	31.5	0.7	*	*	*	*	12.9	1.4	41.0	201	*	*	*	*	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	86.0	1.9	10.5	1.4	12.2	73	9.3	1.0	10.9	53	5.1	1.4	5.9	71	24.9	3.8	28.9	199
Счастливая и красивая	2.8	0.1	*	*	*	*	2.8	0.3	100.0	491	*	*	*	*	*	*	*	*
Тещины сканворды	85.7	1.9	11.2	1.5	13.0	78	8.2	0.9	9.6	47	8.3	2.2	9.7	116	26.2	4.0	30.6	211
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	59.0	1.3	12.5	1.7	21.2	128	9.4	1.0	15.9	78	*	*	*	*	*	*	*	*

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий журналов, выходящих 1 раз в 2 месяца

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		*Социальный статус*															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	750.2	100.0	16.7	100	918.2	100.0	20.4	100	375.9	100.0	8.3	100	653.0	100.0	14.5	100
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
Ваш семейный доктор	52.2	1.2	11.8	1.6	22.7	136	8.8	1.0	16.9	83	4.6	1.2	8.9	106	*	*	*	*
Жизнь на пенсии	12.3	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Огород.ru	35.9	0.8	4.6	0.6	12.7	76	10.9	1.2	30.3	148	*	*	*	*	*	*	*	*
РБК (журнал)	104.4	2.3	38.1	5.1	36.5	219	24.8	2.7	23.7	116	4.3	1.1	4.1	49	4.4	0.7	4.3	29

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	191.8	100.0	4.3	100	1093.1	100.0	24.3	100	175.4	100.0	3.9	100	239.9	100.0	5.3	100
Ежемесячные журналы																		
120 на 80	11.8	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle	37.1	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Decoration	12.5	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Girl	21.2	0.5	5.7	3.0	26.7	627	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Marie Claire	16.3	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	81.0	1.8	8.6	4.5	10.6	248	6.9	0.6	8.5	35	3.6	2.0	4.4	113	*	*	*	*
Psychologies	62.5	1.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Вокруг света	135.4	3.0	13.5	7.0	10.0	234	31.4	2.9	23.2	96	5.2	3.0	3.9	99	0.5	0.2	0.4	7
Дачный сезон	68.2	1.5	*	*	*	*	22.3	2.0	32.6	134	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашние цветы	13.2	0.3	*	*	*	*	7.6	0.7	57.4	237	*	*	*	*	*	*	*	*
Живу с Диабетом	22.2	0.5	*	*	*	*	11.4	1.0	51.5	212	*	*	*	*	*	*	*	*
Караван историй	134.2	3.0	*	*	*	*	29.9	2.7	22.3	92	3.4	1.9	2.5	64	7.1	2.9	5.3	99
Коллекция Караван историй	41.6	0.9	*	*	*	*	2.1	0.2	5.1	21	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	10.7	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
На нашей кухне	13.7	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша история	27.1	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных журналов

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	191.8	100.0	4.3	100	1093.1	100.0	24.3	100	175.4	100.0	3.9	100	239.9	100.0	5.3	100
Ежемесячные журналы																		
Наша кухня	37.4	0.8	*	*	*	*	12.6	1.2	33.6	139	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня. Выпечка	30.5	0.7	*	*	*	*	12.7	1.2	41.5	171	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня. Салаты и закуски	27.5	0.6	*	*	*	*	10.8	1.0	39.3	162	*	*	*	*	*	*	*	*
Психология и я	35.6	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	34.2	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты Заготовки	14.8	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на даче	25.8	0.6	*	*	*	*	7.7	0.7	29.9	123	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на кухне	10.0	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	8.1	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	31.5	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	86.0	1.9	*	*	*	*	33.2	3.0	38.6	159	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливая и красивая	2.8	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тещины сканворды	85.7	1.9	*	*	*	*	17.8	1.6	20.7	85	3.9	2.2	4.6	118	3.7	1.5	4.3	80
Тещин язык плюс Зятек. Ключворды	59.0	1.3	*	*	*	*	14.2	1.3	24.1	99	*	*	*	*	*	*	*	*

© Mediascope 2022

Социально-демографические характеристики аудиторий журналов, выходящих 1 раз в 2 месяца

Universe ('000): 4504.8

Target Group: All people

	Total		*Социальный статус*															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4504.9	100.0	191.8	100.0	4.3	100	1093.1	100.0	24.3	100	175.4	100.0	3.9	100	239.9	100.0	5.3	100
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
Ваш семейный доктор	52.2	1.2	*	*	*	*	15.1	1.4	29.0	119	3.5	2.0	6.7	171	*	*	*	*
Жизнь на пенсии	12.3	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Огород.ru	35.9	0.8	*	*	*	*	14.0	1.3	39.0	161	*	*	*	*	*	*	*	*
РБК (журнал)	104.4	2.3	17.0	8.8	16.2	381	11.3	1.0	10.9	45	*	*	*	*	*	*	*	*

© Mediascope 2022